



# PREISLISTE 2020

NUMMER 11

(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2020)

## happinez

AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE

AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**

UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

**WE THINK  
POPULAR.**



MEDIA GROUP



# INHALT



- 01** REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02** VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03** TECHNISCHE ANGABEN
- 04** FORMATE/PREISE
- 05** TERMINE
- 06** AD SPECIALS
- 07** ADVERTORIALS
- 08** CROSSMEDIA
- 09** ANSPRECHPARTNER



# REDAKTIONELLES KONZEPT

## HAPPINEZ IS BEYOND LUXURY

### DIE POSITIONIERUNG

- HAPPINEZ ist das erste und erfolgreichste New Luxury Mindstyle-Magazin in Deutschland.
- HAPPINEZ macht in verständlicher Art, hochwertigster Haptik und Optik ihre Leserinnen mit einer großen Palette von Themen und Ideen bekannt, die sich mit Weisheit, Psychologie und Spiritualität beschäftigen.
- HAPPINEZ inspiriert durch Reportagen, Interviews, anspruchsvolle Texte, hochklassige Autoren, exzellente Fotos und herausragende Layouts.
- HAPPINEZ – das Mindstyle-Magazin, das Glück in seinen Genen hat.

### DIE ZIELGRUPPE

HAPPINEZ trifft eine starke meinungsbildende Frauenzielgruppe, die materiellen Konsum mit einer neuen Form von Luxus kombiniert. Die Leserinnen sind unabhängig, erfolgreich, einflussreich, gebildet, vielseitig interessiert & sehr individuell. HAPPINEZ ist der perfekte Begleiter für erfolgreiche Menschen, die Vieles haben und nach dem streben, was alle wollen: Bedeutung, Zeit, Gelassenheit, Glücklichein und innere Stärke.



# VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

## VERLAG

Bauer Advertising KG

## ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

Happinez

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T +49 89 67 86 78 81 Deputy Director Fashion & Beauty/Premium & Luxury

+49 40 30 19 31 02 Verkauf Innendienst

F +49 40 30 19 31 24 Verkauf Innendienst

e-mail: Deputy Director Fashion & Beauty/Premium & Luxury:

natalie.schwarz@bauermedia.com

Verkauf Innendienst:

anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

**PZN-NR.** 530922

**ERSCHEINUNGSWEISE** 8 x jährlich

**ERSTVERKAUFSTAG** Donnerstag

**GARANTIERTE VERKAUFTE AUFLAGE** 120.000 Exemplare  
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

## BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,

BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

**UST-ID-NR.** DE 118 90 81 49

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter [www.baueradvertising.de/agbs/](http://www.baueradvertising.de/agbs/). Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

**b+p** best for  
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.



# TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de), auch zum Download als PDF.

## **ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN**

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern

## **SUPPORT**

Support erhalten Sie unter: [support@duonportal.de](mailto:support@duonportal.de) oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



## **ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE**

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: [www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)



# FORMATE & PREISE

## FORMATE/PREISE

### FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt <sup>1)</sup> (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben in €
1/1	190 x 256	230 x 297	20.400,-
1/2 hoch	93 x 256	108 x 297	14.280,-
1/2 quer	190 x 126	230 x 147	
1/3 hoch	60 x 256	75 x 297	9.588,-
1/3 quer	190 x 82	230 x 103	

### Vorzugsplatzierungen<sup>2)</sup>

4. Umschlagseite	27.622,-
2. Umschlagseite	24.480,-
1. 1/1 Anzeige im Innenteil	24.480,-

Ein Anspruch auf Alleinstellung der unterformatigen Anzeigen wird in Happinez nicht gewährt, nur Konkurrenzausschluss. Denn um auch einer größeren Nachfrage gerecht zu werden, besteht bei Happinez die Möglichkeit, dass **unterformatige Anzeigen bei Anzeigenschluss zusammengefasst** werden. Ist dies der Fall, werden die Kunden zum Anzeigenschluss informiert und erhalten einen **10 %igen Sonderrabatt**.

### FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	430 x 256	460 x 297	40.800,-
-----	-----------	-----------	----------

### Vorzugsplatzierungen<sup>2)</sup>

Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3)	55.366,-
Doppelseiten bis Seite 31	48.960,-

<sup>1)</sup> Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 4 mm, außen 5 mm  
Formate auf Doppelseiten oben und unten 4 mm, innen und außen je 5 mm

<sup>2)</sup> Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

### WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heftformat: 230 x 297 mm
- Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

# »»» TERMINE 2020

## HAPPINEZ

Heft	Erstverkaufstag* Donnerstag	Kalender- woche	Anzeigen- Schlusstermin	Termin Anlieferung Vorlagendaten	Schlussstermin Ad Specials
02	09.01.2020	02	25.11.2019	27.11.2019	28.10.2019
03	27.02.2020	09	20.01.2020	22.01.2020	23.12.2019
04	09.04.2020	15	02.03.2020	04.03.2020	03.02.2020
05	28.05.2020	22	16.04.2020	20.04.2020	19.03.2020
06	09.07.2020	28	28.05.2020	02.06.2020	30.04.2020
07	27.08.2020	35	20.07.2020	22.07.2020	22.06.2020
08	15.10.2020	42	07.09.2020	09.09.2020	10.08.2020
01	26.11.2020	48	19.10.2020	21.10.2020	21.09.2020

### WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



# AD SPECIALS

## BEILAGEN

BEILAGEN	Preise in € per Tausend Exemplare	
	Speditions- auflage	Aboauflage
bis 20 g	110,-	120,-
bis 30 g	115,-	130,-
bis 40 g	120,-	140,-
bis 50 g	125,-	150,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE	Preise in € per Tausend Exemplare
Aboauflage gesamt	10,-

Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.  
Mindestbelegungsmenge: 30.000 Exemplare in der Speditionsauflage. Keine Teilbelegung in der Aboauflage.

## OVERSIZE BEILAGEN

OVERSIZE BEILAGEN	Preise in € per Tausend Exemplare
	Speditionsauflage
bis 30 g	138,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.  
Mindestbelegungsmenge: 30.000 Exemplare in der Speditionsauflage  
Aboauflage auf Anfrage

Der Verlag behält sich bei Teilbelegungen ein Schieberecht vor.  
Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an.  
Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.





# AD SPECIALS

## BEIKLEBER

BEIKLEBER		Preise in € per Tausend Exemplare	
	Spediti- on- auflage	Aboauflage	
Postkarten/Coupons*	75,-	78,-	
Booklet bis 20 g	81,-	91,-	
Warenproben bis 20 g	100,-	110,-	

\* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG      zzgl. gesetzl. MwSt.

Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.

Mindestbelegungsmenge: Inland Druck gesamt

Es wird ein Platzierungszuschlag in Höhe von 15 % auf den 1. Beikleberplatz erhoben.

## BEIHEFTER

BEIHEFTER		Preise in € per Tausend Exemplare	
	Spediti- on- auflage	Aboauflage	
bis 8 Seiten	115,-	130,-	
ab 12 Seiten	125,-	150,-	

zzgl. gesetzl. MwSt.

Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Mindestbelegungsmenge: Inland Druck gesamt

Es wird ein Platzierungszuschlag in Höhe von 15 % auf den 1. Beihefterplatz erhoben.



# AD SPECIALS

## Preisangaben

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

## Aboauflage

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Zur Erreichung der Mindestbelegungsmenge kann die Aboauflage mit Exemplaren aus der Speditionsauflage „aufgefüllt“ werden. Die Zuschläge entfallen, wenn die Mindestbelegungsmenge in der Speditionsauflage hinzugebucht wird.

## Teilauflage

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an. Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.

## Auflagenabstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

## Split

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos auf [www.baueradvertising.de](http://www.baueradvertising.de),  
[www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de) oder auf Anfrage:  
[adspecials@bauermedia.com](mailto:adspecials@bauermedia.com)

## Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de).



Ad Special-Portal

## Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren unter: [www.baueradvertising.de/we-do/](http://www.baueradvertising.de/we-do/)  
[www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de).

Hier erhalten Sie auch blitzschnell eine komplette, individuelle Kalkulation für Ihre Planung.



# ADVERTORIALS

## ADVERTORIALS

Advertorials sind für einen Kunden individuell gestaltete Anzeigen im Look & Feel von happinez. Die Konzeption und Realisierung erfolgt in enger Abstimmung zwischen Verlag und Kunde bzw. Agentur.

Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE in 10 pt. Versalien gekennzeichnet.

Advertorials können auf Wunsch mit einem Native Article im happi blog kombiniert und verlängert werden. Crossmediale Preise auf Anfrage.

## PREISE

ADVERTORIALS		Preise in €
Format	Produktionskosten	Anzeigenpreis
2/1 Seite 4c	3.500,-	siehe unter Punkt 4 Formate/Preise
1/1 Seite 4c	2.000,-	

Der Anzeigenpreis wird gemäß gültiger Preisliste und im Rahmen bestehender Abschlüsse rabattiert.

## GESTALTUNGSKOSTEN

Die Gestaltungskosten werden nach Abschluss der Produktion (Konzept, Layout, Text, Bildankauf, Fotoproduktion, Technik) in Rechnung gestellt.

## TERMINE

Die Advertorial-Schlusstermine liegen 5 Wochen vor dem offiziellen Anzeigenschluss.

## ADVERTORIAL BEISPIELE



# »»» CROSSMEDIA

## HAPPINEZ ONLINE

Im happinez Webshop werden hochwertige und sorgfältig ausgewählte Produkte aus aller Welt angeboten, die für Achtsamkeit und Spiritualität stehen. Etwa Schmuckstücke, Wohnaccessoires, Wellness Artikel aber auch selbst produzierte Produkte.

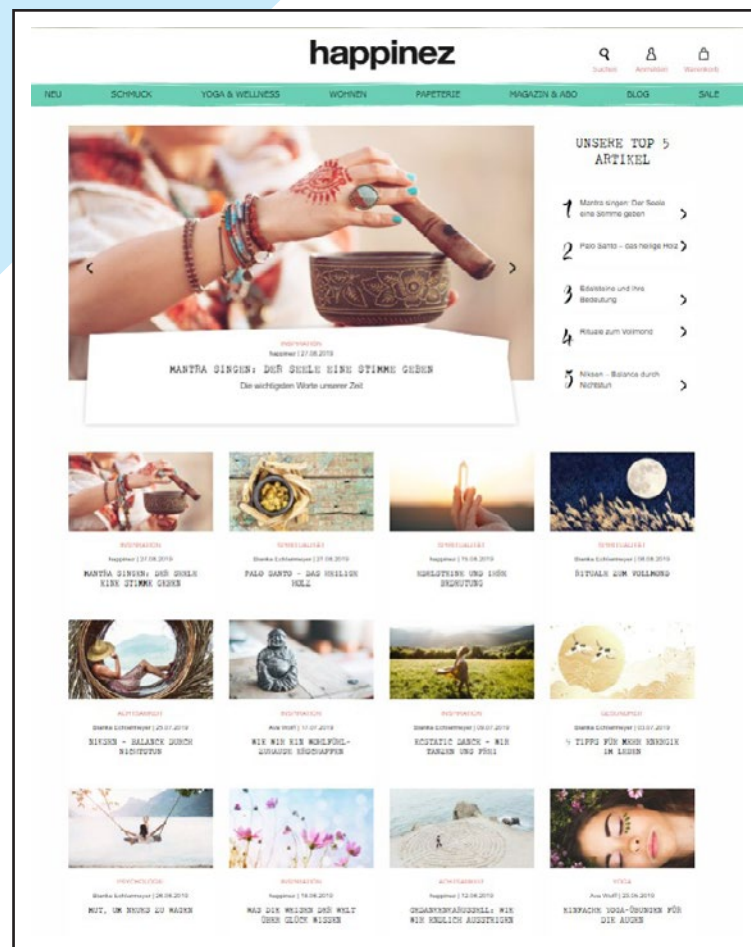
Auf dem happi Blog, der redaktioneller Teil des Webshops ist, findet die Userin inspirierende Artikel zu den Rubriken: Spiritualität, Achtsamkeit, Yoga, Psychologie und Wellness.

## HAPPINEZ VERMARKTUNG

HAPPINEZ ist das erste und erfolgreichste Mindstyle-Magazin Deutschlands. Da Print- und Online Inhalte aus derselben Redaktion stammen, können 360° Crossmedia-Kampagnen optimal umgesetzt werden. Neben einem Native Article auf dem happi Blog können wir für Ihre Brand auch Social-Media-Integrationen umsetzen.

Der positive Abstrahlungseffekt unserer glaubwürdigen Mindstyle-Marke bietet ideale Voraussetzungen für eine authentische Brand Story Ihres Produktes.

Weitere Informationen zu HAPPINEZ.de finden Sie unter:  
<https://www.baueradvertising.de/portfolio/happinez-online/>





# ANSPRECHPARTNER

## VERLAGSBÜROS

### NORD

#### Büroleitung

Kati Biesing  
Burchardstraße 11  
20095 Hamburg  
T +49 40 30 19 34 00  
**hamburg@bauermedia.com**

### WEST

#### Büroleitung

Benjamin Schulze  
Kaistraße 11  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 0  
**duesseldorf@bauermedia.com**

### MITTE

#### Büroleitung

Sebastian Himmer  
Lyoner Straße 44–48  
(Arabella-Center)  
60528 Frankfurt  
T +49 69 66 42 63 50  
**frankfurt@bauermedia.com**

### SÜD

#### Büroleitung

Reinhard Baum  
Charles-de-Gaulle-Str. 8  
81737 München  
T +49 89 67 86 72 70  
**muenchen@bauermedia.com**

### PHARMA

#### Büroleitung

Sandra Cölln  
Burchardstraße 11  
20095 Hamburg  
T +49 40 30 19 30 27  
**sandra.coelln@bauermedia.com**

## BRANCHEN

### BEAUTY & FASHION

Natalie Schwarz  
T +49 89 67 86 78 81  
**natalie.schwarz@bauermedia.com**

### FOOD & LIVING

Martina Schönherr  
T +49 40 30 19 31 42  
**martina.schoenherr@bauermedia.com**

### WOMEN

Claudia Blumenberg  
T +49 40 30 19 30 48  
**claudia.blumenberg@bauermedia.com**

### HEALTHCARE

Thomas Schmidt  
T +49 40 30 19 31 60  
**thomas.schmidt@bauermedia.com**

### YOUTH & PEOPLE LIFESTYLE

Verena Zietz  
T +49 40 30 19 30 43  
**verena.zietz@bauermedia.com**

### AUTOMOTIVE & MEN

Martin Rabe  
T +49 40 30 19 30 13  
**martin.rabe@bauermedia.com**

### TRAVEL, RETAIL & CONSUMER PRODUCTS

Daniela Henning  
T +49 40 30 19 30 85  
**daniela.henning@bauermedia.com**

## ZENTRALBEREICH

### DIGITAL

Annika Quisbrock  
T +49 40 30 19 30 33  
**annika.quisbrock@bauermedia.com**

### CLIENT SOLUTIONS

Heike Gorski  
T +49 40 30 19 31 90  
**heike.gorski@bauermedia.com**

### VERKAUF INNENDIENST

Viola Schwarz  
T +49 40 30 19 31 05  
**viola.schwarz@bauermedia.com**

### VERKAUF INNENDIENST/ AD SPECIALS

Ines Wetzel  
T +49 40 30 19 31 72  
**ines.wetzel@bauermedia.com**

### VERKAUFSTEUERUNG

Philipp Petersen  
T +49 40 30 19 30 10  
**philipp.petersen@bauermedia.com**

## AUSLAND

### INTERNATIONAL

Russna Jaswal  
Charles-de-Gaulle-Str. 8  
81737 München  
T +49 89 67 87 78 91  
**russna.jaswal@bauermedia.com**

### ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH  
Erik Gertscher  
Bahnallee 26  
2120 Wolkersdorf  
T +43 2245 8 20 32 15  
M +43 664 166 72 34  
**gertscher@dolleisch.at**

### SCHWEIZ

Phoenix Media SA  
Philippe Girardot  
Avenue Henri-Dunant 2  
c/o Association Comptabilis  
1205 Genève  
T +41 76 524 70 34  
**philippe@phoenix-media.ch**