



PREISLISTE 2020

NUMMER 26

(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2020)

BRAVO
Sport

AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE
AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**
UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

**WE THINK
POPULAR.**



MEDIA GROUP



INHALT



- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 TECHNISCHE ANGABEN
- 04 FORMATE/PREISE
- 05 TERMINE
- 06 AD SPECIALS
- 07 CROSSMEDIA
- 08 ANSPRECHPARTNER



REDAKTIONELLES KONZEPT

BRAVO SPORT

KERNZIELGRUPPE

Jungen, 12-19 Jahre

BRAVO SPORT ist DAS Jugendmagazin für Sportbegeisterte! Im Heft dreht sich dabei längst nicht alles um „König“ Fußball – auch wenn der natürlich die Hauptrolle spielt. Europas Jugendsportmagazin Nr.1 emotionalisiert, sorgt für Gesprächsstoff, verbindet und fasziniert. Als Leitmedium ist das Magazin ganz nah dran an der Lebenswelt seiner jungen Leser. BRAVO SPORT berichtet in jeder Ausgabe über das auf dem Schulhof, im Freundeskreis oder in der Sportmannschaft virulente Fußball- und Sportgeschehen. Dabei spielen weniger das Ergebnis und die Spiel-/Event-Berichterstattung, sondern eher die Vorschau und die Hintergründe/Zusammenhänge zu dem Spiel/Event und seiner Protagonisten eine Rolle. Der Fokus liegt dabei ganz klar auf der Fußball-Bundesliga, wobei der Umfang der Berichterstattung zu internationalem Fußball und der Nationalmannschaft anlassbezogen variieren kann. Die Heft-Rubrik „Sport-Mix“ oder „Wissen“ hält den Leser zudem über das aktuelle Geschehen außerhalb des Fußballs auf dem Laufenden. Zusätzlich bietet BRAVO SPORT in den Rubriken „Web & Games“ sowie „eSports“ eine umfangreiche Berichterstattung über die wichtigsten Games-Releases sowie nutzwertige Tipps und Tricks für die angesagten Games. Auch der Humor kommt über die Fun- & Quiz-Seiten nicht zu kurz. BRAVO SPORT ist auf allen relevanten Kanälen präsent und stärkt über seine leserinteraktiven Elemente als „Social-Magazine“ die Leser-/Blattbindung. Die großen Fußball-Turniere und -Wettbewerbe sowie Schwerpunktthemen weiterer Sportarten greift BRAVO SPORT in separaten, hochauflagigen Specials (Fußball) sowie im Rahmen von „Heft-in-Heft“-Beilagen bzw. Supplements auf.



VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Bauer Advertising KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

BRAVO Sport

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T +49 40 30 19 30 43 Executive Director Youth/BRAVOfamily/InTouch

+49 40 30 19 31 02 Verkauf Innendienst

F +49 40 30 19 31 24 Verkauf Innendienst

e-mail: Executive Director Youth/BRAVOfamily/InTouch:

verena.zietz@bauermedia.com

Verkauf Innendienst:

anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

PZN-NR. 533102

ERSCHEINUNGSWEISE 13 x jährlich

ERSTVERKAUFSTAG Donnerstag

GARANTIERTE VERKAUFTE AUFLAGE 40.000 Exemplare
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,

BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

UST-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter www.baueradvertising.de/agbs/. Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.





TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern

SUPPORT

Support erhalten Sie unter: support@duonportal.de oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: www.obs-portal.de



FORMATE & PREISE

FORMATE/PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt ¹⁾ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben in €
1/1	185 x 258	203 x 280	18.542,-
1/2 hoch	89 x 258	99 x 280	11.311,-
1/2 quer	185 x 126	203 x 137	
1/3 hoch	59 x 258	69 x 280	7.417,-
1/3 quer	185 x 83	203 x 94	
1/4 hoch	41 x 258	51 x 280	6.490,-
1/4 quer	185 x 60	203 x 71	

Vorzugsplatzierungen²⁾

4. Umschlagseite	20.396,-
2. Umschlagseite	20.025,-

FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	386 x 258	406 x 280	37.084,-
-----	-----------	-----------	----------

¹⁾ Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 4 mm, außen 5 mm

²⁾ Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heftformat: 203 x 280 mm
- Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage
- Für Promotion-Anzeigen gelten die Preise lt. Tarif + Zusatzkosten für Gestaltung



TERMINE 2020

BRAVO SPORT

Heft	Erstverkaufstag* Donnerstag	Kalender- woche	Anzeigen- Schlusstermin	Termin Anlieferung Vorlagendaten
02	23.01.2020	04	17.12.2019	03.01.2020
03	20.02.2020	08	22.01.2020	03.02.2020
04	19.03.2020	12	19.02.2020	02.03.2020
05	16.04.2020	16	16.03.2020	26.03.2020
06	14.05.2020	20	14.04.2020	24.04.2020
07	11.06.2020	24	11.05.2020	22.05.2020
08	09.07.2020	28	09.06.2020	22.06.2020
09	06.08.2020	32	08.07.2020	20.07.2020
10	03.09.2020	36	05.08.2020	17.08.2020
11	01.10.2020	40	02.09.2020	14.09.2020
12	29.10.2020	44	30.09.2020	12.10.2020
13	26.11.2020	48	28.10.2020	09.11.2020
01	23.12.2020	52	24.11.2020	04.12.2020

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



AD SPECIALS

BEILAGEN

	Preise in € per Tausend Exemplare	
	Spediti- ons- auflage	Aboauflage
bis 20 g	71,-	81,-
bis 30 g	76,-	91,-
bis 40 g	81,-	101,-
bis 50 g	86,-	111,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE	
Preise in € per Tausend Exemplare	
Aboauflage gesamt	
10,-	

Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
Mindestauflage: Aboauflage gesamt oder 30.000 Exemplare in der Speditiionsauflage

OVERSIZE BEILAGEN

	Preise in € per Tausend Exemplare	
	Speditiionsauflage	
bis 30 g	89,-	

zzgl. gesetzl. MwSt.

Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
Mindestauflage: 30.000 Exemplare in der Speditiionsauflage
Aboauflage auf Anfrage



AD SPECIALS

BEIKLEBER

BEIKLEBER		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Spediti- on- auflage	Aboauflage
Postkarten/Coupons*		42,-	45,-
Booklet	bis 20 g	48,-	58,-
Warenproben	bis 20 g	48,-	58,-

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG zzgl. gesetzl. MwSt.

Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
Mindestauflage: Inland gesamt

BEIHEFTER

BEIHEFTER		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Spediti- on- auflage	Aboauflage
bis 8 Seiten		79,-	94,-
ab 12 Seiten		89,-	114,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
Mindestauflage: Inland gesamt



AD SPECIALS

Preisangaben

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

Aboauflage

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Zur Erreichung der Mindestbelegungsmenge kann die Aboauflage mit Exemplaren aus der Speditionsauflage „aufgefüllt“ werden. Die Zuschläge entfallen, wenn die Mindestbelegungsmenge in der Speditionsauflage hinzugebucht wird.

Teilauflage

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an. Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.

Auflagenabstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

Split

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos auf www.baueradvertising.de,
www.bauer-extras.de oder auf Anfrage:
adspecials@bauermedia.com

Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de.



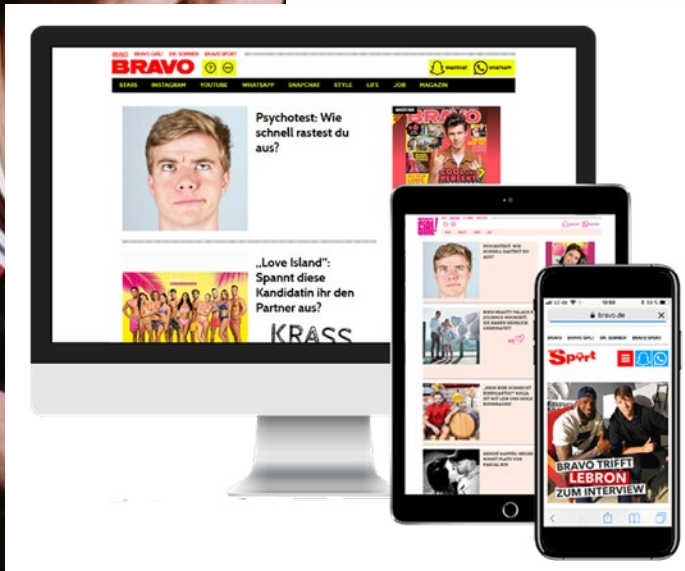
Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren unter: www.baueradvertising.de/we-do/
www.bauer-extras.de.

Hier erhalten Sie auch blitzschnell eine komplette, individuelle Kalkulation für Ihre Planung.

BRAVO SPORT CROSSMEDIA



BRAVO SPORT ONLINE

Als Europas Jugendsportmagazin NR. 1 verfügt BRAVO Sport über ein einzigartiges Know-how und bietet das perfekte Umfeld für sportbegeisterte Jungs. Sie sind jung, sportlich und neugierig und immer auf der Suche nach den neuesten und spannendsten Hintergrund-Stories zu ihren Lieblingsstars, coolen Fußball Tricks und den neusten Infos aus der Sport- und Gaming-Welt. BRAVO Sport hat verstanden, wie die Jugendlichen ticken und wie man sie über die relevanten Kanäle erreicht. Wichtig ist ihnen vor allem, nah dran und live dabei zu sein. Durch den kontinuierlichen Austausch mit der Community erstellt unsere Redaktion zielgruppengerechten Content. In der Welt des Fußballs sind sie zu Hause - der Sport, der emotionalisiert, verbindet und fasziniert. Die BRAVO Sport-User sind Digital Natives. Immer online, gut vernetzt und in der digitalen Welt zu Hause! Deshalb finden die Jugendlichen nicht nur auf der Website alles was sie interessiert, sondern auch auf unseren Social Media Kanälen werden sie mit brandaktuellen News rund um ihre Liebessportarten und -stars versorgt.

BRAVO VERMARKTUNG

Unsere Leser und User sind die Generation Z! Sie sind jung, trendorientiert und immer online! Und wir bieten ihnen genau das - wir sind immer mit der Zeit. Durch die enge inhaltliche Vernetzung von Print, Online und Social Media wird BRAVO zu einem Community-Erlebnis und zu DEM perfekten Partner von 360° Kampagnen. Wir informieren aktuell und immer auf Augenhöhe der Teens über relevante Themen der jungen Zielgruppe. Interaktive Angebote in der lebhaften Community, Video-Einbindungen sowie Social-Media-Umsetzungen runden die Digital-Kompetenz der erfolgreichen 360° Marke BRAVO ab.

Weitere Informationen zu BRAVO-ONLINE.de finden Sie unter:
<https://www.baueradvertising.de/portfolio/bravo-sport/>

Hier finden Sie unsere Display-Preisliste:
https://www.stroeer.de/fileadmin/de/Digitale_Werbung/Planen_und_Buchen/Mediadaten_Preise/StroeerDigitalMedia_Produkte_und_Preise_2019.pdf



ANSPRECHPARTNER

VERLAGSBÜROS

NORD

Büroleitung

Kati Biesing
Burchardstraße 11
20095 Hamburg
T +49 40 30 19 34 00
hamburg@bauermedia.com

WEST

Büroleitung

Benjamin Schulze
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 0
duesseldorf@bauermedia.com

MITTE

Büroleitung

Sebastian Himmer
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
frankfurt@bauermedia.com

SÜD

Büroleitung

Reinhard Baum
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 86 72 70
muenchen@bauermedia.com

PHARMA

Büroleitung

Sandra Cölln
Burchardstraße 11
20095 Hamburg
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@bauermedia.com

BRANCHEN

BEAUTY & FASHION

Natalie Schwarz
T +49 89 67 86 78 81
natalie.schwarz@bauermedia.com

FOOD & LIVING

Martina Schönherr
T +49 40 30 19 31 42
martina.schoenherr@bauermedia.com

WOMEN

Claudia Blumenberg
T +49 40 30 19 30 48
claudia.blumenberg@bauermedia.com

HEALTHCARE

Thomas Schmidt
T +49 40 30 19 31 60
thomas.schmidt@bauermedia.com

YOUTH & PEOPLE LIFESTYLE

Verena Zietz
T +49 40 30 19 30 43
verena.zietz@bauermedia.com

AUTOMOTIVE & MEN

Martin Rabe
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@bauermedia.com

TRAVEL, RETAIL & CONSUMER PRODUCTS

Daniela Henning
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@bauermedia.com

ZENTRALBEREICH

DIGITAL

Annika Quisbrock
T +49 40 30 19 30 33
annika.quisbrock@bauermedia.com

CLIENT SOLUTIONS

Heike Gorski
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@bauermedia.com

VERKAUF INNENDIENST

Viola Schwarz
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@bauermedia.com

VERKAUF INNENDIENST/ AD SPECIALS

Ines Wetzel
T +49 40 30 19 31 72
ines.wetzel@bauermedia.com

VERKAUFSTEUERUNG

Philipp Petersen
T +49 40 30 19 30 10
philipp.petersen@bauermedia.com

AUSLAND

INTERNATIONAL

Russna Jaswal
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 87 78 91
russna.jaswal@bauermedia.com

ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH
Erik Gertscher
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
T +43 2245 8 20 32 15
M +43 664 166 72 34
gertscher@dolleisch.at

SCHWEIZ

Phoenix Media SA
Philippe Girardot
Avenue Henri-Dunant 2
c/o Association Comptabilis
1205 Genève
T +41 76 524 70 34
philippe@phoenix-media.ch