



# PREISLISTE 2019

NUMMER 23

(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2019)



AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE  
AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**  
UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

**WE THINK  
POPULAR.**



# INHALT



- 01** REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02** VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03** RABATTKOMBINATIONEN
- 04** TECHNISCHE ANGABEN
- 05** FORMATE/PREISE
- 06** TERMINE
- 07** JUST-IN-TIME-ADS
- 08** AD SPECIALS
- 09** ANSPRECHPARTNER



# REDAKTIONELLES KONZEPT

**TV14 IST DAS MAGAZIN FÜR DEUTSCHLAND – ALLE 2 WOCHEN BESTES PROGRAMM.**

## **POSITIONIERUNG**

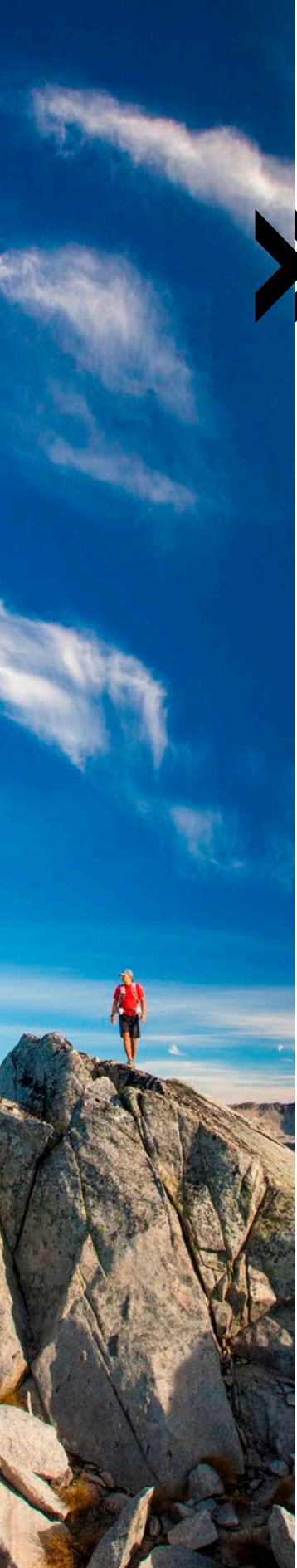
tv14 ist mit zwei Millionen verkauften Exemplaren Deutschlands auflagenstärkste 14-tägliche Kaufzeitschrift. Die Leser schätzen das exzellente Programm und die hochwertigen, unterhaltsamen journalistischen Informationen, die das Heft zusätzlich mit jeder Ausgabe bietet. Zum abwechslungsreichen Infotainment-Spektrum gehören: TV-Hintergründe, Star- und Kino-News sowie ein umfangreicher Service-Teil zu den Bereichen Wissen, Reise, Finanzen, Gesundheit, Food uvm.

Kompakte Programminformationen mit größter Übersichtlichkeit bilden den Kern des Magazins.

## **KERNZIELGRUPPE**

Die Leserschaft von tv14: vom Arzt bis zum Azubi.

Mit anderen Worten: Die Leserschaft von tv14 ist ein breiter und vielfältiger Querschnitt durch alle Teile der deutschen Gesellschaft. Unsere Leser sind gut situiert, zwischen 20 und 59 Jahren alt und leben in Haushalten mit mindestens 3 Personen.





# VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

## VERLAG

Bauer Advertising KG

## ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

tv14

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T +49 40 30 19 30 85 Executive Director Travel/Retail/Consumer Products/TV-Magazines

+49 40 30 19 31 02 Verkauf Innendienst

F +49 40 30 19 31 24 Verkauf Innendienst

e-mail: Executive Director Travel/Retail/Consumer Products/TV-Magazines:

daniela.henning@bauermedia.com

Verkauf Innendienst:

anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

**PZN-NR.** 531095

**ERSCHEINUNGSWEISE** 14-täglich

**ERSTVERKAUFSTAG** Donnerstag

**GARANTIERTE VERKAUFTE AUFLAGE** 1.880.000 Exemplare  
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

## BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,

BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

**UST-ID-NR.** DE 118 90 81 49

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter [www.baueradvertising.de/agbs/](http://www.baueradvertising.de/agbs/). Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

**b+p** best for  
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.





# RABATT- KOMBINATIONEN

## RABATTKOMBINATIONEN

TV MOVIE TV14 KOMBI  
TV Movie, tv14



**TIPPI!**  
Kombinations-  
ersparnis\*

**15%**

\* Einzelheiten  
siehe Kombinationstarif



## FOLGERABATT:

Bei zusätzlichen Buchungen in mein tv & ich erhalten Sie dort einen Folgerabatt von 20 %.



# TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de), auch zum Download als PDF.

## **ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN**

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern

## **SUPPORT**

Support erhalten Sie unter: [support@duonportal.de](mailto:support@duonportal.de) oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



## **ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE**

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: [www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)



# FORMATE & PREISE

## FORMATE/PREISE

### FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm)	mit Anschnitt <sup>1)</sup> (mm)	Preise
	Breite x Höhe	Breite x Höhe	für alle Farben in €
1/1	206 x 258	225 x 285	60.670,-
3/4 hoch	153 x 258	163 x 285	51.468,-
2/3 hoch	136 x 258	146 x 285	48.755,-
1/2 hoch	101 x 258	111 x 285	40.031,-
1/2 quer	206 x 128	225 x 141	31.453,-
1/3 hoch	66 x 258	76 x 285	31.453,-
1/3 quer	206 x 83	225 x 96	31.453,-

### Vorzugsplatzierungen<sup>2)</sup>

4. Umschlagseite	70.377,-
2. Umschlagseite	66.737,-
1. 1/1 Anzeige im Innenteil	63.704,-
1/1 Seite Sa./So./Feiertag	63.704,-

### FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	432 x 258	450 x 285	121.340,-
1/1 (2 x 1/2 Seite quer)	432 x 128	450 x 141	80.062,-

### Vorzugsplatzierungen<sup>2)</sup>

Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3)	133.474,-
1. Doppelseite	127.407,-

<sup>1)</sup> Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 4 mm, außen 5 mm

<sup>2)</sup> Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

### WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heftformat: 225 x 285 mm
- Anzeigenstrecken: Ermäßigte Grundpreise für Anzeigenstrecken auf Anfrage
- Anzeigensplit, Sonderfarben, Duftlack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

# »»» TERMINE 2019

## TV14

Heft	Erstverkaufstag* Donnerstag	Kalender- woche	Programm- beginn	Anzeigen- Schlusstermin	Termin Anlieferung Vorlagendaten
02	10.01.2019	02	19.01.2019	04.12.2018	07.12.2018
03	24.01.2019	04	02.02.2019	18.12.2018	21.12.2018
04	07.02.2019	06	16.02.2019	08.01.2019	11.01.2019
05	21.02.2019	08	02.03.2019	22.01.2019	25.01.2019
06	07.03.2019	10	16.03.2019	05.02.2019	08.02.2019
07	21.03.2019	12	30.03.2019	19.02.2019	22.02.2019
08	04.04.2019	14	13.04.2019	05.03.2019	08.03.2019
09	18.04.2019	16	27.04.2019	19.03.2019	22.03.2019
10	02.05.2019	18	11.05.2019	28.03.2019	02.04.2019
11	16.05.2019	20	25.05.2019	11.04.2019	16.04.2019
12	29.05.2019	22	08.06.2019	26.04.2019	02.05.2019
13	13.06.2019	24	22.06.2019	10.05.2019	15.05.2019
14	27.06.2019	26	06.07.2019	23.05.2019	28.05.2019
15	11.07.2019	28	20.07.2019	07.06.2019	13.06.2019
16	25.07.2019	30	03.08.2019	25.06.2019	28.06.2019
17	08.08.2019	32	17.08.2019	09.07.2019	12.07.2019
18	22.08.2019	34	31.08.2019	23.07.2019	26.07.2019
19	05.09.2019	36	14.09.2019	06.08.2019	09.08.2019
20	19.09.2019	38	28.09.2019	20.08.2019	23.08.2019
21	02.10.2019	40	12.10.2019	02.09.2019	05.09.2019
22	17.10.2019	42	26.10.2019	16.09.2019	19.09.2019
23	31.10.2019	44	09.11.2019	30.09.2019	04.10.2019
24	14.11.2019	46	23.11.2019	11.10.2019	16.10.2019
25	28.11.2019	48	07.12.2019	25.10.2019	30.10.2019
26	12.12.2019	50	21.12.2019	12.11.2019	15.11.2019
01	27.12.2019	52	04.01.2020	22.11.2019	27.11.2019

### WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Just-in-time-Ads: siehe unter **7**

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste





# JUST-IN-TIME-ADS

Kurz vor Druckbeginn buchen und schalten!

<b>ANZEIGENFORMAT</b>	1/1 Seite sw oder farbig
<b>BELEGUNG</b>	Gesamtauflage
<b>BUCHUNGSSCHLUSS</b>	8 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag ohne Rücktrittsrecht
<b>VORLAGENDATEN</b>	7 Arbeitstage bis 12 Uhr vor dem Erstverkaufstag Technische Angaben siehe unter <b>4</b>
<b>ANZAHL</b>	pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich
<b>PLATZIERUNG</b>	im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache
<b>BESONDERHEITEN</b>	Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwert-schwankungen ausgeschlossen.



# AD SPECIALS

## BEILAGEN

BEILAGEN	Preise in € per Tausend Exemplare	
	Spedition	Post-Abo
bis 20 g	72,-	82,-
bis 30 g	77,-	92,-
bis 40 g	82,-	102,-
bis 50 g	87,-	112,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE	Preise in € per Tausend Exemplare
Post-Abo gesamt	10,-

Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.  
Mindestbelegungsmenge: 50.000 Exemplare in der Speditionsaufgabe

## OVERSIZE BEILAGEN

OVERSIZE BEILAGEN	Preise in € per Tausend Exemplare	
	Spedition	Post-Abo
bis 30 g	90,-	100,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE	Preise in € per Tausend Exemplare
Post-Abo gesamt	10,-

Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.  
Mindestbelegungsmenge: 50.000 Exemplare in der Speditionsaufgabe

Der Verlag behält sich bei Teilbelegungen ein Schieberecht vor.  
Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an.  
Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.



# AD SPECIALS

## BEIKLEBER

BEIKLEBER		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Spedition	Post-Abo
Postkarten/Coupons*		38,-	41,-
Booklet	bis 20 g	44,-	54,-
Warenproben	bis 20 g	44,-	54,-

\* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG      zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Post-Abo gesamt	
		10,-	

Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.  
Mindestbelegungsmenge: 100.000 Exemplare in der Speditionsaufgabe

## BEIHEFTER

BEIHEFTER		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Spedition	Post-Abo
bis 8 Seiten		79,-	94,-
ab 12 Seiten		89,-	114,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Post-Abo gesamt	
		10,-	

Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.  
Mindestbelegungsmenge: 100.000 Exemplare in der Speditionsaufgabe



# AD SPECIALS

## Preisangaben

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

## Abonnentenauflage

Ein Großteil unserer Abonnenten erhält die Aboexemplare über einen Botendienst. Für diese Boten-Aboauflage fallen keine Zustellgebühren an. Für Aboexemplare, die über die Deutsche Post AG verteilt werden, Post-Aboauflage, gilt ein gesonderter Verarbeitungspreis. Die Aboauflage kann allein in Post-Abo gesamt oder Boten-Abo gesamt gesplittet werden. Die Mindestbelegungsmengen sind hierbei zu beachten. Eine Teilbelegung innerhalb der Post- oder Boten-Aboauflage ist nicht möglich. Zur Erreichung der Mindestbelegungsmenge kann die Aboauflage mit Exemplaren aus der Speditionsauflage „aufgefüllt“ werden. Die Zuschläge entfallen, wenn die Mindestbelegungsmenge in der Speditionsauflage hinzugebucht wird. Die Auftragsbestätigung erfolgt mit Schieberecht für Oversize Beilagen, Beihefter, Beikleber und Warenproben.

## Auflagenabstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

## Teilbelegung/Splitt

Teilbelegungen und Splitts sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splitts können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos auf [www.baueradvertising.de](http://www.baueradvertising.de),

[www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de) oder auf Anfrage:

[bauer-extras@bauermedia.com](mailto:bauer-extras@bauermedia.com)

## Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de).



Special-Portal

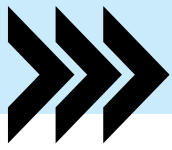
## Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren unter: [www.baueradvertising.de/we-do/](http://www.baueradvertising.de/we-do/)

[www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de).

Hier erhalten Sie auch blitzschnell eine komplette, individuelle Kalkulation für Ihre Planung.



# ANSPRECHPARTNER

## VERLAGSBÜROS

### NORD

#### Büroleitung

Kati Biesing  
Burchardstraße 11  
20095 Hamburg  
T +49 40 30 19 34 00  
**hamburg@bauermedia.com**

### WEST

#### Büroleitung

Benjamin Schulze  
Kaistraße 11  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 0  
**duesseldorf@bauermedia.com**

### MITTE

#### Büroleitung

Sebastian Himmer  
Lyoner Straße 44–48  
(Arabella-Center)  
60528 Frankfurt  
T +49 69 66 42 63 50  
**frankfurt@bauermedia.com**

### SÜD

#### Büroleitung

Reinhard Baum  
Charles-de-Gaulle-Str. 8  
81737 München  
T +49 89 67 86 72 70  
**muenchen@bauermedia.com**

### PHARMA

#### Leitung

Sandra Cölln  
T +49 40 30 19 30 27  
**sandra.coelln@bauermedia.com**

## BRANCHEN

### BEAUTY & FASHION

Lisa Tippelt  
T +49 89 67 86 30 86  
**lisa.tippelt@bauermedia.com**

### FOOD

Martina Schönherr  
T +49 40 30 19 31 42  
**martina.schoenherr@bauermedia.com**

### YOUTH

Verena Zietz  
T +49 40 30 19 30 43  
**verena.zietz@bauermedia.com**

### HEALTHCARE

Thomas Schmidt  
T +49 40 30 19 31 60  
**thomas.schmidt@bauermedia.com**

### TRAVEL RETAIL & CP

Daniela Henning  
T +49 40 30 19 30 85  
**daniela.henning@bauermedia.com**

### LIVING

Achim Fransman  
T +49 40 30 19 30 70  
**achim.fransman@bauermedia.com**

### AUTOMOTIVE

Martin Rabe  
T +49 40 30 19 30 13  
**martin.rabe@bauermedia.com**

## ZENTRALBEREICH

### CLIENT SOLUTIONS

Heike Gorski  
T +49 40 30 19 31 90  
**heike.gorski@bauermedia.com**

### DIGITAL

Annika Quisbrock  
T +49 40 30 19 30 33  
**annika.quisbrock@bauermedia.com**

### VERKAUF INNENDIENST

Viola Schwarz  
T +49 40 30 19 31 02  
**viola.schwarz@bauermedia.com**

### VERKAUF INNENDIENST/ AD SPECIALS

Ines Wetzel  
T +49 40 30 19 31 72  
**ines.wetzel@bauermedia.com**

### VERKAUFSTEUERUNG

Matthias Vaagt  
T +49 40 30 19 30 34  
**matthias.vaagt@bauermedia.com**

## AUSLAND

### INTERNATIONAL

#### Leitung

Russna Jaswal  
T +49 89 67 86 78 91  
**russna.jaswal@bauermedia.com**

### ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH  
Sebastian Dolleisch  
Bahnallee 26  
2120 Wolkersdorf  
T +43 2245 8 20 32  
F +43 2245 8 203 29  
**verlagsbuero@dolleisch.at**

### SCHWEIZ

Phoenix Media SA  
Chiara Leardi  
Avenue Henri-Dunant 2  
c/o Association Comptabilis  
1205 Genève  
T +41 79 421 34 21  
**chiara@phoenix-media.ch**