



PREISLISTE 2020

NUMMER 36

(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2020)

**BRAVO
GIRL!**

AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE
AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**
UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

**WE THINK
POPULAR.**



MEDIA GROUP

»»» INHALT



- 01** REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02** VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03** TECHNISCHE ANGABEN
- 04** FORMATE/PREISE
- 05** TERMINE
- 06** JUST-IN-TIME-ADS
- 07** AD SPECIALS
- 08** CROSSMEDIA
- 09** ANSPRECHPARTNER



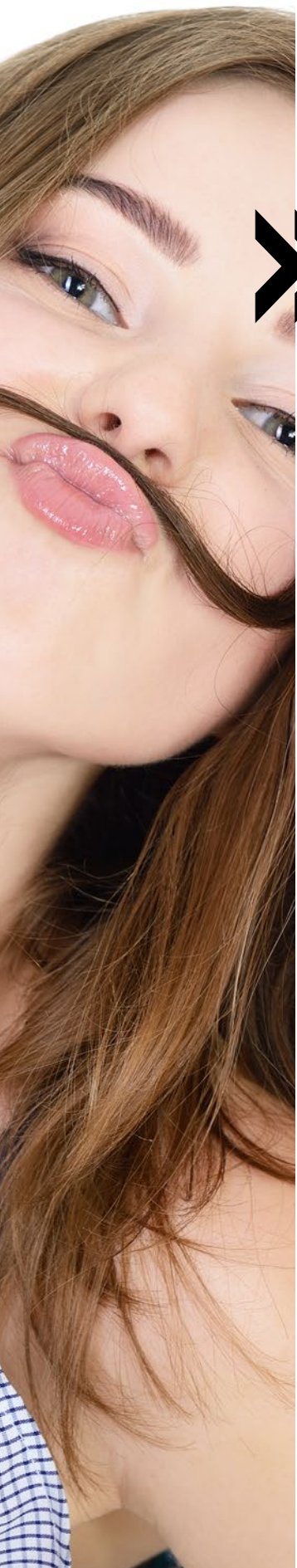
REDAKTIONELLES KONZEPT

BRAVO GIRL!

KERNZIELGRUPPE

Mädchen 12-19 Jahre

BRAVO GiRL! ist ein Entertainment-Magazin für junge Mädchen, die sich immer mehr für die Welt außerhalb ihres Familien- und Freundeskreises interessieren und dabei sind, sich selbst zu entdecken und in diese verschiedenen Lebenswelten einzuordnen. Der Spaß und die Freude daran stehen eindeutig im Vordergrund, auch wenn die Mädchen ein bisschen Support gern annehmen. **BRAVO GiRL!** ist wie die wenige Jahre ältere Freundin, die der Leserin dabei zur Seite steht. Mit Rat und Tat, mit Tipps und Tricks, aber auch mit tollen Inspirationen, lustigen Einfällen und spannenden Geschichten. Die Entwicklung des eigenen Körpers und die Selbst-Wahrnehmung spielen eine große Rolle, hübsche Frisuren, coole Make-ups und angesagte Fashion-Styles werden ausprobiert und bewertet. Schön sein wollen nimmt einen großen Raum im Leben der Leserin ein, und das ist völlig in Ordnung so. **BRAVO GiRL!** bestätigt die Leserin in ihrem Sein und erhöht somit ihre Selbstakzeptanz. Ein umfassender Service mit Einordnungen von Modetrends, Step-by-Step-Schminktipp und Tricks für eine schöne Haut, einen attraktiven Körper und eine ausgeglichene Psyche leisten dazu ihren Beitrag. Unter Schlagwörtern wie „Girls Power“ werden Mädchen ermutigt, die Grenzen einzureißen, die sie sich nicht selten selbst gesetzt haben. Die Abgrenzung zu Jungs aus der Pre-Teen-Zeit hingegen weicht einem großen Interesse am anderen Geschlecht – der erste Schwarm und die ersten Flirts sind ebenso spannend wie verwirrend. Wie geht das nur mit der Liebe? Auch dazu gibt es Antworten und hilfreiche Einschätzungen in **BRAVO GiRL!** Das Wichtigste überhaupt im Leben der **BRAVO-GiRLI-Leserin** ist allerdings die beste Freundin, die sie entweder schon hat oder die sie sich sehnsüchtig wünscht. Freundschaftstipps wird deshalb ebenfalls viel Raum gegeben. Beratungselemente zu Beziehungsthemen sind ein wichtiger Teil der Welt von **BRAVO GiRL!** und werden nicht nur vom kompetenten Dr. Sommer-Team geliefert, sondern auch von den Leserinnen untereinander. Girls support Girls! Wie **BRAVO** bekennt sich auch **BRAVO GiRL!** eindeutig zu Toleranz, Fairness und Offenheit, was sich auch im Slogan „So wie du bist!“ widerspiegelt. Die intelligente Nutzung von Social-Media-Kanälen, insbesondere das stark visuelle Instagram und die enge Verzahnung mit dem Digitalauftritt von **BRAVO.de** (Channel BRAVO GiRL!) schaffen ein Höchstmaß an Nähe und bieten hervorragende Interaktionsmöglichkeiten mit der Zielgruppe.





VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Bauer Advertising KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

BRAVO GiRL!

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T +49 40 30 19 30 43 Executive Director Youth/BRAVOfamily/InTouch

+49 40 30 19 31 02 Verkauf Innendienst

F +49 40 30 19 31 24 Verkauf Innendienst

e-mail: Executive Director Youth/BRAVOfamily/InTouch:

verena.zietz@bauermedia.com

Verkauf Innendienst:

anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

PZN-NR. 547998

ERSCHEINUNGSWEISE 13 x jährlich

ERSTVERKAUFSTAG Mittwoch

GARANTIERTE VERKAUFTE AUFLAGE 70.000 Exemplare
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,

BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

UST-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter www.baueradvertising.de/agbs/. Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b+p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.





TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern

SUPPORT

Support erhalten Sie unter: support@duonportal.de oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: www.obs-portal.de



FORMATE & PREISE

FORMATE/PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt ¹⁾ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben in €
1/1	190 x 249	210 x 285	20.880,-
1/2 hoch	93 x 249	103 x 285	13.572,-
1/2 quer	190 x 122	210 x 134	
1/3 hoch	60 x 249	70 x 285	8.770,-
1/3 quer	190 x 80	210 x 92	
1/4 hoch	44 x 249	54 x 285	7.934,-
1/4 quer	190 x 59	210 x 71	

Vorzugsplatzierungen²⁾

4. Umschlagseite	24.012,-
2. Umschlagseite	22.968,-

FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	400 x 249	420 x 285	41.760,-
-----	-----------	-----------	----------

Vorzugsplatzierungen²⁾

Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3)	45.936,-
---	----------

¹⁾ Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 4 mm, außen 5 mm
²⁾ Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heftformat: 210 x 285 mm
- Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage
- Für Promotion-Anzeigen gelten die Preise lt. Tarif + Zusatzkosten für Gestaltung



TERMINE 2020

BRAVO GIRL!

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	Kalender- woche	Anzeigen- Schlusstermin	Termin Anlieferung Vorlagendaten
02	22.01.2020	04	11.12.2019	30.12.2019
03	19.02.2020	08	15.01.2020	29.01.2020
04	18.03.2020	12	12.02.2020	26.02.2020
05	15.04.2020	16	09.03.2020	23.03.2020
06	13.05.2020	20	03.04.2020	21.04.2020
07	10.06.2020	24	04.05.2020	18.05.2020
08	08.07.2020	28	02.06.2020	17.06.2020
09	05.08.2020	32	01.07.2020	15.07.2020
10	02.09.2020	36	29.07.2020	12.08.2020
11	30.09.2020	40	26.08.2020	09.09.2020
12	28.10.2020	44	23.09.2020	07.10.2020
13	25.11.2020	48	21.10.2020	04.11.2020
01	22.12.2020	52	17.11.2020	01.12.2020

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Just-in-time-Ads: siehe unter **6**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



JUST-IN-TIME-ADS

Kurz vor Druckbeginn buchen und schalten!

ANZEIGENFORMAT	1/1 Seite sw oder farbig
BELEGUNG	Gesamtauflage
BUCHUNGSSCHLUSS	9 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag ohne Rücktrittsrecht
VORLAGENDATEN	8 Arbeitstage bis 12 Uhr vor dem Erstverkaufstag Technische Angaben siehe unter 3
ANZAHL	pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich
PLATZIERUNG	im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache
BESONDERHEITEN	Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwert-schwankungen ausgeschlossen.



AD SPECIALS

BEILAGEN

	Preise in € per Tausend Exemplare	
	Spediti- ons- auflage	Aboauflage
bis 20 g	56,-	66,-
bis 30 g	61,-	76,-
bis 40 g	66,-	86,-
bis 50 g	71,-	96,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Preise in € per Tausend Exemplare
Aboauflage gesamt
10,-

Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
Mindestauflage: Aboauflage gesamt oder 30.000 Exemplare in der Speditiionsauflage

OVERSIZE BEILAGEN

	Preise in € per Tausend Exemplare
	Speditiionsauflage
bis 30 g	70,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
Mindestauflage: 30.000 Exemplare in der Speditiionsauflage
Aboauflage auf Anfrage



AD SPECIALS

BEIKLEBER

BEIKLEBER		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Speditions- auflage	Aboauflage
Postkarten/Coupons*		41,-	44,-
Booklet	bis 20 g	47,-	57,-
Warenproben	bis 20 g	55,-	65,-

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG zzgl. gesetzl. MwSt.

Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
Mindestauflage: Inland gesamt

BEIHEFTER

BEIHEFTER		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Speditions- auflage	Aboauflage
bis 8 Seiten		57,-	72,-
ab 12 Seiten		67,-	92,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
Mindestauflage: Inland gesamt



AD SPECIALS

Preisangaben

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

Aboauflage

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Zur Erreichung der Mindestbelegungsmenge kann die Aboauflage mit Exemplaren aus der Speditionsauflage „aufgefüllt“ werden. Die Zuschläge entfallen, wenn die Mindestbelegungsmenge in der Speditionsauflage hinzugebucht wird.

Teilauflage

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an. Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.

Auflagenabstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

Split

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos auf www.baueradvertising.de,
www.bauer-extras.de oder auf Anfrage:
adspecials@bauermedia.com

Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de.



Ad Special-Portal

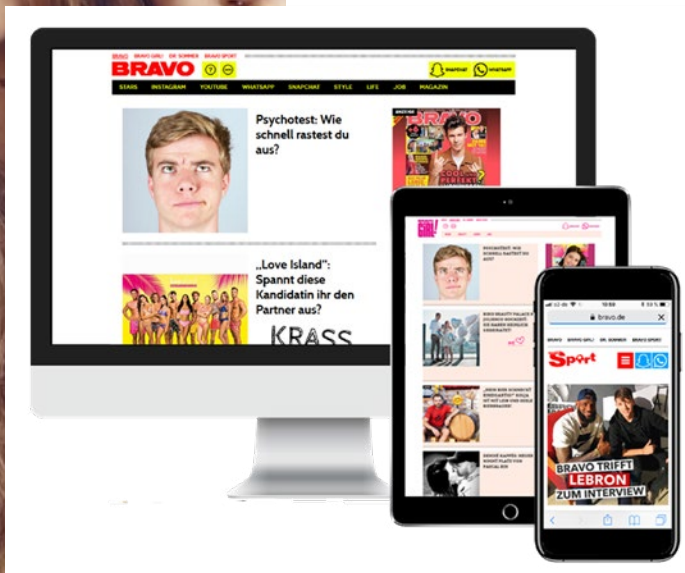
Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren unter: www.baueradvertising.de/we-do/
www.bauer-extras.de.

Hier erhalten Sie auch blitzschnell eine komplette, individuelle Kalkulation für Ihre Planung.

BRAVO GIRL! CROSSMEDIA



BRAVO GIRL! ONLINE

Als Teil der größten Jugend-Medienmarke Deutschlands legt BRAVO GiRL! den Fokus auf die jungen Mädels, die sich und die Welt neu entdecken wollen und steht ihnen als kompetente und sympathische Beraterin in allen Lebenslagen zur Seite. Die BRAVO GiRL! Community interessiert sich für Themen wie Shopping, Instagram Trends, Mode, Beauty und die aktuellen News ihrer Lieblingsstars. Sie sind aktiv, fröhlich und möchten auch schwierige Dinge in ihrem Leben in den Griff bekommen.

Wie eine gute Freundin steht die GiRL! ihren Leserinnen auch in Liebes- und Aufklärungsfragen mit Rat und Tat zur Seite.

BRAVO GiRL! hat verstanden, wie die jungen Mädels ticken und wie man sie am besten über die relevanten Kanäle erreicht. Wichtig ist den Jugendlichen vor allem, nah dran und live dabei zu sein. Durch den kontinuierlichen Austausch mit der Community erstellt unsere Redaktion passgenauen und zielgruppengerechten Content. Unsere User sind Digital Natives. Immer online, gut vernetzt und in der digitalen Welt zu Hause!

Deshalb finden die Jugendlichen nicht nur auf der Website alles was sie interessiert, sondern auch auf unseren Social Media Kanälen werden sie mit brandaktuellen News und Stories versorgt.

BRAVO VERMARKTUNG

Unsere Leser und User sind die Generation Z! Sie sind jung, trendorientiert und immer online! Und wir bieten ihnen genau das - wir sind immer mit der Zeit.

Durch die enge inhaltliche Vernetzung von Print, Online und Social Media wird BRAVO zu einem Community-Erlebnis und zu DEM perfekten Partner von 360° Kampagnen. Wir informieren aktuell und immer auf Augenhöhe der Teens über relevante Themen der jungen Zielgruppe. Interaktive Angebote in der lebhaften Community, Video-Einbindungen sowie Social-Media-Umsetzungen runden die Digital-Kompetenz der erfolgreichen 360° Marke BRAVO ab.

Weitere Informationen zu BRAVO-ONLINE.de finden Sie unter:
<https://www.baueradvertising.de/portfolio/bravo-girl/>

Hier finden Sie unsere Display-Preisliste:
https://www.stroeer.de/fileadmin/de/Digitale_Werbung/Planen_und_Buchen/Mediadaten_Preise/StroeerDigitalMedia_Produkte_und_Preise_2019.pdf



ANSPRECHPARTNER

VERLAGSBÜROS

NORD

Büroleitung

Kati Biesing
Burchardstraße 11
20095 Hamburg
T +49 40 30 19 34 00
hamburg@bauermedia.com

WEST

Büroleitung

Benjamin Schulze
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 0
duesseldorf@bauermedia.com

MITTE

Büroleitung

Sebastian Himmer
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
frankfurt@bauermedia.com

SÜD

Büroleitung

Reinhard Baum
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 86 72 70
muenchen@bauermedia.com

PHARMA

Büroleitung

Sandra Cölln
Burchardstraße 11
20095 Hamburg
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@bauermedia.com

BRANCHEN

BEAUTY & FASHION

Natalie Schwarz
T +49 89 67 86 78 81
natalie.schwarz@bauermedia.com

FOOD & LIVING

Martina Schönherr
T +49 40 30 19 31 42
martina.schoenherr@bauermedia.com

WOMEN

Claudia Blumenberg
T +49 40 30 19 30 48
claudia.blumenberg@bauermedia.com

HEALTHCARE

Thomas Schmidt
T +49 40 30 19 31 60
thomas.schmidt@bauermedia.com

YOUTH & PEOPLE LIFESTYLE

Verena Zietz
T +49 40 30 19 30 43
verena.zietz@bauermedia.com

AUTOMOTIVE & MEN

Martin Rabe
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@bauermedia.com

TRAVEL, RETAIL & CONSUMER PRODUCTS

Daniela Henning
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@bauermedia.com

ZENTRALBEREICH

DIGITAL

Annika Quisbrock
T +49 40 30 19 30 33
annika.quisbrock@bauermedia.com

CLIENT SOLUTIONS

Heike Gorski
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@bauermedia.com

VERKAUF INNENDIENST

Viola Schwarz
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@bauermedia.com

VERKAUF INNENDIENST/ AD SPECIALS

Ines Wetzel
T +49 40 30 19 31 72
ines.wetzel@bauermedia.com

VERKAUFSTEUERUNG

Philipp Petersen
T +49 40 30 19 30 10
philipp.petersen@bauermedia.com

AUSLAND

INTERNATIONAL

Russna Jaswal
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 87 78 91
russna.jaswal@bauermedia.com

ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH
Erik Gertscher
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
T +43 2245 8 20 32 15
M +43 664 166 72 34
gertscher@dolleisch.at

SCHWEIZ

Phoenix Media SA
Philippe Girardot
Avenue Henri-Dunant 2
c/o Association Comptabilis
1205 Genève
T +41 76 524 70 34
philippe@phoenix-media.ch