



KOMBI- PREISLISTE 2020

NUMMER 17

(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2020)



LECKER | KOCHEN & GENIESSEN

TINA KOCH&BACK-IDEEN | REZEPTE PUR

AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE

AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**

UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

**WE THINK
POPULAR.**



MEDIA GROUP



INHALT

- 01** KOMBINATIONSPARSPARIS
- 02** VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03** TECHNISCHE ANGABEN
- 04** FORMATE/PREISE
- 05** TERMINE
- 06** HOUSE OF FOOD
- 07** CROSSMEDIA
- 08** ANSPRECHPARTNER



KOMBINATIONSERSPARNIS

Sie sparen bei Belegung der BAUER FOOD KOMBINATION 10 %

Der Kombinationstarif kommt zur Anwendung, wenn in den vier Zeitschriften für das gleiche Produkt und Format geworben wird.

Die Anzeigen können in den vier Titeln zeitversetzt innerhalb von vier Monaten erscheinen.

BAUER FOOD KOMBINATION – bestes Preis-/Leistungsverhältnis

Mit der BAUER FOOD KOMBINATION erreichen Sie die Leserinnen unserer Food-Zeitschriften LECKER, kochen & genießen, tina Koch&Back-Ideen und REZEPTE pur.

Mit unseren Food-Zeitschriften buchen Sie Top-Qualität mit

- Auflage IVW 1/2019: 416.049 Exemplare
- Reichweite: 1,86 Mio Leser, b4p 2018/II

Ersparnis (brutto) gegenüber Einzeltitelbelegung	Preise 1/1 S. alle Farben in €
1 FREQUENZ	6.790,-
3 FREQUENZEN	20.370,-
6 FREQUENZEN	40.740,-





VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Bauer Advertising KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

BAUER FOOD KOMBINATION

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T: 040/30 19-31 42 Executive Director Food

040/30 19-31 02 Verkauf Innendienst

F: 040/30 19-31 24 Verkauf Innendienst

e-mail: Executive Director Food:

martina.schoenherr@bauermedia.com

Verkauf Innendienst:

anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

PZN-NR. 588272

ERSCHEINUNGSWEISE monatlich | LECKER 10 x jährlich

ERSTVERKAUFSTAG

LECKER: Dienstag | kochen & genießen/tina Koch&Back-Ideen/REZEPTE pur: Mittwoch

GARANTIERTE VERKAUFTE AUFLAGE 410.000 Exemplare

(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,

BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

UST-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag der kochen & genießen.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter www.baueradvertising.de/agbs/. Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).



b+p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.



TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern

SUPPORT

Support erhalten Sie unter: support@duonportal.de oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: www.obs-portal.de



FORMATE & PREISE

FORMATE/PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Preise für alle Farben in €
1/1	52.290,-
1/2 hoch	32.943,-
1/2 quer	
1/3 hoch	21.962,-
1/4 hoch	17.256,-

Zuschläge für Vorzugsplatzierungen¹⁾

4. Umschlagseite LECKER	2.670,-
4. Umschlagseite kochen & genießen	1.320,-
4. Umschlagseite tina Koch&Back-Ideen	700,-
2. Umschlagseite LECKER	2.136,-
2. Umschlagseite kochen & genießen	1.320,-
2. Umschlagseite tina Koch&Back-Ideen	700,-

FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	104.580,-
-----	-----------

SPEZIAL-FORMATE

1/1 Spezial (3 × 1/1 + 1/2 Seite LECKER)	49.086,-
1/2 Spezial (3 × 1/2 + 1/1 Seite LECKER)	41.644,-

¹⁾ Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

HEFTFORMATE

LECKER: 233 × 190 mm | kochen & genießen: 210 × 280 mm | tina Koch&Back-Ideen: 225 × 285 mm
REZEPTTE pur: 210 × 265 mm

WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Formatangaben siehe Einzeltarife

»»» TERMINE 2020

BAUER FOOD KOMBINATION

Heft	Erstverkaufstag* Dienstag ¹⁾	Erstverkaufstag* Mittwoch ²⁾	Erstverkaufstag* Mittwoch ³⁾	Erstverkaufstag* Mittwoch ⁴⁾	Anzeigen- Schlusstermin	Termin Anlieferung Vorlagendaten
02	–	22.01.2020	08.01.2020	15.01.2020	29.11.2019	06.12.2019
03	28.01.2020	26.02.2020	05.02.2020	12.02.2020	12.12.2019	12.12.2019
04	03.03.2020	25.03.2020	04.03.2020	11.03.2020	23.01.2020	23.01.2020
05	07.04.2020	29.04.2020	01.04.2020	08.04.2020	27.02.2020	27.02.2020
06	12.05.2020	27.05.2020	06.05.2020	13.05.2020	30.03.2020	30.03.2020
07	16.06.2020	24.06.2020	03.06.2020	10.06.2020	28.04.2020	04.05.2020
08	–	29.07.2020	01.07.2020	08.07.2020	27.05.2020	04.06.2020
09	28.07.2020	26.08.2020	05.08.2020	12.08.2020	18.06.2020	18.06.2020
10	01.09.2020	30.09.2020	02.09.2020	09.09.2020	23.07.2020	23.07.2020
11	06.10.2020	28.10.2020	07.10.2020	14.10.2020	27.08.2020	27.08.2020
12	10.11.2020	25.11.2020	04.11.2020	11.11.2020	01.10.2020	01.10.2020
01	15.12.2020	28.12.2020	02.12.2020	09.12.2020	05.11.2020	05.11.2020

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

¹⁾ LECKER

²⁾ kochen & genießen

³⁾ fina Koch&Back-Ideen

⁴⁾ REZEPTE pur



HOUSE OF FOOD

WE DO: Wir bringen Marken und Zielgruppen an einen Tisch – mit individuellen Tools und Kampagnen inszenieren wir Ihre Marke perfekt und passgenau.

Content Creation

Rezeptentwicklung, Rezeptshooting, Video und Corporate Publishing.

Content Planning

Wir spielen Ihre Inhalte in unseren Medien – titel- und channelübergreifend – mit Umfeldern, die exakt auf ihre Zielgruppe passen.

Experiential Marketing

Rezeptwettbewerbe, Leserveranstaltungen in unseren Showküchen, Word-of-Mouth-Kampagnen oder Bloggerevents. Das wird Ihrer Zielgruppe garantiert Appetit machen.

Influencer Marketing

Wir bringen Sie mit den richtigen Influencern zusammen. Welche Ziele Sie auch immer verfolgen, wir schnüren Ihnen ein individuelles Leistungspaket für Ihre Influencer-Kampagne.

Service

Ihnen fehlen Daten zur Zielgruppe? Gern bieten wir Ihnen eigene Studien und individuelle Marktforschung – perfekt abgestimmt auf Ihre Marke.

Kampagnen-Management

Wir bieten Ihnen das Rundpaket, wenn es um Kampagnen-Management geht.

Licensing & Kooperationen

Starke Marken für starke Partner. Gemeinsam mit der renommierten Agentur Food Licence Partner bieten wir individuelle Lizenzlösungen für den Einzelhandel.

B2B-Events

Der Foodtrend-Tag ist seit 2014 eines der wichtigsten Branchentreffen für Entscheider aus der Nahrungsmittelindustrie.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.house-of-food.com

CROSSMEDIA LECKER.DE

ÜBER
100.000
REZEPTE

ÜBER
778.700
FACEBOOK-
FANS

ÜBER
703.600
PINTEREST-
FOLLOWER

MULTIMEDIA-KOMPETENZ VON LECKER

Das Premium-Kochportal LECKER ist eines der größten professionellen Kochportale und bündelt als Dachmarke die gesamte Food-Kompetenz der Bauer Media Group: LECKER, kochen & geniessen, tina Koch&Back-Ideen. Responsive Design erlaubt den Zugriff von allen Endgeräten wie Desktop, Smartphone und Tablet mit optimalem Layout. Die Fotos in allerbesten Profi-Qualität machen Appetit auf die Rezepte und geben Ihrer Produktkommunikation einen angemessenen Rahmen.

LECKER.DE BIETET

- über 100.000 Rezepte mit Geling-Garantie
- eine unvergleichbare Bildoptik mit professionellem Bildmaterial
- Themenvielfalt bei klarer Seitenstruktur und Magazin-Layout
- Ratgeberkompetenz sowie Koch- und Backideen für Anfänger und erfahrene Hobby-Köche
- intuitive Rezeptsuchfunktion, digitale Kochbücher
- Kochschul-Videos
- hohe Nutzwertigkeit, innovative Tools und „customized“ Kochbücher
- Saisonale Themen-Specials

CROSSMEDIALE KOMMUNIKATION

LECKER deckt als crossmediale Marke mit Print, Online, Mobile und Apps alle wichtigen Medienkanäle ab und ist der ideale Partner für crossmediale Kommunikationskonzepte. Angebote werden von uns nach den individuellen Bedürfnissen des Kunden erstellt und umfassen auch die Beratung und Umsetzung von Blogger-Marketing.

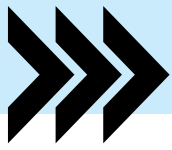
SOCIAL MEDIA-KOMPETENZ

- LECKER hat die größte und aktivste Food-Community auf Facebook mit über 778.700 Fans (Stand 6/19). Neben Pinterest (703.600 Follower) ist LECKER auch auf Instagram, WhatsApp und Twitter vertreten.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.baueradvertising.de

WWW.LECKER.DE – IHRE ONLINE-PLATTFORM FÜR KREATIVE KOMMUNIKATIONSIDEEEN!





ANSPRECHPARTNER

VERLAGSBÜROS

NORD

Büroleitung

Kati Biesing
Burchardstraße 11
20095 Hamburg
T +49 40 30 19 34 00
hamburg@bauermedia.com

WEST

Büroleitung

Benjamin Schulze
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 0
duesseldorf@bauermedia.com

MITTE

Büroleitung

Sebastian Himmer
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
frankfurt@bauermedia.com

SÜD

Büroleitung

Reinhard Baum
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 86 72 70
muenchen@bauermedia.com

PHARMA

Büroleitung

Sandra Cölln
Burchardstraße 11
20095 Hamburg
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@bauermedia.com

BRANCHEN

BEAUTY & FASHION

Natalie Schwarz
T +49 89 67 86 78 81
natalie.schwarz@bauermedia.com

FOOD & LIVING

Martina Schönherr
T +49 40 30 19 31 42
martina.schoenherr@bauermedia.com

WOMEN

Claudia Blumenberg
T +49 40 30 19 30 48
claudia.blumenberg@bauermedia.com

HEALTHCARE

Thomas Schmidt
T +49 40 30 19 31 60
thomas.schmidt@bauermedia.com

YOUTH & PEOPLE LIFESTYLE

Verena Zietz
T +49 40 30 19 30 43
verena.zietz@bauermedia.com

AUTOMOTIVE & MEN

Martin Rabe
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@bauermedia.com

TRAVEL, RETAIL & CONSUMER PRODUCTS

Daniela Henning
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@bauermedia.com

ZENTRALBEREICH

DIGITAL

Annika Quisbrock
T +49 40 30 19 30 33
annika.quisbrock@bauermedia.com

CLIENT SOLUTIONS

Heike Gorski
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@bauermedia.com

VERKAUF INNENDIENST

Viola Schwarz
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@bauermedia.com

VERKAUF INNENDIENST/ AD SPECIALS

Ines Wetzel
T +49 40 30 19 31 72
ines.wetzel@bauermedia.com

VERKAUFSTEUERUNG

Philipp Petersen
T +49 40 30 19 30 10
philipp.petersen@bauermedia.com

AUSLAND

INTERNATIONAL

Russna Jaswal
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 87 78 91
russna.jaswal@bauermedia.com

ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH
Erik Gertscher
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
T +43 2245 8 20 32 15
M +43 664 166 72 34
gertscher@dolleisch.at

SCHWEIZ

Phoenix Media SA
Philippe Girardot
Avenue Henri-Dunant 2
c/o Association Comptabilis
1205 Genève
T +41 76 524 70 34
philippe@phoenix-media.ch