



# PREISLISTE 2020

NUMMER 2

(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2020)

# GOURMET

TRAVELLER

AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE  
AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**  
UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

**WE THINK  
POPULAR.**



MEDIA GROUP



# INHALT



- 01** REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02** VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03** TECHNISCHE ANGABEN
- 04** FORMATE/PREISE
- 05** TERMINE
- 06** HOUSE OF FOOD
- 07** CROSSMEDIA LECKER.DE
- 08** ANSPRECHPARTNER



# REDAKTIONELLES KONZEPT

## POSITIONIERUNG

- GOURMET TRAVELLER ist das **neue Premium-Magazin** für erstklassiges Essen, erlesene Weine, exklusive Destinationen und angesagte Restaurants.
- Unter dem Motto „Eat. Drink. Enjoy!“ vereint „GOURMET TRAVELLER“ **opulente Bildwelten** und **exklusiven Genuss- und Reise-Journalismus**.
- Das Magazin ist eine **Meisterklasse für sich** und **Inbegriff der Fusion-Küche**. **Luxus** in großer **Lässigkeit** und **lokale Hot-Spots** treffen auf **exklusive Hide-Aways** und **Rezepte** verschmelzen mit **Reportagen**.

## ZIELGRUPPE

Gebildet, kosmopolitisch, stilvoll: GOURMET TRAVELLER richtet sich an Frauen und Männer ab 35 Jahren, die kulturell interessiert, qualitäts- und stilbewusst, sowie echte Gourmets sind. Sie stehen mit beiden Beinen im Leben und lieben gutes Essen – zuhause selbst gekocht oder im Restaurant. Sie sind sehr anspruchsvoll, entdecken gerne Neues und sind in der Welt zu Hause. Wenn es am Wochenende nach London oder Amsterdam geht, achten sie stets auf ihr Aussehen und unterstreichen dies gern mit den richtigen Accessoires.



# VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

## VERLAG

Bauer Advertising KG

## ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

GOURMET TRAVELLER

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T +49 40 30 19 31 42 Executive Director Food

+49 40 30 19 31 02 Verkauf Innendienst

F +49 40 30 19 31 24 Verkauf Innendienst

e-mail: Executive Director Food:

[martina.schoenherr@bauermedia.com](mailto:martina.schoenherr@bauermedia.com)

Verkauf Innendienst:

[anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com](mailto:anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com)

**PZN-NR.** 510874

**ERSCHEINUNGSWEISE** 4 x jährlich

**ERSTVERKAUFSTAG** Mittwoch

**KALKULATIONS-DRUCKAUFLAGE** 62.000 Exemplare  
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

## BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,

BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

**UST-ID-NR.** DE 118 90 81 49

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter [www.baueradvertising.de/agbs/](http://www.baueradvertising.de/agbs/). Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).





# TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de), auch zum Download als PDF.

## **ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN**

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern

## **SUPPORT**

Support erhalten Sie unter: [support@duonportal.de](mailto:support@duonportal.de) oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



## **ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE**

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: [www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)



# FORMATE & PREISE

## FORMATE/PREISE

### FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm)	mit Anschnitt <sup>1)</sup> (mm)	Preise
	Breite x Höhe	Breite x Höhe	für alle Farben in €
1/1	188 x 263	213 x 273	16.200,-
1/2 hoch	98 x 263	102 x 273	9.300,-
1/2 quer	188 x 128	213 x 133	
1/3 hoch	65 x 263	70 x 273	6.900,-
1/3 quer	188 x 85	213 x 90	

### FORMATE AUF DOPPELSEITEN<sup>2)</sup>

2/1	416 x 263	426 x 273	32.400,-
-----	-----------	-----------	----------

<sup>1)</sup> Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 4 mm, außen 5 mm. Formate auf Doppelseiten oben und unten 4 mm, innen und außen je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 10 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.

<sup>2)</sup> Eine Bundzugabe muss bei der Erstellung von bundüberlaufenden Anzeigen auf beiden Seiten berücksichtigt werden. Texte bitte je Seite 4 mm aus dem Bund ziehen. Bei überlaufenden Bildern empfehlen wir 3 mm je Seite.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

### WEITERE INFORMATIONEN

- Heffformat: 213 x 273 mm



# TERMINE 2020

## GOURMET TRAVELLER

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	Kalender- woche	Anzeigen- Schlusstermin	Termin Anlieferung Vorlagendaten
01	04.03.2020	10	27.01.2020	27.01.2020
02	27.05.2020	22	16.04.2020	16.04.2020
03	02.09.2020	36	27.07.2020	27.07.2020
04	18.11.2020	47	12.10.2020	12.10.2020

### WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



# HOUSE OF FOOD

WE DO: Wir bringen Marken und Zielgruppen an einen Tisch – mit individuellen Tools und Kampagnen inszenieren wir Ihre Marke perfekt und passgenau.

## **Content Creation**

Rezeptentwicklung, Rezeptshooting, Video und Corporate Publishing.

## **Content Planning**

Wir spielen Ihre Inhalte in unseren Medien – titel- und channelübergreifend – mit Umfeldern, die exakt auf ihre Zielgruppe passen.

## **Experiential Marketing**

Rezeptwettbewerbe, Leserveranstaltungen in unseren Showküchen, Word-of-Mouth-Kampagnen oder Bloggerevents. Das wird Ihrer Zielgruppe garantiert Appetit machen.

## **Influencer Marketing**

Wir bringen Sie mit den richtigen Influencern zusammen. Welche Ziele Sie auch immer verfolgen, wir schnüren Ihnen ein individuelles Leistungspaket für Ihre Influencer-Kampagne.

## **Service**

Ihnen fehlen Daten zur Zielgruppe? Gern bieten wir Ihnen eigene Studien und individuelle Marktforschung – perfekt abgestimmt auf Ihre Marke.

## **Kampagnen-Management**

Wir bieten Ihnen das Rundpaket, wenn es um Kampagnen-Management geht.

## **Licensing & Kooperationen**

Starke Marken für starke Partner. Gemeinsam mit der renommierten Agentur Food Licence Partner bieten wir individuelle Lizenzlösungen für den Einzelhandel.

## **B2B-Events**

Der Foodtrend-Tag ist seit 2014 eines der wichtigsten Branchentreffen für Entscheider aus der Nahrungsmittelindustrie.

Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.house-of-food.com](http://www.house-of-food.com)



# CROSSMEDIA LECKER.DE

ÜBER  
**100.000**  
REZEPTE

ÜBER  
**778.700**  
FACEBOOK-  
FANS

ÜBER  
**703.600**  
PINTEREST-  
FOLLOWER

## MULTIMEDIA-KOMPETENZ VON LECKER

Das Premium-Kochportal LECKER ist eines der größten professionellen Kochportale und bündelt als Dachmarke die gesamte Food-Kompetenz der Bauer Media Group: LECKER, kochen & geniessen, tina Koch&Back-Ideen. Responsive Design erlaubt den Zugriff von allen Endgeräten wie Desktop, Smartphone und Tablet mit optimalem Layout. Die Fotos in allerbesten Profi-Qualität machen Appetit auf die Rezepte und geben Ihrer Produktkommunikation einen angemessenen Rahmen.

## LECKER.DE BIETET

- über 100.000 Rezepte mit Geling-Garantie
- eine unvergleichbare Bildoptik mit professionellem Bildmaterial
- Themenvielfalt bei klarer Seitenstruktur und Magazin-Layout
- Ratgeberkompetenz sowie Koch- und Backideen für Anfänger und erfahrene Hobby-Köche
- intuitive Rezeptsuchfunktion, digitale Kochbücher
- Kochschul-Videos
- hohe Nutzwertigkeit, innovative Tools und „customized“ Kochbücher
- Saisonale Themen-Specials

## CROSSMEDIALE KOMMUNIKATION

LECKER deckt als crossmediale Marke mit Print, Online, Mobile und Apps alle wichtigen Medienkanäle ab und ist der ideale Partner für crossmediale Kommunikationskonzepte. Angebote werden von uns nach den individuellen Bedürfnissen des Kunden erstellt und umfassen auch die Beratung und Umsetzung von Blogger-Marketing.

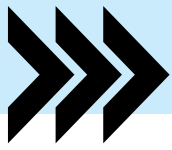
## SOCIAL MEDIA-KOMPETENZ

- LECKER hat die größte und aktivste Food-Community auf Facebook mit über 778.700 Fans (Stand 6/19). Neben Pinterest (703.600 Follower) ist LECKER auch auf Instagram, WhatsApp und Twitter vertreten.

Weitere Informationen finden Sie unter: [www.baueradvertising.de](http://www.baueradvertising.de)

## WWW.LECKER.DE – IHRE ONLINE-PLATTFORM FÜR KREATIVE KOMMUNIKATIONSIDEEEN!





# ANSPRECHPARTNER

## VERLAGSBÜROS

### NORD

#### Büroleitung

Kati Biesing  
Burchardstraße 11  
20095 Hamburg  
T +49 40 30 19 34 00  
**hamburg@bauermedia.com**

### WEST

#### Büroleitung

Benjamin Schulze  
Kaistraße 11  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 0  
**duesseldorf@bauermedia.com**

### MITTE

#### Büroleitung

Sebastian Himmer  
Lyoner Straße 44–48  
(Arabella-Center)  
60528 Frankfurt  
T +49 69 66 42 63 50  
**frankfurt@bauermedia.com**

### SÜD

#### Büroleitung

Reinhard Baum  
Charles-de-Gaulle-Str. 8  
81737 München  
T +49 89 67 86 72 70  
**muenchen@bauermedia.com**

### PHARMA

#### Büroleitung

Sandra Cölln  
Burchardstraße 11  
20095 Hamburg  
T +49 40 30 19 30 27  
**sandra.coelln@bauermedia.com**

## BRANCHEN

### BEAUTY & FASHION

Natalie Schwarz  
T +49 89 67 86 78 81  
**natalie.schwarz@bauermedia.com**

### FOOD & LIVING

Martina Schönherr  
T +49 40 30 19 31 42  
**martina.schoenherr@bauermedia.com**

### WOMEN

Claudia Blumenberg  
T +49 40 30 19 30 48  
**claudia.blumenberg@bauermedia.com**

### HEALTHCARE

Thomas Schmidt  
T +49 40 30 19 31 60  
**thomas.schmidt@bauermedia.com**

### YOUTH & PEOPLE LIFESTYLE

Verena Zietz  
T +49 40 30 19 30 43  
**verena.zietz@bauermedia.com**

### AUTOMOTIVE & MEN

Martin Rabe  
T +49 40 30 19 30 13  
**martin.rabe@bauermedia.com**

### TRAVEL, RETAIL & CONSUMER PRODUCTS

Daniela Henning  
T +49 40 30 19 30 85  
**daniela.henning@bauermedia.com**

## ZENTRALBEREICH

### DIGITAL

Annika Quisbrock  
T +49 40 30 19 30 33  
**annika.quisbrock@bauermedia.com**

### CLIENT SOLUTIONS

Heike Gorski  
T +49 40 30 19 31 90  
**heike.gorski@bauermedia.com**

### VERKAUF INNENDIENST

Viola Schwarz  
T +49 40 30 19 31 05  
**viola.schwarz@bauermedia.com**

### VERKAUF INNENDIENST/ AD SPECIALS

Ines Wetzel  
T +49 40 30 19 31 72  
**ines.wetzel@bauermedia.com**

### VERKAUFSTEUERUNG

Philipp Petersen  
T +49 40 30 19 30 10  
**philipp.petersen@bauermedia.com**

## AUSLAND

### INTERNATIONAL

Russna Jaswal  
Charles-de-Gaulle-Str. 8  
81737 München  
T +49 89 67 87 78 91  
**russna.jaswal@bauermedia.com**

### ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH  
Erik Gertscher  
Bahnallee 26  
2120 Wolkersdorf  
T +43 2245 8 20 32 15  
M +43 664 166 72 34  
**gertscher@dolleisch.at**

### SCHWEIZ

Phoenix Media SA  
Philippe Girardot  
Avenue Henri-Dunant 2  
c/o Association Comptabilis  
1205 Genève  
T +41 76 524 70 34  
**philippe@phoenix-media.ch**