



PREISLISTE 2020

NUMMER 30

(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2020)



AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE
AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**
UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

**WE THINK
POPULAR.**



MEDIA GROUP



INHALT



- 01** REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02** VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03** RABATTKOMBINATIONEN
- 04** TECHNISCHE ANGABEN
- 05** FORMATE/PREISE
- 06** TERMINE
- 07** JUST-IN-TIME-ADS
- 08** AD SPECIALS
- 09** CROSSMEDIA
- 10** TOPCHECK ADVERTORIAL
- 11** ANSPRECHPARTNER



REDAKTIONELLES KONZEPT

FIRST IN ENTERTAINMENT

- TV Movie steht für großes Entertainment, spannende Lifestyle-Themen und ist stets am Puls der Zeit. Der Moviestar verleiht der Marke in Print und Digital ein unverwechselbares Gesicht und macht das TV-Magazin durch seine hohe Wiedererkennung zu einer der bekanntesten Mediamarke Deutschlands.
- Linear oder entlinearisiert Fernsehen bleibt über alle Generationen hinweg ein wichtiger Freizeitfaktor. Doch mit zunehmender Programmvvielfalt steigt das Bedürfnis nach Orientierung. Auch das erhöhte Streaming-Angebot verändert das Nutzungsverhalten, vor allem die jüngeren Zuschauer schauen immer mehr „on Demand“. Mit dem TV Movie Streaming-Guide bedient das Magazin die wachsende Nachfrage nach kompakter und aktueller Programmübersicht und vereint das Beste aus Fernsehen und Streamen. Ob Blockbuster, US-Serien oder aktuelle Sportereignisse – TV Movie bietet großes Entertainment für den Fernsehabend mit Freunden oder für unterwegs.
- Für die unterschiedlichen Leserbedürfnisse bietet TV Movie neben dem Hauptmagazin zwei Line Extensions: TV Movie mit DVD – in jeder Ausgabe ein Topfilm! TV Movie Digital XXL liefert mit 120 Sendern den größten Überblick über Pay- und Free-TV.
- TV Movie liefert Lifestyle-Themen aus den unterschiedlichen Bereichen: Stars, Technik, Travel, Style, Background Report, Sport und Health. Die Stories sind journalistisch hochwertig und bestechen durch wertigste Fotooptik, authentische Texte und den Blick „behind the scenes“.
- TV Movie entertaint mit dem Magazin seit über 27 Jahren die treue Leserschaft und bietet Ihnen für Ihre Markenkommunikation schnellen Reichweitenaufbau und hohe Kontaktchance.
- Mit tv14 in Kombination erzielen Sie die höchste Reichweite im Segment der Publikumszeitschriften und partizipieren von einem Kombinationsrabatt.

KERNZIELGRUPPE

Unsere Leser sind junge, einkommensstarke Männer und Frauen, die sich nicht nur für Film und Fernsehen begeistern. Sie haben Freude und Spaß am Leben, interessieren sich für Trends und modernen Lifestyle – und sie haben auch die finanziellen Möglichkeiten, sich ihre Träume und Wünsche zu erfüllen.



VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Bauer Advertising KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

TV Movie

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T +49 40 30 19 30 85 Executive Director Travel/Retail/Consumer Products/TV-Magazines

+49 40 30 19 31 02 Verkauf Innendienst

F +49 40 30 19 31 24 Verkauf Innendienst

e-mail: Executive Director Travel/Retail/Consumer Products/TV-Magazines:

daniela.henning@bauermedia.com

Verkauf Innendienst:

anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

PZN-NR. 517378

ERSCHEINUNGSWEISE 14-täglich

ERSTVERKAUFSTAG Freitag

GARANTIERTE VERKAUFTE AUFLAGE 800.000 Exemplare
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,

BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

UST-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter www.baueradvertising.de/agbs/. Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b+p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.





RABATT- KOMBINATIONEN

RABATTKOMBINATIONEN

TV MOVIE TV14 KOMBI



TIPPI!
Kombinations-
ersparnis*

15%

* Einzelheiten
siehe Kombinationstarif



FOLGERABATT:

Bei zusätzlichen Buchungen in mein tv & ich erhalten Sie dort einen Folgerabatt von 20 %.



TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern

SUPPORT

Support erhalten Sie unter: support@duonportal.de oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: www.obs-portal.de



FORMATE & PREISE

FORMATE/PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm)	mit Anschnitt ¹⁾ (mm)	Preise
	Breite x Höhe	Breite x Höhe	für alle Farben in €
1/1	206 x 258	225 x 285	65.486,-
3/4 hoch	153 x 258	163 x 285	56.088,-
2/3 hoch	136 x 258	146 x 285	52.972,-
1/2 hoch	101 x 258	111 x 285	41.754,-
1/2 quer	206 x 128	225 x 141	
1/3 hoch	66 x 258	76 x 285	31.160,-
1/3 quer	206 x 83	225 x 96	

Vorzugsplatzierungen²⁾

4. Umschlagseite	77.273,-
2. Umschlagseite	72.035,-
1. 1/1 Anzeige im Innenteil	68.760,-
1/1 Seite Sa./So./Feiertag	68.760,-

FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	432 x 258	450 x 285	130.972,-
1/1 (2 x 1/2 Seite quer)	432 x 128	450 x 141	83.509,-

Vorzugsplatzierungen²⁾

Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3)	144.069,-
1. Doppelseite	137.521,-

¹⁾ Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 4 mm, außen 5 mm
²⁾ Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heftformat: 225 x 285 mm
- Anzeigenstrecken ab 4 Seiten auf Anfrage
- Anzeigensplit, Sonderfarben, Dufflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

»»» TERMINE 2020

TV MOVIE

Heft	Erstverkaufstag* Freitag	Kalender- woche	Programm- beginn	Anzeigen- Schlusstermin	Termin Anlieferung Vorlagendaten
02	10.01.2020	02	18.01.2020	02.12.2019	09.12.2019
03	24.01.2020	04	01.02.2020	16.12.2019	23.12.2019
04	07.02.2020	06	15.02.2020	06.01.2020	13.01.2020
05	21.02.2020	08	29.02.2020	20.01.2020	27.01.2020
06	06.03.2020	10	14.03.2020	03.02.2020	10.02.2020
07	20.03.2020	12	28.03.2020	17.02.2020	24.02.2020
08	02.04.2020	14	11.04.2020	28.02.2020	06.03.2020
09	17.04.2020	16	25.04.2020	12.03.2020	19.03.2020
10	30.04.2020	18	09.05.2020	25.03.2020	01.04.2020
11	15.05.2020	20	23.05.2020	08.04.2020	17.04.2020
12	29.05.2020	22	06.06.2020	23.04.2020	30.04.2020
13	12.06.2020	24	20.06.2020	06.05.2020	13.05.2020
14	26.06.2020	26	04.07.2020	20.05.2020	28.05.2020
15	10.07.2020	28	18.07.2020	05.06.2020	15.06.2020
16	24.07.2020	30	01.08.2020	22.06.2020	29.06.2020
17	07.08.2020	32	15.08.2020	06.07.2020	13.07.2020
18	21.08.2020	34	29.08.2020	20.07.2020	27.07.2020
19	04.09.2020	36	12.09.2020	03.08.2020	10.08.2020
20	18.09.2020	38	26.09.2020	17.08.2020	24.08.2020
21	01.10.2020	40	10.10.2020	28.08.2020	04.09.2020
22	16.10.2020	42	24.10.2020	14.09.2020	21.09.2020
23	30.10.2020	44	07.11.2020	28.09.2020	05.10.2020
24	13.11.2020	46	21.11.2020	12.10.2020	19.10.2020
25	27.11.2020	48	05.12.2020	26.10.2020	02.11.2020
26	10.12.2020	50	19.12.2020	06.11.2020	13.11.2020
01	24.12.2020	52	02.01.2021	20.11.2020	27.11.2020

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Just-in-time-Ads: siehe unter **7**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



JUST-IN-TIME-ADS

Kurz vor Druckbeginn buchen und schalten!

ANZEIGENFORMAT	1/1 Seite sw oder farbig
BELEGUNG	Gesamtauflage
BUCHUNGSSCHLUSS	8 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag ohne Rücktrittsrecht
VORLAGENDATEN	7 Arbeitstage bis 12 Uhr vor dem Erstverkaufstag Technische Angaben siehe unter 4
ANZAHL	pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich
PLATZIERUNG	im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache
BESONDERHEITEN	Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwert-schwankungen ausgeschlossen.



AD SPECIALS

BEILAGEN

	Preise in € per Tausend Exemplare	
	Spediti- ons- auflage	Aboauflage
bis 20 g	69,-	79,-
bis 30 g	74,-	89,-
bis 40 g	79,-	99,-
bis 50 g	84,-	109,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE	
Preise in € per Tausend Exemplare	
Aboauflage gesamt	
12,-	

Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
Mindestauflage: Aboauflage gesamt oder 50.000 Exemplare in der Speditiionsauflage

OVERSIZE BEILAGEN

	Preise in € per Tausend Exemplare	
	Speditiionsauflage	
bis 30 g	86,-	

zzgl. gesetzl. MwSt.

Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
Mindestauflage: 50.000 Exemplare in der Speditiionsauflage
Aboauflage auf Anfrage



AD SPECIALS

BEIKLEBER

BEIKLEBER		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Speditions- auflage	Aboauflage
Postkarten/Coupons*		35,-	38,-
Booklet	bis 20 g	41,-	51,-
Warenproben	bis 20 g	45,-	55,-

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG zzgl. gesetzl. MwSt.

Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
 Mindestauflage: Aboauflage gesamt (zuschlagspflichtig 12,- € per Tausend Exemplare)
 oder 100.000 Exemplare in der Speditionsauflage

BEIHEFTER

BEIHEFTER		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Speditions- auflage	Aboauflage
bis 8 Seiten		79,-	94,-
ab 12 Seiten		89,-	114,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
 Mindestauflage: Aboauflage gesamt (zuschlagspflichtig 12,- € per Tausend Exemplare)
 oder 100.000 Exemplare in der Speditionsauflage



AD SPECIALS

Preisangaben

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

Aboauflage

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Zur Erreichung der Mindestbelegungsmenge kann die Aboauflage mit Exemplaren aus der Speditionsauflage „aufgefüllt“ werden. Die Zuschläge entfallen, wenn die Mindestbelegungsmenge in der Speditionsauflage hinzugebucht wird.

Teilauflage

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an. Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.

Auflagenabstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

Split

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos auf www.baueradvertising.de,
www.bauer-extras.de oder auf Anfrage:
adspecials@bauermedia.com

Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de.



Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren unter: www.baueradvertising.de/we-do/
www.bauer-extras.de.

Hier erhalten Sie auch blitzschnell eine komplette, individuelle Kalkulation für Ihre Planung.



CROSSMEDIA

CROSSMEDIALE KOMMUNIKATION

TV MOVIE ist durch die enge Verzahnung von Print, Online, Mobile, App, Newsletter und Social Media der ideale Partner für crossmediale Kommunikationskonzepte. Profitieren Sie von den Synergien einer starken Marke: Holen Sie den Nutzer an seinem persönlichen TV Movie Touchpoint ab.

TVMOVIE.DE & TV MOVIE APP

Dank des modernen Responsive Design passt sich TVMovie.de automatisch an jedes Endgerät an – egal ob PC, Tablet oder Smartphone. Außerdem besticht die Website durch ein modernes, klares Design. Die übersichtliche Navigation sorgt für eine bessere Übersicht und Orientierung.

Wer die TV Movie App für Smartphone und Tablet nutzt, kann sich sein TV Programm mit wenigen Schritten individualisieren und nur seine Lieblingssender selektieren – ganz gleich ob Free- oder Pay-TV.

Das Versprechen „First in Entertainment“ gilt neben dem TV-Programm auch für den stark wachsenden redaktionellen Bereich. Der nächste Blockbuster aus Hollywood, die Lieblingsserie, die besten Games oder der neueste Hype auf Netflix – TVMovie.de ist die bunte Welt des Entertainments. Hier geht es um Geschichten, die bewegen – auf dem Bildschirm oder hinter den Kulissen der Unterhaltungsindustrie.

VERMARKTUNG

Unser Angebots-Spektrum reicht von klassischen Themensponsorings und Sonderplatzierungen bis hin zu kreativem Storytelling über native Premium-Produkte mit View-Garantie und Social-Media-Integrationen. Dabei stehen kundenindividuelle und portfolioübergreifende Lösungen sowie Premium-Platzierungen in hochwertigen Entertainmentumfeldern im Fokus.

Mehr Informationen finden Sie unter www.baueradvertising.de





TOPCHECK ADVERTORIAL

Das Programm-Advertorial: TopCheck

Begeistern Sie mit diesem nutzwertigen und kreativen Programm-Advertorial die Leserschaft für Ihre Marke!

Das TopCheck Advertorial wird individuell mit der Programmredaktion für Ihre Markenkommunikation erstellt. Ob Reise, Food, Fashion, Health oder Automotive – wir suchen für Sie im Heft-Zeitraum sehenswerte Sendungen heraus und kreieren diese Programm-Highlights im redaktionellen Look & Feel als TopCheck. Darunter wird Ihre ½-seitige Anzeige platziert, welche mit dem jeweiligen Schwerpunkt-Thema in Verbindung steht.

Der TopCheck sorgt durch den speziellen Nutzwert und durch die top Platzierung vor Programmbeginn für besondere Aufmerksamkeit.

Einmal kreiert, mehrfach geschaltet: Den TopCheck können Sie in 6 ausgewählten TV-Magazinen der Bauer Media Group buchen: TV Movie, tv14, tv Hören und Sehen, Fernsehwoche, auf einen Blick, TV klar. Kapazitäten auf Anfrage. Der Preis beläuft sich auf den Preis für eine 1/1-Anzeige des jeweiligen Titels, zzgl. Gestaltungskosten in Höhe von 1.600,- €.

IHR LOGO
ANZEIGE


REISE

PRXSENTIERT DIE TIPPS DER 14 TAGE DEM ALLTAG KANN MAN NICHT ENTLIEHEN. ABER ENTREISEN.

Capri, Ischia und Procida

REISE-DOKU Eine der Inseln im Golf von Neapel ist Capri. Dort zieht vor allem die Blaue Grotte Touristen an. Ischia lädt zum Bienen ein: Vor 50 Jahren zog eine deutsche Kunststudentin mit einem Maler in die Ruine des Castello Aragonese und blieb. Procida, die kleinste der drei Inseln, ist weniger bekannt. Die Einheimischen sind stolz auf ihr Eldorado mit dem englischen Fischerdorf La Carricella (Foto).


→ FR, 11. u. 18. NOV., 17.00 Uhr



Land zwischen den Meeren

REISE-DOKU Dänemarks Nordseeküste – Im Süden schulen Nordsee und Stürme das Wattenmeer mit Phöken und Inseln wie Rømø fast nur aus Sand. Der Leuchtturm von Rørbjerg (Foto) droht ins Meer zu stürzen. Bei Skagen, wo die Nordsee auf die Ostsee trifft, wächst Gronen, die nordischste Landgäse Dänemarks, jedes Jahr rund zehn Meter weiter ins Meer hinaus.


→ MO, 22. u. NOV., 20.15 Uhr



mareTV

MEERES-MAGAZIN Hollands Nordseeinsel Friesland – Die Fläke im Watt, 30 km Sandstrand, riesige Dünen und der Brandaris (Foto), der mit über 400 Jahren älteste Leuchtturm der Niederlande – die westfransische Insel ist einzigartig. Der Winkstauer Nico Breck hat viel zu tun, denn Terschellings Küste ist ein Schiffsbruch. Und das jährliche Badenennen erinnert an die wagemutigen Seerettungsstellen.

→ DO, 16. u. NOV., 20.15 Uhr



IHRE ANZEIGE

Scribble



ANSPRECHPARTNER

VERLAGSBÜROS

NORD

Büroleitung

Kati Biesing
Burchardstraße 11
20095 Hamburg
T +49 40 30 19 34 00
hamburg@bauermedia.com

WEST

Büroleitung

Benjamin Schulze
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 0
duesseldorf@bauermedia.com

MITTE

Büroleitung

Sebastian Himmer
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
frankfurt@bauermedia.com

SÜD

Büroleitung

Reinhard Baum
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 86 72 70
muenchen@bauermedia.com

PHARMA

Büroleitung

Sandra Cölln
Burchardstraße 11
20095 Hamburg
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@bauermedia.com

BRANCHEN

BEAUTY & FASHION

Natalie Schwarz
T +49 89 67 86 78 81
natalie.schwarz@bauermedia.com

FOOD & LIVING

Martina Schönherr
T +49 40 30 19 31 42
martina.schoenherr@bauermedia.com

WOMEN

Claudia Blumenberg
T +49 40 30 19 30 48
claudia.blumenberg@bauermedia.com

HEALTHCARE

Thomas Schmidt
T +49 40 30 19 31 60
thomas.schmidt@bauermedia.com

YOUTH & PEOPLE LIFESTYLE

Verena Zietz
T +49 40 30 19 30 43
verena.zietz@bauermedia.com

AUTOMOTIVE & MEN

Martin Rabe
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@bauermedia.com

TRAVEL, RETAIL & CONSUMER PRODUCTS

Daniela Henning
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@bauermedia.com

ZENTRALBEREICH

DIGITAL

Annika Quisbrock
T +49 40 30 19 30 33
annika.quisbrock@bauermedia.com

CLIENT SOLUTIONS

Heike Gorski
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@bauermedia.com

VERKAUF INNENDIENST

Viola Schwarz
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@bauermedia.com

VERKAUF INNENDIENST/ AD SPECIALS

Ines Wetzel
T +49 40 30 19 31 72
ines.wetzel@bauermedia.com

VERKAUFSTEUERUNG

Philipp Petersen
T +49 40 30 19 30 10
philipp.petersen@bauermedia.com

AUSLAND

INTERNATIONAL

Russna Jaswal
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 87 78 91
russna.jaswal@bauermedia.com

ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH
Erik Gertscher
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
T +43 2245 8 20 32 15
M +43 664 166 72 34
gertscher@dolleisch.at

SCHWEIZ

Phoenix Media SA
Philippe Girardot
Avenue Henri-Dunant 2
c/o Association Comptabilis
1205 Genève
T +41 76 524 70 34
philippe@phoenix-media.ch