



PREISLISTE 2019

NUMMER 67

(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2019)



AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE
AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**
UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

**WE THINK
POPULAR.**



MEDIA GROUP



INHALT



- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 RABATTKOMBINATIONEN
- 04 TECHNISCHE ANGABEN
- 05 FORMATE/PREISE
- 06 TERMINE
- 07 JUST-IN-TIME-ADS
- 08 AD SPECIALS
- 09 WERBEN IM PROGRAMM
- 10 ANSPRECHPARTNER



REDAKTIONELLES KONZEPT

TV HÖREN UND SEHEN – DAS PREMIUM-MAGAZIN UNTER DEN PROGRAMM-ZEITSCHRIFTEN!

DIE POSITIONIERUNG

Woche für Woche begeistert TV Hören und Sehen Millionen Menschen mit Themenwelten voller Leben. Auf 10 Seiten pro Programmtag wird der Leser umfassend über alle Sendungen informiert – Premium-Sendern wie arte und Phoenix wird überdurchschnittlich viel Platz eingeräumt. tv Hören und Sehen ist die konsequente Umsetzung des Premium-Konzeptes eines TV-Magazins mit einem einzigartigen Themen-Spektrum:

- Große Reportagen, die die Leser berühren und begeistern.
- Nutzwert auf höchstem Niveau: Gesundheit, Ernährung, Wellness – neben hochqualifizierten Redakteuren geben externe Experten und Institutionen wie Stiftung Warentest Tipps für mehr Lebensqualität.
- Hochemotionale Rubriken wie z.B. „Ein Foto und seine Geschichte“ genießen bei den Lesern Kult-Status.
- Beiträge renommierter Gast-Autoren wie Paulo Coelho, Reinhold Messner, Ulrich Wickert oder Donna Leon sind fester Bestandteil einer jeden Ausgabe.
- Exklusive Reiseberichte mit faszinierenden Bildern bieten den Lesern jede Woche ein neues Erlebnis.

DIE ZIELGRUPPE

Menschen, die Ansprüche haben. Leser, die Hintergrund-Informationen sowie herausragende Fotos in großzügig-modernen Layouts wünschen – für sie ist tv Hören und Sehen konzipiert. Die familienorientierte tv-Hören-und-Sehen-Leserschaft ist im Durchschnitt sechzig Jahre alt, konservativ, qualitätsbewusst und wohlhabend.





VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Bauer Advertising KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

tv Hören und Sehen

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T +49 40 30 19 30 85 Executive Director Travel/Retail/Consumer Products/TV-Magazines

+49 40 30 19 31 02 Verkauf Innendienst

F +49 40 30 19 31 24 Verkauf Innendienst

e-mail: Executive Director Travel/Retail/Consumer Products/TV-Magazines:

daniela.henning@bauermedia.com

Verkauf Innendienst:

anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

PZN-NR. 576072

ERSCHEINUNGSWEISE wöchentlich

ERSTVERKAUFSTAG Freitag

GARANTIERTE VERKAUFTE AUFLAGE 490.000 Exemplare
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,

BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

UST-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter www.baueradvertising.de/agbs/. Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b+p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.





RABATT-KOMBINATIONEN

RABATTKOMBINATIONEN

BASIS PROGRAMM

tv Hören und Sehen, Fernsehwoche, auf einen Blick, TV klar



TIPPI!
Kombinations-
ersparnis*

20%

* Einzelheiten
siehe Kombinationstarif

BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI

Neue Post, DAS NEUE BLATT, das neue, mach mal Pause, FREIZEITWOCHE, Mini, Avanti, Schöne WOCHE, WOCHE HEUTE, tv Hören und Sehen, Fernsehwoche, auf einen Blick, TV klar



TIPPI!
Kombinations-
ersparnis*

21,6%

* Einzelheiten
siehe Kombinationstarif



FOLGERABATT:

Bei zusätzlichen Buchungen in mein tv & ich erhalten Sie dort einen Folgerabatt von 20 %.



TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern

SUPPORT

Support erhalten Sie unter: support@duonportal.de oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: www.obs-portal.de



FORMATE & PREISE

FORMATE/PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt ¹⁾ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben in €
1/1	206 x 258	225 x 285	43.627,-
3/4 hoch	153 x 258	163 x 285	36.543,-
3/4 quer	206 x 192	225 x 205	
1/2 hoch	101 x 258	111 x 285	25.746,-
1/2 quer	206 x 128	225 x 141	
1/3 hoch	66 x 258	76 x 285	16.195,-
1/3 quer	206 x 83	225 x 96	
1/4 hoch	48 x 258	58 x 285	14.949,-
1/4 quer	206 x 62	225 x 75	

FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	432 x 258	450 x 285	87.254,-
1/1 (2 x 1/2 Seite quer)	432 x 128	450 x 141	43.627,-

¹⁾ Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 4 mm, außen 5 mm

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heftformat: 225 x 285 mm
- Anzeigenstrecken: Ermäßigte Grundpreise für Anzeigenstrecken auf Anfrage
- Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

»»» TERMINE 1. HJ 2019

TV HÖREN UND SEHEN

Heft	Erstverkaufstag* Freitag	Kalender- woche	Programm- beginn	Anzeigen- Schlusstermin	Termin Anlieferung Vorlagendaten
02	04.01.2019	01	12.01.2019	29.11.2018	04.12.2018
03	11.01.2019	02	19.01.2019	06.12.2018	11.12.2018
04	18.01.2019	03	26.01.2019	13.12.2018	18.12.2018
05	25.01.2019	04	02.02.2019	20.12.2018	28.12.2018
06	01.02.2019	05	09.02.2019	03.01.2019	08.01.2019
07	08.02.2019	06	16.02.2019	10.01.2019	15.01.2019
08	15.02.2019	07	23.02.2019	17.01.2019	22.01.2019
09	22.02.2019	08	02.03.2019	24.01.2019	29.01.2019
10	01.03.2019	09	09.03.2019	31.01.2019	05.02.2019
11	08.03.2019	10	16.03.2019	07.02.2019	12.02.2019
12	15.03.2019	11	23.03.2019	14.02.2019	19.02.2019
13	22.03.2019	12	30.03.2019	21.02.2019	26.02.2019
14	29.03.2019	13	06.04.2019	28.02.2019	05.03.2019
15	05.04.2019	14	13.04.2019	07.03.2019	12.03.2019
16	12.04.2019	15	20.04.2019	14.03.2019	19.03.2019
17	18.04.2019	16	27.04.2019	20.03.2019	25.03.2019
18	26.04.2019	17	04.05.2019	26.03.2019	29.03.2019
19	03.05.2019	18	11.05.2019	01.04.2019	04.04.2019
20	10.05.2019	19	18.05.2019	08.04.2019	11.04.2019
21	17.05.2019	20	25.05.2019	15.04.2019	18.04.2019
22	24.05.2019	21	01.06.2019	24.04.2019	29.04.2019
23	31.05.2019	22	08.06.2019	30.04.2019	06.05.2019
24	07.06.2019	23	15.06.2019	08.05.2019	13.05.2019
25	14.06.2019	24	22.06.2019	14.05.2019	17.05.2019
26	21.06.2019	25	29.06.2019	20.05.2019	23.05.2019
27	28.06.2019	26	06.07.2019	27.05.2019	31.05.2019

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Just-in-time-Ads: siehe unter **7**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

»»» TERMINE 2. HJ 2019

TV HÖREN UND SEHEN

Heft	Erstverkaufstag* Freitag	Kalender- woche	Programm- beginn	Anzeigen- Schlusstermin	Termin Anlieferung Vorlagendaten
28	05.07.2019	27	13.07.2019	04.06.2019	07.06.2019
29	12.07.2019	28	20.07.2019	12.06.2019	17.06.2019
30	19.07.2019	29	27.07.2019	19.06.2019	25.06.2019
31	26.07.2019	30	03.08.2019	27.06.2019	02.07.2019
32	02.08.2019	31	10.08.2019	04.07.2019	09.07.2019
33	09.08.2019	32	17.08.2019	11.07.2019	16.07.2019
34	16.08.2019	33	24.08.2019	18.07.2019	23.07.2019
35	23.08.2019	34	31.08.2019	25.07.2019	30.07.2019
36	30.08.2019	35	07.09.2019	01.08.2019	06.08.2019
37	06.09.2019	36	14.09.2019	08.08.2019	13.08.2019
38	13.09.2019	37	21.09.2019	15.08.2019	20.08.2019
39	20.09.2019	38	28.09.2019	22.08.2019	27.08.2019
40	27.09.2019	39	05.10.2019	29.08.2019	03.09.2019
41	04.10.2019	40	12.10.2019	04.09.2019	09.09.2019
42	11.10.2019	41	19.10.2019	11.09.2019	16.09.2019
43	18.10.2019	42	26.10.2019	18.09.2019	23.09.2019
44	25.10.2019	43	02.11.2019	25.09.2019	30.09.2019
45	01.11.2019	44	09.11.2019	01.10.2019	07.10.2019
46	08.11.2019	45	16.11.2019	08.10.2019	11.10.2019
47	15.11.2019	46	23.11.2019	15.10.2019	18.10.2019
48	22.11.2019	47	30.11.2019	22.10.2019	25.10.2019
49	29.11.2019	48	07.12.2019	29.10.2019	05.11.2019
50	06.12.2019	49	14.12.2019	07.11.2019	12.11.2019
51	12.12.2019	50	21.12.2019	13.11.2019	18.11.2019
52	19.12.2019	51	28.12.2019	20.11.2019	25.11.2019
01	27.12.2019	52	04.01.2020	25.11.2019	28.11.2019

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Just-in-time-Ads: siehe unter **7**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



JUST-IN-TIME-ADS

Kurz vor Druckbeginn buchen und schalten!

ANZEIGENFORMAT	1/1 Seite sw oder farbig
BELEGUNG	Gesamtauflage
BUCHUNGSSCHLUSS	10 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag ohne Rücktrittsrecht
VORLAGENDATEN	9 Arbeitstage bis 12 Uhr vor dem Erstverkaufstag Technische Angaben siehe unter 4
ANZAHL	pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich
PLATZIERUNG	im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache
BESONDERHEITEN	Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwert-schwankungen ausgeschlossen.



AD SPECIALS

BEILAGEN

BEILAGEN	Preise in € per Tausend Exemplare	
	Spedition	Post-Abo
bis 20 g	61,-	71,-
bis 30 g	66,-	81,-
bis 40 g	71,-	91,-
bis 50 g	76,-	101,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE	Preise in € per Tausend Exemplare
Post-Abo gesamt	10,-

Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
Mindestbelegungsmenge: 50.000 Exemplare in der Speditionsaufgabe

OVERSIZE BEILAGEN

OVERSIZE BEILAGEN	Preise in € per Tausend Exemplare	
	Spedition	Post-Abo
bis 30 g	76,-	86,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE	Preise in € per Tausend Exemplare
Post-Abo gesamt	10,-

Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
Mindestbelegungsmenge: 50.000 Exemplare in der Speditionsaufgabe

Der Verlag behält sich bei Teilbelegungen ein Schieberecht vor.
Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an.
Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.



AD SPECIALS

BEIKLEBER

BEIKLEBER		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Spedition	Post-Abo
Postkarten/Coupons*		29,-	32,-
Booklet	bis 20 g	35,-	45,-
Warenproben	bis 20 g	37,-	47,-

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE		Preise in € per Tausend Exemplare	
Post-Abo gesamt			
10,-			

Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
Mindestbelegungsmenge: 100.000 Exemplare in der Speditionsaufgabe

BEIHEFTER

BEIHEFTER		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Spedition	Post-Abo
bis 8 Seiten		66,-	81,-
ab 12 Seiten		76,-	101,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE		Preise in € per Tausend Exemplare	
Post-Abo gesamt			
10,-			

Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
Mindestbelegungsmenge: 100.000 Exemplare in der Speditionsaufgabe



AD SPECIALS

Preisangaben

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

Abonnentenauflage

Ein Großteil unserer Abonnenten erhält die Aboexemplare über einen Botendienst. Für diese Boten-Aboauflage fallen keine Zustellgebühren an. Für Aboexemplare, die über die Deutsche Post AG verteilt werden, Post-Aboauflage, gilt ein gesonderter Verarbeitungspreis. Die Aboauflage kann allein in Post-Abo gesamt oder Boten-Abo gesamt gesplittet werden. Die Mindestbelegungsmengen sind hierbei zu beachten. Eine Teilbelegung innerhalb der Post- oder Boten-Aboauflage ist nicht möglich. Zur Erreichung der Mindestbelegungsmenge kann die Aboauflage mit Exemplaren aus der Speditionsauflage „aufgefüllt“ werden. Die Zuschläge entfallen, wenn die Mindestbelegungsmenge in der Speditionsauflage hinzugebucht wird. Die Auftragsbestätigung erfolgt mit Schieberecht für Oversize Beilagen, Beihefter, Beikleber und Warenproben.

Auflagenabstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

Teilbelegung/Splitt

Teilbelegungen und Splitts sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splitts können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos auf www.baueradvertising.de,

www.bauer-extras.de oder auf Anfrage:

bauer-extras@bauermedia.com

Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de.



Ad Special-Portal

Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren unter: www.baueradvertising.de/we-do/

www.bauer-extras.de.

Hier erhalten Sie auch blitzschnell eine komplette, individuelle Kalkulation für Ihre Planung.



WERBEN IM PROGRAMM (WIP)

Platzieren Sie Ihre Werbung äußerst aufmerksamkeitsstark ins TV-Programm: Unterstützend zu Ihrem TV-Flight bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihr Produkt **tagesgenau** zu platzieren.

PLATZIERUNG

Auf den Programmtipps des jeweiligen Tages (Montag bis Samstag)
Je nach Titel auf der linken oder rechten Seite.

FORMAT

ca. 1/4 Seite quer

MASS

Breite 211 mm x Höhe 77 mm

WERBEN IM PROGRAMM (WIP)		Preise in €
Anzeigenpreis 2019		
tv Hören und Sehen		18.846,-
Fernsehwoche		12.588,-
TV klar		6.081,-



ANSPRECHPARTNER

VERLAGSBÜROS

NORD

Büroleitung

Kati Biesing
Burchardstraße 11
20095 Hamburg
T +49 40 30 19 34 00
hamburg@bauermedia.com

WEST

Büroleitung

Benjamin Schulze
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 0
duesseldorf@bauermedia.com

MITTE

Büroleitung

Sebastian Himmer
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
frankfurt@bauermedia.com

SÜD

Büroleitung

Reinhard Baum
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 86 72 70
muenchen@bauermedia.com

PHARMA

Leitung

Sandra Cölln
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@bauermedia.com

BRANCHEN

BEAUTY & FASHION

Lisa Tippelt
T +49 89 67 86 30 86
lisa.tippelt@bauermedia.com

FOOD

Martina Schönherr
T +49 40 30 19 31 42
martina.schoenherr@bauermedia.com

YOUTH

Verena Zietz
T +49 40 30 19 30 43
verena.zietz@bauermedia.com

HEALTHCARE

Thomas Schmidt
T +49 40 30 19 31 60
thomas.schmidt@bauermedia.com

TRAVEL RETAIL & CP

Daniela Henning
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@bauermedia.com

LIVING

Achim Fransman
T +49 40 30 19 30 70
achim.fransman@bauermedia.com

AUTOMOTIVE

Martin Rabe
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@bauermedia.com

ZENTRALBEREICH

CLIENT SOLUTIONS

Heike Gorski
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@bauermedia.com

DIGITAL

Annika Quisbrock
T +49 40 30 19 30 33
annika.quisbrock@bauermedia.com

VERKAUF INNENDIENST

Viola Schwarz
T +49 40 30 19 31 02
viola.schwarz@bauermedia.com

VERKAUF INNENDIENST/ AD SPECIALS

Ines Wetzel
T +49 40 30 19 31 72
ines.wetzel@bauermedia.com

VERKAUFSTEUERUNG

Matthias Vaagt
T +49 40 30 19 30 34
matthias.vaagt@bauermedia.com

AUSLAND

INTERNATIONAL

Leitung

Russna Jaswal
T +49 89 67 86 78 91
russna.jaswal@bauermedia.com

ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH
Sebastian Dolleisch
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
T +43 2245 8 20 32
F +43 2245 8 203 29
verlagsbuero@dolleisch.at

SCHWEIZ

Phoenix Media SA
Chiara Leardi
Avenue Henri-Dunant 2
c/o Association Comptabilis
1205 Genève
T +41 79 421 34 21
chiara@phoenix-media.ch