



# KOMBI- PREISLISTE 2020

NUMMER 17

(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2020)



AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE  
AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**  
UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

**WE THINK  
POPULAR.**



MEDIA GROUP



# »»» INHALT

- 01** KOMBINATIONSPARNSIS
- 02** VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03** RABATTKOMBINATIONEN
- 04** TECHNISCHE ANGABEN
- 05** FORMATE/PREISE
- 06** TERMINE
- 07** JUST-IN-TIME-ADS
- 08** TOPCHECK ADVERTORIAL
- 09** ANSPRECHPARTNER



# KOMBINATION- ERSPARNIS

## Sie sparen bei Belegung der TV Movie tv14 KOMBI 15 %

Der Kombinationstarif kommt zur Anwendung, wenn in beiden Zeitschriften mit einheitlichem Format erworben wird.

Die Anzeigen können in den zwei Titeln zeitversetzt innerhalb von vier Wochen erscheinen.

Ersparnis (brutto) gegenüber Einzeltitelbelegung	Preise 1/1 S. alle Farben in €
1 FREQUENZ	18.923,-
3 FREQUENZEN	56.769,-
6 FREQUENZEN	113.538,-





# VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

## VERLAG

Bauer Advertising KG

## ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

TV Movie tv14 KOMBI

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T +49 40 30 19 30 85 Executive Director Travel/Retail/Consumer Products/TV-Magazines

+49 40 30 19 31 02 Verkauf Innendienst

F +49 40 30 19 31 24 Verkauf Innendienst

e-mail: Executive Director Travel/Retail/Consumer Products/TV-Magazines:

daniela.henning@bauermedia.com

Verkauf Innendienst:

anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

**PZN-NR.** 528971

**ERSCHEINUNGSWEISE** 14-täglich

**ERSTVERKAUFSTAG** TV Movie: Freitag | tv14: Donnerstag

**GARANTIERTE VERKAUFTE AUFLAGE** 2.670.000 Exemplare  
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

## BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,

BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

**UST-ID-NR.** DE 118 90 81 49

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag der TV Movie.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter [www.baueradvertising.de/agbs/](http://www.baueradvertising.de/agbs/). Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

**b+p** best for  
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.





# RABATT- KOMBINATIONEN



## FOLGERABATT:

Bei zusätzlichen Buchungen in mein tv & ich erhalten Sie dort einen Folgerabatt von 20 %.



# TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de), auch zum Download als PDF.

## **ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN**

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern

## **SUPPORT**

Support erhalten Sie unter: [support@duonportal.de](mailto:support@duonportal.de) oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



## **ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE**

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: [www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)



# FORMATE & PREISE

## FORMATE/PREISE

### FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm)	mit Anschnitt <sup>1)</sup> (mm)	Preise
	Breite x Höhe	Breite x Höhe	für alle Farben in €
1/1	206 x 258	225 x 285	107.233,-
3/4 hoch	153 x 258	163 x 285	91.424,-
2/3 hoch	136 x 258	146 x 285	86.345,-
1/2 hoch	101 x 258	111 x 285	71.107,-
1/2 quer	206 x 128	225 x 141	
1/3 hoch	66 x 258	76 x 285	55.870,-
1/3 quer	206 x 83	225 x 96	

### Zuschläge für Vorzugsplatzierungen<sup>2)</sup>

4. Umschlagseite TV Movie	11.787,-
4. Umschlagseite tv14	9.707,-
2. Umschlagseite TV Movie	6.549,-
2. Umschlagseite tv14	6.067,-
1. 1/1 Anzeige im Innenteil TV Movie	3.274,-
1. 1/1 Anzeige im Innenteil tv14	3.034,-
1/1 Seite Sa./So./Feiertag TV Movie	3.274,-
1/1 Seite Sa./So./Feiertag tv14	3.034,-

### FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	432 x 258	450 x 285	214.465,-
1/1 (2 x 1/2 Seite quer)	432 x 128	450 x 141	120.883,-

### Zuschläge für Vorzugsplatzierungen<sup>2)</sup>

Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3) TV Movie	13.097,-
Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3) tv14	12.134,-
1. Doppelseite TV Movie	6.549,-
1. Doppelseite tv14	6.067,-

<sup>1)</sup> Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 4 mm, außen 5 mm  
<sup>2)</sup> Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

### WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heffformat: 225 x 285 mm
- Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

# »»» TERMINE 2020

## TV MOVIE TV14 KOMBI

Heft	Erstverkaufstag* Freitag <sup>1)</sup>	Erstverkaufstag* Donnerstag <sup>2)</sup>	Kalender- woche	Programm- beginn	Anzeigen- Schlusstermin	Termin Anlieferung Vorlagendaten
02	10.01.2020	09.01.2020	02	18.01.2020	02.12.2019	06.12.2019
03	24.01.2020	23.01.2020	04	01.02.2020	16.12.2019	20.12.2019
04	07.02.2020	06.02.2020	06	15.02.2020	06.01.2020	10.01.2020
05	21.02.2020	20.02.2020	08	29.02.2020	20.01.2020	24.01.2020
06	06.03.2020	05.03.2020	10	14.03.2020	03.02.2020	07.02.2020
07	20.03.2020	19.03.2020	12	28.03.2020	17.02.2020	21.02.2020
08	02.04.2020	01.04.2020	14	11.04.2020	28.02.2020	05.03.2020
09	17.04.2020	16.04.2020	16	25.04.2020	12.03.2020	18.03.2020
10	30.04.2020	29.04.2020	18	09.05.2020	25.03.2020	31.03.2020
11	15.05.2020	14.05.2020	20	23.05.2020	08.04.2020	16.04.2020
12	29.05.2020	28.05.2020	22	06.06.2020	23.04.2020	29.04.2020
13	12.06.2020	11.06.2020	24	20.06.2020	06.05.2020	12.05.2020
14	26.06.2020	25.06.2020	26	04.07.2020	20.05.2020	27.05.2020
15	10.07.2020	09.07.2020	28	18.07.2020	05.06.2020	12.06.2020
16	24.07.2020	23.07.2020	30	01.08.2020	22.06.2020	26.06.2020
17	07.08.2020	06.08.2020	32	15.08.2020	06.07.2020	10.07.2020
18	21.08.2020	20.08.2020	34	29.08.2020	20.07.2020	24.07.2020
19	04.09.2020	03.09.2020	36	12.09.2020	03.08.2020	07.08.2020
20	18.09.2020	17.09.2020	38	26.09.2020	17.08.2020	21.08.2020
21	01.10.2020	30.09.2020	40	10.10.2020	28.08.2020	03.09.2020
22	16.10.2020	15.10.2020	42	24.10.2020	14.09.2020	18.09.2020
23	30.10.2020	29.10.2020	44	07.11.2020	28.09.2020	02.10.2020
24	13.11.2020	12.11.2020	46	21.11.2020	12.10.2020	16.10.2020
25	27.11.2020	26.11.2020	48	05.12.2020	26.10.2020	30.10.2020
26	10.12.2020	09.12.2020	50	19.12.2020	06.11.2020	12.11.2020
01	24.12.2020	23.12.2020	52	02.01.2021	20.11.2020	26.11.2020

### WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Just-in-time-Ads: siehe unter **7**
- Buchungsschlussstermin für Ad Specials: siehe Einzeltarif

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

<sup>1)</sup> TV Movie

<sup>2)</sup> tv14





# JUST-IN-TIME-ADS

Kurz vor Druckbeginn buchen und schalten!

<b>ANZEIGENFORMAT</b>	1/1 Seite sw oder farbig
<b>BELEGUNG</b>	Gesamtauflage
<b>BUCHUNGSSCHLUSS</b>	8 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag ohne Rücktrittsrecht
<b>VORLAGENDATEN</b>	7 Arbeitstage bis 12 Uhr vor dem Erstverkaufstag Technische Angaben siehe unter <b>4</b>
<b>ANZAHL</b>	pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich
<b>PLATZIERUNG</b>	im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache
<b>BESONDERHEITEN</b>	Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwert-schwankungen ausgeschlossen.



# TOPCHECK ADVERTORIAL

## Das Programm-Advertorial: TopCheck

Begeistern Sie mit diesem nutzwertigen und kreativen Programm-Advertorial die Leserschaft für Ihre Marke!

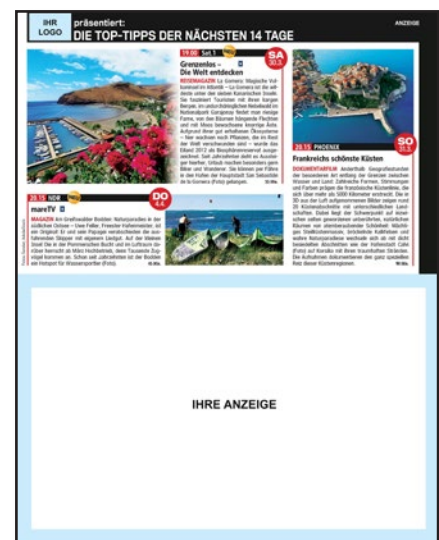
Das TopCheck Advertorial wird individuell mit der Programmredaktion für Ihre Markenkommunikation erstellt. Ob Reise, Food, Fashion, Health oder Automotive – wir suchen für Sie im Heft-Zeitraum sehenswerte Sendungen heraus und kreieren diese Programm-Highlights im redaktionellen Look & Feel als TopCheck. Darunter wird Ihre 1/2-seitige Anzeige platziert, welche mit dem jeweiligen Schwerpunkt-Thema in Verbindung steht.

Der TopCheck sorgt durch den speziellen Nutzwert und durch die top Platzierung vor Programmbeginn für besondere Aufmerksamkeit.

Einmal kreiert, mehrfach geschaltet: Den TopCheck können Sie in 6 ausgewählten TV-Magazinen der Bauer Media Group buchen: TV Movie, tv14, tv Hören und Sehen, Fernsehwoche, auf einen Blick, TV klar. Kapazitäten auf Anfrage. Der Preis beläuft sich auf den Preis für eine 1/1-Anzeige des jeweiligen Titels, zzgl. Gestaltungskosten für die TV Movie tv14 KOMBI auf Anfrage.



TV Movie



tv14



# ANSPRECHPARTNER

## VERLAGSBÜROS

### NORD

#### Büroleitung

Kati Biesing  
Burchardstraße 11  
20095 Hamburg  
T +49 40 30 19 34 00  
**hamburg@bauermedia.com**

### WEST

#### Büroleitung

Benjamin Schulze  
Kaistraße 11  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 0  
**duesseldorf@bauermedia.com**

### MITTE

#### Büroleitung

Sebastian Himmer  
Lyoner Straße 44–48  
(Arabella-Center)  
60528 Frankfurt  
T +49 69 66 42 63 50  
**frankfurt@bauermedia.com**

### SÜD

#### Büroleitung

Reinhard Baum  
Charles-de-Gaulle-Str. 8  
81737 München  
T +49 89 67 86 72 70  
**muenchen@bauermedia.com**

### PHARMA

#### Büroleitung

Sandra Cölln  
Burchardstraße 11  
20095 Hamburg  
T +49 40 30 19 30 27  
**sandra.coelln@bauermedia.com**

## BRANCHEN

### BEAUTY & FASHION

Natalie Schwarz  
T +49 89 67 86 78 81  
**natalie.schwarz@bauermedia.com**

### FOOD & LIVING

Martina Schönherr  
T +49 40 30 19 31 42  
**martina.schoenherr@bauermedia.com**

### WOMEN

Claudia Blumenberg  
T +49 40 30 19 30 48  
**claudia.blumenberg@bauermedia.com**

### HEALTHCARE

Thomas Schmidt  
T +49 40 30 19 31 60  
**thomas.schmidt@bauermedia.com**

### YOUTH & PEOPLE LIFESTYLE

Verena Zietz  
T +49 40 30 19 30 43  
**verena.zietz@bauermedia.com**

### AUTOMOTIVE & MEN

Martin Rabe  
T +49 40 30 19 30 13  
**martin.rabe@bauermedia.com**

### TRAVEL, RETAIL & CONSUMER PRODUCTS

Daniela Henning  
T +49 40 30 19 30 85  
**daniela.henning@bauermedia.com**

## ZENTRALBEREICH

### DIGITAL

Annika Quisbrock  
T +49 40 30 19 30 33  
**annika.quisbrock@bauermedia.com**

### CLIENT SOLUTIONS

Heike Gorski  
T +49 40 30 19 31 90  
**heike.gorski@bauermedia.com**

### VERKAUF INNENDIENST

Viola Schwarz  
T +49 40 30 19 31 05  
**viola.schwarz@bauermedia.com**

### VERKAUF INNENDIENST/ AD SPECIALS

Ines Wetzels  
T +49 40 30 19 31 72  
**ines.wetzels@bauermedia.com**

### VERKAUFSTEUERUNG

Philipp Petersen  
T +49 40 30 19 30 10  
**philipp.petersen@bauermedia.com**

## AUSLAND

### INTERNATIONAL

Russna Jaswal  
Charles-de-Gaulle-Str. 8  
81737 München  
T +49 89 67 87 78 91  
**russna.jaswal@bauermedia.com**

### ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH  
Erik Gertscher  
Bahnallee 26  
2120 Wolkersdorf  
T +43 2245 8 20 32 15  
M +43 664 166 72 34  
**gertscher@dolleisch.at**

### SCHWEIZ

Phoenix Media SA  
Philippe Girardot  
Avenue Henri-Dunant 2  
c/o Association Comptabilis  
1205 Genève  
T +41 76 524 70 34  
**philippe@phoenix-media.ch**