



# PREISLISTE 2020

NUMMER 19

(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2020)

## inTouch

AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE

AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**

UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

**WE THINK  
POPULAR.**



MEDIA GROUP



# INHALT



- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 TECHNISCHE ANGABEN
- 04 FORMATE/PREISE
- 05 TERMINE
- 06 JUST-IN-TIME-ADS
- 07 AD SPECIALS
- 08 CROSSMEDIA
- 09 ANSPRECHPARTNER



# REDAKTIONELLES KONZEPT

InTouch ist DAS Celebrity-Magazin für Frauen von 18 – 39 Jahren und Marktführer im jungen Celebrity-Segment.

Lieb war gestern: InTouch berichtet seit 2005 jede Woche topaktuell über die internationalen Stars und wie sie wirklich sind.

Als Agenda-Setter setzt InTouch die Themen der jungen Zielgruppe und bietet alles rund um die neuesten Fashion-, Beauty- und Entertainment-Trends.

InTouch ist pure Emotion und das Orientierungsmedium für junge, konsumfreudige und trendbewusste Frauen. InTouch zeigt Haltung, Humor und inspiriert.

Mit diesem einzigartigen Konzept begeistert InTouch Woche für Woche und ist im Segment der jungen Frauenzielgruppe das reichweitenstärkste Medium.

## INTOUCH CROSSMEDIA-POWER

Neben dem wöchentlich erscheinenden Heft ist InTouch Online die konsequente Weiterführung der Marke im Internet und auf dem Smartphone.

Frech, schnell, emotional – InTouch Online ist DAS People-Portal für junge Frauen. Welche Star-Styles sind gerade angesagt? Welche TV-Show bewegt Deutschland? Kein Magazin ist näher dran an den VIPs und den Interessen der Leserinnen. Exklusive Storys, spannende Interviews und unterhaltsame Schnapsschüsse bringen wir täglich topaktuell auf InTouch Online. Unser Team lebt und liebt online und ist immer am Puls der Zielgruppe. Dadurch bietet InTouch Online so viel mehr als nur Gossip – nämlich Inspiration, Spaß und Lebensfreude.

Und auch bei unseren Social Kanälen leben wir am Puls der Zeit. Topaktuell versorgen wir unsere Abonnenten und Follower auf allen Social Kanälen mit brand-aktuellen News, berichten Live vom roten Teppich und stehen im direkten Austausch mit unserer Community.



# VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

## VERLAG

Bauer Advertising KG

## ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

InTouch

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T +49 40 30 19 30 43 Executive Director Youth & People Lifestyle

+49 40 30 19 31 02 Verkauf Innendienst

F +49 40 30 19 31 24 Verkauf Innendienst

e-mail: Executive Director Youth & People Lifestyle:

verena.zietz@bauermedia.com

Verkauf Innendienst:

anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

**PZN-NR.** 582775

**ERSCHEINUNGSWEISE** wöchentlich

**ERSTVERKAUFSTAG** Donnerstag

**GARANTIERTE VERKAUFTE AUFLAGE** 130.000 Exemplare  
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

## BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,

BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

**UST-ID-NR.** DE 118 90 81 49

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter [www.baueradvertising.de/agbs/](http://www.baueradvertising.de/agbs/). Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

**b+p** best for  
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.





# TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de), auch zum Download als PDF.

## **ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN**

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern

## **SUPPORT**

Support erhalten Sie unter: [support@duonportal.de](mailto:support@duonportal.de) oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



## **ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE**

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: [www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)



# FORMATE & PREISE

## FORMATE/PREISE

### FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt <sup>1)</sup> (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben in €
1/1	196 x 261	210 x 280	27.371,-
1/2 hoch	96 x 261	103 x 280	20.528,-
1/2 quer	196 x 129	210 x 139	
1/3 hoch	63 x 261	70 x 280	15.054,-
1/3 quer	196 x 84	210 x 94	

### Vorzugsplatzierungen<sup>2)</sup>

4. Umschlagseite	30.108,-
2. Umschlagseite	
1. 1/1 Anzeige im Innenteil	

### FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	406 x 261	420 x 280	54.742,-
-----	-----------	-----------	----------

### Vorzugsplatzierungen<sup>2)</sup>

Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3)	60.216,-
---	----------

<sup>1)</sup> Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 4 mm, außen 5 mm

<sup>2)</sup> Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

### WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heftformat: 210 x 280 mm
- Anzeigensplit, Sonderfarben, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage



# TERMINE

## 1. HJ 2020

### INTOUCH

Heft	Erstverkaufstag* Donnerstag	Kalender- woche	Anzeigen- Schlusstermin	Termin Anlieferung Vorlagendaten
02	02.01.2020	01	29.11.2019	11.12.2019
03	09.01.2020	02	05.12.2019	17.12.2019
04	16.01.2020	03	12.12.2019	27.12.2019
05	23.01.2020	04	19.12.2019	08.01.2020
06	30.01.2020	05	02.01.2020	15.01.2020
07	06.02.2020	06	10.01.2020	22.01.2020
08	13.02.2020	07	17.01.2020	29.01.2020
09	20.02.2020	08	24.01.2020	05.02.2020
10	27.02.2020	09	31.01.2020	12.02.2020
11	05.03.2020	10	07.02.2020	19.02.2020
12	12.03.2020	11	14.02.2020	26.02.2020
13	19.03.2020	12	21.02.2020	04.03.2020
14	26.03.2020	13	28.02.2020	11.03.2020
15	02.04.2020	14	06.03.2020	18.03.2020
16	08.04.2020	15	12.03.2020	24.03.2020
17	16.04.2020	16	18.03.2020	30.03.2020
18	23.04.2020	17	25.03.2020	06.04.2020
19	30.04.2020	18	01.04.2020	15.04.2020
20	07.05.2020	19	07.04.2020	21.04.2020
21	14.05.2020	20	16.04.2020	28.04.2020
22	20.05.2020	21	22.04.2020	05.05.2020
23	28.05.2020	22	29.04.2020	12.05.2020
24	04.06.2020	23	06.05.2020	18.05.2020
25	11.06.2020	24	12.05.2020	25.05.2020
26	18.06.2020	25	19.05.2020	02.06.2020
27	25.06.2020	26	27.05.2020	09.06.2020

#### WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Just-in-time-Ads: siehe unter **6**

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



# TERMINE

## 2. HJ 2020

### INTOUCH

Heft	Erstverkaufstag* Donnerstag	Kalender- woche	Anzeigen- Schlusstermin	Termin Anlieferung Vorlagendaten
28	02.07.2020	27	04.06.2020	17.06.2020
29	09.07.2020	28	12.06.2020	24.06.2020
30	16.07.2020	29	19.06.2020	01.07.2020
31	23.07.2020	30	26.06.2020	08.07.2020
32	30.07.2020	31	03.07.2020	15.07.2020
33	06.08.2020	32	10.07.2020	22.07.2020
34	13.08.2020	33	17.07.2020	29.07.2020
35	20.08.2020	34	24.07.2020	05.08.2020
36	27.08.2020	35	31.07.2020	12.08.2020
37	03.09.2020	36	07.08.2020	19.08.2020
38	10.09.2020	37	14.08.2020	26.08.2020
39	17.09.2020	38	21.08.2020	02.09.2020
40	24.09.2020	39	28.08.2020	09.09.2020
41	01.10.2020	40	04.09.2020	16.09.2020
42	08.10.2020	41	11.09.2020	23.09.2020
43	15.10.2020	42	18.09.2020	30.09.2020
44	22.10.2020	43	25.09.2020	07.10.2020
45	29.10.2020	44	02.10.2020	14.10.2020
46	05.11.2020	45	09.10.2020	21.10.2020
47	12.11.2020	46	16.10.2020	28.10.2020
48	19.11.2020	47	23.10.2020	04.11.2020
49	26.11.2020	48	30.10.2020	11.11.2020
50	03.12.2020	49	06.11.2020	18.11.2020
51	10.12.2020	50	13.11.2020	25.11.2020
52	17.12.2020	51	20.11.2020	02.12.2020
53	23.12.2020	52	26.11.2020	08.12.2020
01	31.12.2020	53	02.12.2020	14.12.2020

#### WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Just-in-time-Ads: siehe unter **6**

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste





# JUST-IN-TIME-ADS

Kurz vor Druckbeginn buchen und schalten!

<b>ANZEIGENFORMAT</b>	1/1 Seite sw oder farbig
<b>BELEGUNG</b>	Gesamtauflage
<b>BUCHUNGSSCHLUSS</b>	5 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag ohne Rücktrittsrecht
<b>VORLAGENDATEN</b>	4 Arbeitstage bis 12 Uhr vor dem Erstverkaufstag Technische Angaben siehe unter <b>3</b>
<b>ANZAHL</b>	pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich
<b>PLATZIERUNG</b>	im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache
<b>BESONDERHEITEN</b>	Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwert-schwankungen ausgeschlossen.



# AD SPECIALS

## BEILAGEN

	BEILAGEN <span style="float: right;">Preise in € per Tausend Exemplare</span>	
	Speditions- auflage	Aboauflage
bis 20 g	99,-	109,-
bis 30 g	104,-	119,-
bis 40 g	109,-	129,-
bis 50 g	114,-	139,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE <span style="float: right;">Preise in € per Tausend Exemplare</span>
Aboauflage gesamt
10,-

Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.  
Mindestauflage: 50.000 Exemplare

## OVERSIZE BEILAGEN

	OVERSIZE BEILAGEN <span style="float: right;">Preise in € per Tausend Exemplare</span>
	Speditionsauflage
bis 30 g	124,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.  
Mindestauflage: 50.000 Exemplare in der Speditionsauflage  
Aboauflage auf Anfrage



# AD SPECIALS

## BEIKLEBER

BEIKLEBER		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Speditions- auflage	Aboauflage
Postkarten/Coupons*		58,-	61,-
Booklet	bis 20 g	64,-	74,-
Warenproben	bis 20 g	91,-	101,-

\* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG      zzgl. gesetzl. MwSt.

Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.  
Mindestauflage: 100.000 Exemplare in der Speditionsauflage

## BEIHEFTER

BEIHEFTER		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Speditions- auflage	Aboauflage
	bis 8 Seiten	113,-	128,-
	ab 12 Seiten	123,-	148,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.  
Mindestauflage: 100.000 Exemplare in der Speditionsauflage



# AD SPECIALS

## Preisangaben

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

## Aboauflage

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Zur Erreichung der Mindestbelegungsmenge kann die Aboauflage mit Exemplaren aus der Speditionsauflage „aufgefüllt“ werden. Die Zuschläge entfallen, wenn die Mindestbelegungsmenge in der Speditionsauflage hinzugebucht wird.

## Teilauflage

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an. Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.

## Auflagenabstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

## Split

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos auf [www.baueradvertising.de](http://www.baueradvertising.de),  
[www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de) oder auf Anfrage:  
[adspecials@bauermedia.com](mailto:adspecials@bauermedia.com)

## Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de).



## Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren unter: [www.baueradvertising.de/we-do/](http://www.baueradvertising.de/we-do/)  
[www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de).

Hier erhalten Sie auch blitzschnell eine komplette, individuelle Kalkulation für Ihre Planung.

# »»» CROSSMEDIA

## INTOUCH ONLINE

Als konsequente Weiterführung der Marke InTouch im Internet und auf dem Smartphone ist InTouch Online frech, schnell und emotional – InTouch Online ist DAS People-Portal für junge Frauen. Welche Star-Styles sind gerade angesagt? Welche TV-Show bewegt Deutschland? Täglich berichten wir über die Themen, die unsere Userinnen bewegen. Und dabei bieten wir so viel mehr als nur Gossip: In den Kategorien Fashion, Beauty und Lifestyle zeigen wir aktuelle Fashion-Trends, die neuesten Beauty Must-haves und beschäftigen uns mit allen Themen rund um Food, Entertainment, Body und Travel.

Unser Team lebt und liebt Online und ist immer am Puls der Zielgruppe. Mit Inspiration, Spaß und Lebensfreude versorgen wir auch unsere Abonnenten und Follower auf allen unseren Social Kanälen mit brand-aktuellen News.

## INTOUCH VERMARKTUNG

Junge Frauen sind unsere Leser- und Userinnen und sie sind absolute InTouch „Brand Lovers“! Denn wir wissen, was sie bewegt und wie wir etwas bei ihnen bewegen!

Gemeinsam mit Ihnen erreichen wir diese affine Zielgruppe Online, Print und Social auf allen Kanälen. Wir entwerfen individuelle Konzepte, kombiniert mit der Expertise unserer Online und Print Redaktionen, einer großen Reichweite und einem hohen Anspruch an Aktualität.

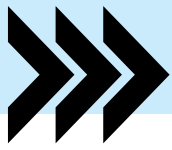
Unser Portfolio reicht von klassischen Advertorials in Print, über kreatives Storytelling und aufmerksamkeitsstarke Display-Kampagnen bis hin zu individuellen Social-Integrationen.



Wir setzen crossmediale Kampagnen zielgenau und nach Ihren Wünschen und Vorstellungen um.

Weitere Informationen zu INTOUCH-ONLINE.de finden Sie unter:  
<https://www.baueradvertising.de/portfolio/intouch-online/>

Hier finden Sie unsere Display-Preisliste:  
[https://www.stroeer.de/fileadmin/de/Digitale\\_Werbung/Planen\\_und\\_Buchen/Mediadaten\\_Preise/StroeerDigitalMedia\\_Produkte\\_und\\_Preise\\_2019.pdf](https://www.stroeer.de/fileadmin/de/Digitale_Werbung/Planen_und_Buchen/Mediadaten_Preise/StroeerDigitalMedia_Produkte_und_Preise_2019.pdf)



# ANSPRECHPARTNER

## VERLAGSBÜROS

### NORD

#### Büroleitung

Kati Biesing  
Burchardstraße 11  
20095 Hamburg  
T +49 40 30 19 34 00  
**hamburg@bauermedia.com**

### WEST

#### Büroleitung

Benjamin Schulze  
Kaistraße 11  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 0  
**duesseldorf@bauermedia.com**

### MITTE

#### Büroleitung

Sebastian Himmer  
Lyoner Straße 44–48  
(Arabella-Center)  
60528 Frankfurt  
T +49 69 66 42 63 50  
**frankfurt@bauermedia.com**

### SÜD

#### Büroleitung

Reinhard Baum  
Charles-de-Gaulle-Str. 8  
81737 München  
T +49 89 67 86 72 70  
**muenchen@bauermedia.com**

### PHARMA

#### Büroleitung

Sandra Cölln  
Burchardstraße 11  
20095 Hamburg  
T +49 40 30 19 30 27  
**sandra.coelln@bauermedia.com**

## BRANCHEN

### BEAUTY & FASHION

Natalie Schwarz  
T +49 89 67 86 78 81  
**natalie.schwarz@bauermedia.com**

### FOOD & LIVING

Martina Schönherr  
T +49 40 30 19 31 42  
**martina.schoenherr@bauermedia.com**

### WOMEN

Claudia Blumenberg  
T +49 40 30 19 30 48  
**claudia.blumenberg@bauermedia.com**

### HEALTHCARE

Thomas Schmidt  
T +49 40 30 19 31 60  
**thomas.schmidt@bauermedia.com**

### YOUTH & PEOPLE LIFESTYLE

Verena Zietz  
T +49 40 30 19 30 43  
**verena.zietz@bauermedia.com**

### AUTOMOTIVE & MEN

Martin Rabe  
T +49 40 30 19 30 13  
**martin.rabe@bauermedia.com**

### TRAVEL, RETAIL & CONSUMER PRODUCTS

Daniela Henning  
T +49 40 30 19 30 85  
**daniela.henning@bauermedia.com**

## ZENTRALBEREICH

### DIGITAL

Annika Quisbrock  
T +49 40 30 19 30 33  
**annika.quisbrock@bauermedia.com**

### CLIENT SOLUTIONS

Heike Gorski  
T +49 40 30 19 31 90  
**heike.gorski@bauermedia.com**

### VERKAUF INNENDIENST

Viola Schwarz  
T +49 40 30 19 31 05  
**viola.schwarz@bauermedia.com**

### VERKAUF INNENDIENST/ AD SPECIALS

Ines Wetzel  
T +49 40 30 19 31 72  
**ines.wetzel@bauermedia.com**

### VERKAUFSTEUERUNG

Philipp Petersen  
T +49 40 30 19 30 10  
**philipp.petersen@bauermedia.com**

## AUSLAND

### INTERNATIONAL

Russna Jaswal  
Charles-de-Gaulle-Str. 8  
81737 München  
T +49 89 67 87 78 91  
**russna.jaswal@bauermedia.com**

### ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH  
Erik Gertscher  
Bahnallee 26  
2120 Wolkersdorf  
T +43 2245 8 20 32 15  
M +43 664 166 72 34  
**gertscher@dolleisch.at**

### SCHWEIZ

Phoenix Media SA  
Philippe Girardot  
Avenue Henri-Dunant 2  
c/o Association Comptabilis  
1205 Genève  
T +41 76 524 70 34  
**philippe@phoenix-media.ch**