



Terminänderung  
Ausgabe Nr. 11/2019

# PREISLISTE 2019

NUMMER 38

(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2019)

# COSMOPOLITAN

AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE  
AUSSERDEM UNTER: [WWW.BAUERADVERTISING.DE](http://WWW.BAUERADVERTISING.DE)  
UND [WWW.PZ-ONLINE.DE](http://WWW.PZ-ONLINE.DE)

BAUER  
PREMIUM

  
BAUER  
MEDIA GROUP



# INHALT



- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 TECHNISCHE ANGABEN
- 04 FORMATE/PREISE
- 05 TERMINE
- 06 AD SPECIALS
- 07 ADVERTORIALS
- 08 CROSSMEDIA
- 09 ANSPRECHPARTNER



# REDAKTIONELLES KONZEPT

**COSMOPOLITAN – FUN. FEARLESS. FEMALE.**

## DIE POSITIONIERUNG

- COSMOPOLITAN ist die weltweit bekannteste Premium-Marke – mit 36 internationalen Ausgaben, einer Print-Reichweite von 40 Millionen Frauen weltweit und 126 Millionen Brand-Touchpoints.
- COSMOPOLITAN spiegelt wie kein anderes Frauenmagazin den Megatrend Female Shift und den Wandel unserer Gesellschaft wider, in der Frauen die Zukunft gleichberechtigt gestalten.
- COSMOPOLITAN steht für Empowerment in allen Lebensbereichen – sie ermutigt und bestärkt moderne Frauen, ihr Leben selbstbestimmt nach ihren eigenen Maßstäben und Wünschen zu gestalten.
- COSMOPOLITAN ist "FUN.FEARLESS.FEMALE." und inspiriert, überrascht und provoziert ihre Leserinnen – immer auf eine intelligente und anspruchsvolle Weise.
- COSMOPOLITAN hat eine einzigartige, klare Positionierung, basierend auf den drei redaktionellen Säulen Schönheit, Job und Partnerschaft.

## DIE ZIELGRUPPE

COSMOPOLITAN begeistert 20- bis 49-jährige starke, selbstbewusste Frauen, die im Alltag viel leisten, sich aber auch viel leisten möchten. Die Zielgruppe besteht aus konsumstarken und -freudigen Frauen, für die sich ein erfülltes, glückliches Leben, beruflicher Erfolg und Spaß an Schönheit und Mode nicht ausschließen, sondern ergänzen.



# VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

## VERLAG

Bauer Advertising KG

## ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

COSMOPOLITAN

Charles-de-Gaulle-Straße 8, 81737 München

T +49 89 67 86 78 70 Executive Director Fashion & Beauty/Premium & Luxury

+49 40 30 19 31 02 Verkauf Innendienst

F +49 40 30 19 31 24 Verkauf Innendienst

e-mail: Executive Director Fashion & Beauty/Premium & Luxury:

[lisa.tippelt@bauermedia.com](mailto:lisa.tippelt@bauermedia.com)

Verkauf Innendienst:

[anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com](mailto:anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com)

**PZN-NR.** 569511

**ERSCHEINUNGSWEISE** monatlich

**ERSTVERKAUFSTAG** Donnerstag

**GARANTIERTE VERKAUFTE AUFLAGE** 205.000 Exemplare  
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

## BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,

BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

**UST-ID-NR.** DE 118 90 81 49

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter [www.baueradvertising.de/agbs/](http://www.baueradvertising.de/agbs/). Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

**b+p** best for  
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.





# TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de), auch zum Download als PDF.

## **ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN**

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern

## **SUPPORT**

Support erhalten Sie unter: [support@duonportal.de](mailto:support@duonportal.de) oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



## **ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE**

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: [www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)





# FORMATE & PREISE

## FORMATE/PREISE

### FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt <sup>1)</sup> (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben in €
1/1	178 x 250	210 x 280	38.600,-
2/3 2-spaltig	118 x 250	138 x 280	30.880,-
1/2 hoch	87 x 250	99 x 280	27.020,-
1/2 quer	178 x 120	210 x 140	
1/3 hoch	57 x 250	69 x 280	18.142,-
1/3 quer	178 x 70	210 x 90	

#### Begrenzte Verfügbarkeiten für seitenanteilige Anzeigen

Keine Platzierungszusagen bei seitenanteiligen Anzeigen möglich. Konkurrenz- und Themenausschluss kann leider nicht gewährt werden.

#### Vorzugsplatzierungen<sup>2)</sup>

4. Umschlagseite	54.040,-
Vor/Neben Inhalt/Editorial	50.180,-
1. Anzeige Beauty-Ressort	44.390,-
1. Anzeige Mode-Ressort	44.390,-
Anzeigen bis Seite 41	46.320,-

#### FORMATE AUF DOPPELSEITEN<sup>3)</sup>

2/1	396 x 250	420 x 280	77.200,-
-----	-----------	-----------	----------

#### Vorzugsplatzierungen<sup>2)</sup>

Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3)	108.080,-
Doppelseiten bis Seite 41	92.640,-

<sup>1)</sup> Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 4 mm, außen 5 mm.

Formate auf Doppelseiten oben und unten 4 mm, innen und außen je 5 mm.

Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 10 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.

<sup>2)</sup> Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

<sup>3)</sup> Eine Bundzugabe muss bei der Erstellung von bundüberlaufenden Anzeigen auf beiden Seiten berücksichtigt werden. Texte bitte je Seite 4 mm aus dem Bund ziehen. Bei überlaufenden Bildern empfehlen wir 3 mm je Seite.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

#### WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heffformat: 210 x 280 mm
- Pocketformat: 168 x 223 mm

Die Anlieferung der Druckunterlagen erfolgt im Magazinformat und wird in der Litho auf das Pocketformat prozentual verkleinert

- Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

# »»» TERMINE 2019

## COSMOPOLITAN

Heft	Erstverkaufstag* Donnerstag	Kalender- woche	Anzeigen- Schlusstermin**	Termin Anlieferung Vorlagendaten	Schlussstermin Ad Specials
02	10.01.2019	02	23.11.2018	29.11.2018	24.10.2018
03	07.02.2019	06	21.12.2018	03.01.2019	23.11.2018
04	07.03.2019	10	25.01.2019	31.01.2019	21.12.2018
05	11.04.2019	15	01.03.2019	07.03.2019	01.02.2019
06	16.05.2019	20	02.04.2019	08.04.2019	05.03.2019
07	13.06.2019	24	30.04.2019	07.05.2019	29.03.2019
08	11.07.2019	28	28.05.2019	04.06.2019	29.04.2019
09	15.08.2019	33	05.07.2019	11.07.2019	05.06.2019
10	12.09.2019	37	02.08.2019	08.08.2019	05.07.2019
11	10.10.2019	41	30.08.2019	05.09.2019	01.08.2019
12	14.11.2019	46	01.10.2019	08.10.2019	03.09.2019
01	12.12.2019	50	30.10.2019	07.11.2019	01.10.2019

### WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

\*\* Anzeigen-Schlussstermine für Vorzugsplatzierungen: 7 Kalendertage vor offiziellem Anzeigen-Schlussstermin



# AD SPECIALS

## BEILAGEN

BEILAGEN	Preise in € per Tausend Exemplare	
	Spedition	Post-Abo
bis 20 g	185,-	195,-
bis 30 g	190,-	205,-
bis 40 g	195,-	215,-
bis 50 g	200,-	225,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE	Preise in € per Tausend Exemplare
Post-Abo gesamt	10,-

Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.  
Mindestbelegungsmenge: 30.000 Exemplare in der Speditionsaufgabe

## OVERSIZE BEILAGEN

OVERSIZE BEILAGEN	Preise in € per Tausend Exemplare	
	Spedition	Post-Abo
bis 30 g	231,-	241,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE	Preise in € per Tausend Exemplare
Post-Abo gesamt	10,-

Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.  
Mindestbelegungsmenge: 30.000 Exemplare in der Speditionsaufgabe

Der Verlag behält sich bei Teilbelegungen ein Schieberecht vor.  
Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an.  
Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.





# AD SPECIALS

## BEIKLEBER

BEIKLEBER		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Spedition	Post-Abo
Postkarten/Coupons*		115,-	118,-
Booklet	bis 20 g	121,-	131,-
Warenproben	bis 20 g	145,-	155,-

\* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG      zzgl. gesetzl. MwSt.

Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.

Mindestbelegungsmenge: Inland Druck gesamt

Es wird ein Platzierungszuschlag in Höhe von 15 % auf den 1. Beikleberplatz erhoben.

## BEIHEFTER

BEIHEFTER		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Spedition	Post-Abo
bis 8 Seiten		200,-	215,-
ab 12 Seiten		210,-	235,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Mindestbelegungsmenge: Inland Druck gesamt

Es wird ein Platzierungszuschlag in Höhe von 15 % auf den 1. Beihefterplatz erhoben.



# AD SPECIALS

## Preisangaben

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

## Abonnentenauflage

Ein Großteil unserer Abonnenten erhält die Aboexemplare über einen Botendienst. Für diese Boten-Aboauflage fallen keine Zustellgebühren an. Für Aboexemplare, die über die Deutsche Post AG verteilt werden, Post-Aboauflage, gilt ein gesonderter Verarbeitungspreis. Die Aboauflage kann allein in Post-Abo gesamt oder Boten-Abo gesamt gesplittet werden. Die Mindestbelegungsmengen sind hierbei zu beachten. Eine Teilbelegung innerhalb der Post- oder Boten-Aboauflage ist nicht möglich. Zur Erreichung der Mindestbelegungsmenge kann die Aboauflage mit Exemplaren aus der Speditionsauflage „aufgefüllt“ werden. Die Zuschläge entfallen, wenn die Mindestbelegungsmenge in der Speditionsauflage hinzugebucht wird. Die Auftragsbestätigung erfolgt mit Schieberecht für Oversize Beilagen, Beihefter, Beikleber und Warenproben.

## Auflagenabstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

## Teilbelegung/Splitt

Teilbelegungen und Splitts sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splitts können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos auf [www.baueradvertising.de](http://www.baueradvertising.de),

[www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de) oder auf Anfrage:

[bauer-extras@bauermedia.com](mailto:bauer-extras@bauermedia.com)

## Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de).



Special-Portal

## Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren unter: [www.baueradvertising.de/we-do/](http://www.baueradvertising.de/we-do/)

[www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de).

Hier erhalten Sie auch blitzschnell eine komplette, individuelle Kalkulation für Ihre Planung.



# ADVERTORIALS

## ADVERTORIALS

Advertorials sind für einen Kunden individuell gestaltet Anzeigen im Look & Feel von COSMOPOLITAN. Die Konzeption und Realisierung erfolgt in enger Abstimmung zwischen Verlag und Kunde bzw. Agentur.

Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE sowie COSMOPOLITAN-PROMOTION in 10 pt. Versalien gekennzeichnet.

Advertorials können auf Wunsch mit einem Online-Auftritt auf cosmopolitan.de kombiniert und verlängert werden. Crossmediale Preise auf Anfrage.

## PREISE

1/1 Seite 4c € 38.600,- zzgl. Gestaltungskosten

2/1 Seite 4c € 77.200,- zzgl. Gestaltungskosten

Der Anzeigenpreis wird gemäß gültiger Preisliste und im Rahmen bestehender Abschlüsse rabattiert.

## GESTALTUNGSKOSTEN

Die Gestaltungskosten werden nach Abschluss der Produktion (Konzept, Layout, Text, Bildankauf, Fotoproduktion, Technik) in Rechnung gestellt.

## TERMINE

Die Advertorial- Schlusstermine liegen 5 Wochen vor dem offiziellen Anzeigenschluss.

## KONTAKT

Brigitte Nissing

T +49 89 67 86 78 90 | F +49 89 67 86 78 59 | [brigitte.nissing@bauermedia.com](mailto:brigitte.nissing@bauermedia.com)

## ADVERTORIAL BEISPIELE



# CROSSMEDIA



## COSMOPOLITAN ONLINE

COSMOPOLITAN.de ist selbstbewusst, unabhängig und macht Spaß. Kein Wunder: Wir machen schließlich DIE Website für moderne Frauen! Wir bestärken, motivieren und ermutigen auf allen Kanälen und sind der einzige Onlinetitel, der die **Millennial-Zielgruppe mit Content auf Premium-Niveau** erreicht.

Mit einem überraschenden Themen-Mix ist COSMOPOLITAN.de der **Personal Coach für alle Lebensbereiche**: Beauty & Mode auf höchstem Niveau, der ultimative Karriere-Guide für selbstbewusste Frauen, Trendsetter in Sachen Kultur & Lifestyle, unerschrockene Expertin für Partnerschaft & Erotik.

Egal, ob auf der Website, in den sozialen Netzwerken, in unseren Newslettern oder im Podcast – dank **großem Netzwerk** schaffen wir es, unsere Themen reichweitenstark, imageträchtig und erfolgreich zu platzieren.

Im Social-Web erlebt die Userin unsere Redaktion hautnah: Egal, ob auf Instagram oder Live bei Facebook – unser Team ist selbst **Influencer** und begegnet der Cosmo-Community in Echtzeit und glaubwürdig auf Augenhöhe. Und das immer nach unserem Claim: Fun. Fearless. Female.

Im Fokus aller Aktionen steht das COSMO-Mindset, mit dem wir viele unterschiedliche Frauen ansprechen, allesamt lebens- und konsum- freudig, mutig und trendbewusst. Frauen, die souverän nach vorne gehen.

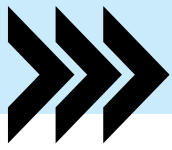
## COSMOPOLITAN VERMARKTUNG

COSMOPOLITAN ist eine 360° Marke: Print, Digital und Social arbeiten redaktionell eng zusammen. Durch diese Verzahnung ergeben sich vielfältige Möglichkeiten für crossmediale Vermarktungsangebote. Unser Angebots-Spektrum reicht von klassischen Themensponsorings und Produkttests über Brand-Channels bis hin zu nativen Premium-Produkten mit View-Garantie und Social-Media-Integrationen.

Profitieren Sie von der positiven Abstrahlungskraft unserer beliebten Premium Marke auf Ihr Produkt und setzen Sie Ihre Kampagne mit einem kreativen Storytelling auf COSMOPOLITAN.de um. Ob Desktop, Mobile oder Social: Wir aktivieren Ihre Kunden genau an der richtigen Stelle.

Weitere Informationen zu COSMOPOLITAN.de finden Sie unter:  
<https://www.baueradvertising.de/portfolio/cosmopolitan-online/>

Hier finden Sie unsere Display-Preisliste:  
[https://www.baueradvertising.de/wp-content/uploads/2018/07/StroerDigitalMedia\\_Produkte\\_und\\_Preise\\_2018.pdf](https://www.baueradvertising.de/wp-content/uploads/2018/07/StroerDigitalMedia_Produkte_und_Preise_2018.pdf)



# ANSPRECHPARTNER

## VERLAGSBÜROS

### NORD

#### Büroleitung

Kati Biesing  
Burchardstraße 11  
20095 Hamburg  
T +49 40 30 19 34 00  
**hamburg@bauermedia.com**

### WEST

#### Büroleitung

Benjamin Schulze  
Kaistraße 11  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 0  
**duesseldorf@bauermedia.com**

### MITTE

#### Büroleitung

Sebastian Himmer  
Lyoner Straße 44–48  
(Arabella-Center)  
60528 Frankfurt  
T +49 69 66 42 63 50  
**frankfurt@bauermedia.com**

### SÜD

#### Büroleitung

Reinhard Baum  
Charles-de-Gaulle-Str. 8  
81737 München  
T +49 89 67 86 72 70  
**muenchen@bauermedia.com**

### PHARMA

#### Leitung

Sandra Cölln  
T +49 40 30 19 30 27  
**sandra.coelln@bauermedia.com**

## BRANCHEN

### BEAUTY & FASHION

Lisa Tippelt  
T +49 89 67 86 30 86  
**lisa.tippelt@bauermedia.com**

### FOOD

Martina Schönherr  
T +49 40 30 19 31 42  
**martina.schoenherr@bauermedia.com**

### YOUTH

Verena Zietz  
T +49 40 30 19 30 43  
**verena.zietz@bauermedia.com**

### HEALTHCARE

Thomas Schmidt  
T +49 40 30 19 31 60  
**thomas.schmidt@bauermedia.com**

### TRAVEL RETAIL & CP

Daniela Henning  
T +49 40 30 19 30 85  
**daniela.henning@bauermedia.com**

### LIVING

Achim Fransman  
T +49 40 30 19 30 70  
**achim.fransman@bauermedia.com**

### AUTOMOTIVE

Martin Rabe  
T +49 40 30 19 30 13  
**martin.rabe@bauermedia.com**

## ZENTRALBEREICH

### CLIENT SOLUTIONS

Heike Gorski  
T +49 40 30 19 31 90  
**heike.gorski@bauermedia.com**

### DIGITAL

Annika Quisbrock  
T +49 40 30 19 30 33  
**annika.quisbrock@bauermedia.com**

### VERKAUF INNENDIENST

Viola Schwarz  
T +49 40 30 19 31 02  
**viola.schwarz@bauermedia.com**

### VERKAUF INNENDIENST/ AD SPECIALS

Ines Wetzels  
T +49 40 30 19 31 72  
**ines.wetzels@bauermedia.com**

### VERKAUFSTEUERUNG

Philipp Petersen  
T +49 40 30 19 30 10  
**philipp.petersen@bauermedia.com**

## AUSLAND

### INTERNATIONAL

#### Leitung

Russna Jaswal  
T +49 89 67 86 78 91  
**russna.jaswal@bauermedia.com**

### ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH  
Sebastian Dolleisch  
Bahnallee 26  
2120 Wolkersdorf  
T +43 2245 8 20 32  
F +43 2245 8 203 29  
**verlagsbuero@dolleisch.at**

### SCHWEIZ

Phoenix Media SA  
Chiara Leardi  
Avenue Henri-Dunant 2  
c/o Association Comptabilis  
1205 Genève  
T +41 79 421 34 21  
**chiara@phoenix-media.ch**