



KOMBI- PREISLISTE 2019

NUMMER 33

(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2019)

tina bella Laura **Alles**
KOMBINATION für die **Frau**

AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE

AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**

UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

**WE THINK
POPULAR.**



MEDIA GROUP

»»» INHALT

- 01** KOMBINATIONSPARNIS
- 02** VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03** RABATTKOMBINATIONEN
- 04** TECHNISCHE ANGABEN
- 05** FORMATE/PREISE
- 06** TERMINE
- 07** JUST-IN-TIME-ADS
- 08** CROSSMEDIA
- 09** ANSPRECHPARTNER



KOMBINATION- ERSPARNIS

Sie sparen bei Belegung der tina bella Laura Alles für die Frau Kombination 4,27 %
Der Kombinationstarif kommt zur Anwendung, wenn in den vier Zeitschriften für das gleiche Produkt mit einheitlichem Sujet und Format geworben wird. Die Anzeigen können in den vier Titeln zeitversetzt innerhalb von vier Wochen erscheinen.

Ersparnis (brutto) gegenüber Einzelteilbelegung	Preise 1/1 S. alle Farben in €
1 FREQUENZ	3.212,-
3 FREQUENZEN	9.636,-
6 FREQUENZEN	19.272,-





VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Bauer Advertising KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

tina bella Laura Alles für die Frau Kombination

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T +49 40 30 19 31 60 Executive Director Women/TVMagazines/Healthcare/
Travel/Retail/Consumer Products

+49 40 30 19 31 02 Verkauf Innendienst

F +49 40 30 19 31 24 Verkauf Innendienst

e-mail: Executive Director Women/TVMagazines/Healthcare/Travel/Retail/Consumer Products:

thomas.schmidt@bauermedia.com

Verkauf Innendienst:

anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

PZN-NR. 591851

ERSCHEINUNGSWEISE wöchentlich

ERSTVERKAUFSTAG

tina/bella/Laura: Mittwoch | Alles für die Frau: Freitag

GARANTIERTE VERKAUFTE AUFLAGE 610.000 Exemplare
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,

BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

UST.-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag der tina.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter www.baueradvertising.de/agbs/. Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b+p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.





RABATT- KOMBINATIONEN



FOLGERABATT:

Bei zusätzlichen Buchungen in mein tv & ich erhalten Sie dort einen Folgerabatt von 20 %.



TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern

SUPPORT

Support erhalten Sie unter: support@duonportal.de oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: www.obs-portal.de



FORMATE & PREISE

FORMATE/PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Preise für alle Farben in €
1/1	72.021,-
3/4 hoch	62.658,-
3/4 quer	47.534,-
1/2 hoch	38.171,-
1/2 quer	29.529,-
1/3 hoch	
1/3 quer	
1/4 hoch	
1/4 quer	

Zuschläge für Vorzugsplatzierungen²⁾

4. Umschlagseite tina plus	6.405,-
4. Umschlagseite Laura	1.680,-
4. Umschlagseite Alles für die Frau	1.176,-
2. Umschlagseite tina plus	6.405,-
2. Umschlagseite Laura	840,-

FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	144.042,-
1/1 (2 x 1/2 Seite quer)	119.555,-

²⁾ Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

HEFTFORMATE

tina/Alles für die Frau: 225 x 285 mm | bella/Laura: 210 x 280 mm

WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Formatangaben: siehe Einzeltitel
- Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

»»» TERMINE 1. HJ 2019

TINA BELLA LAURA ALLES FÜR DIE FRAU KOMBINATION

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch ¹⁾	Erstverkaufstag* Freitag ²⁾	Kalender- woche	Anzeigen- Schlusstermin	Termin Anlieferung Vorlagendaten
02	02.01.2019	04.01.2019	01	27.11.2018	30.11.2018
03	09.01.2019	11.01.2019	02	04.12.2018	07.12.2018
04	16.01.2019	18.01.2019	03	11.12.2018	14.12.2018
05	23.01.2019	25.01.2019	04	18.12.2018	21.12.2018
06	30.01.2019	01.02.2019	05	28.12.2018	04.01.2019
07	06.02.2019	08.02.2019	06	08.01.2019	11.01.2019
08	13.02.2019	15.02.2019	07	15.01.2019	18.01.2019
09	20.02.2019	22.02.2019	08	22.01.2019	25.01.2019
10	27.02.2019	01.03.2019	09	29.01.2019	01.02.2019
11	06.03.2019	08.03.2019	10	05.02.2019	08.02.2019
12	13.03.2019	15.03.2019	11	12.02.2019	15.02.2019
13	20.03.2019	22.03.2019	12	19.02.2019	22.02.2019
14	27.03.2019	29.03.2019	13	26.02.2019	01.03.2019
15	03.04.2019	05.04.2019	14	05.03.2019	08.03.2019
16	10.04.2019	12.04.2019	15	12.03.2019	15.03.2019
17	16.04.2019	18.04.2019	16	18.03.2019	21.03.2019
18	24.04.2019	26.04.2019	17	22.03.2019	27.03.2019
19	30.04.2019	03.05.2019	18	28.03.2019	02.04.2019
20	08.05.2019	10.05.2019	19	04.04.2019	09.04.2019
21	15.05.2019	17.05.2019	20	11.04.2019	16.04.2019
22	22.05.2019	24.05.2019	21	18.04.2019	25.04.2019
23	29.05.2019	31.05.2019	22	29.04.2019	03.05.2019
24	05.06.2019	07.06.2019	23	06.05.2019	09.05.2019
25	12.06.2019	14.06.2019	24	10.05.2019	15.05.2019
26	19.06.2019	21.06.2019	25	17.05.2019	22.05.2019
27	26.06.2019	28.06.2019	26	23.05.2019	28.05.2019

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Buchungsschlussstermin für Ad Specials: siehe Einzeltarif
- Just-in-time-Ads: siehe unter 9

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

¹⁾ tina/bella/Laura

²⁾ Alles für die Frau

»»» TERMINE 2. HJ 2019

TINA BELLA LAURA ALLES FÜR DIE FRAU KOMBINATION

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch ¹⁾	Erstverkaufstag* Freitag ²⁾	Kalender- woche	Anzeigen- Schlusstermin	Termin Anlieferung Vorlagendaten
28	03.07.2019	05.07.2019	27	31.05.2019	05.06.2019
29	10.07.2019	12.07.2019	28	07.06.2019	13.06.2019
30	17.07.2019	19.07.2019	29	17.06.2019	21.06.2019
31	24.07.2019	26.07.2019	30	25.06.2019	28.06.2019
32	31.07.2019	02.08.2019	31	02.07.2019	05.07.2019
33	07.08.2019	09.08.2019	32	09.07.2019	12.07.2019
34	14.08.2019	16.08.2019	33	16.07.2019	19.07.2019
35	21.08.2019	23.08.2019	34	23.07.2019	26.07.2019
36	28.08.2019	30.08.2019	35	30.07.2019	02.08.2019
37	04.09.2019	06.09.2019	36	06.08.2019	09.08.2019
38	11.09.2019	13.09.2019	37	13.08.2019	16.08.2019
39	18.09.2019	20.09.2019	38	20.08.2019	23.08.2019
40	25.09.2019	27.09.2019	39	27.08.2019	30.08.2019
41	02.10.2019	04.10.2019	40	03.09.2019	06.09.2019
42	09.10.2019	11.10.2019	41	09.09.2019	12.09.2019
43	16.10.2019	18.10.2019	42	16.09.2019	19.09.2019
44	23.10.2019	25.10.2019	43	23.09.2019	26.09.2019
45	30.10.2019	31.10.2019	44	30.09.2019	04.10.2019
46	06.11.2019	08.11.2019	45	04.10.2019	09.10.2019
47	13.11.2019	15.11.2019	46	11.10.2019	16.10.2019
48	20.11.2019	22.11.2019	47	18.10.2019	23.10.2019
49	27.11.2019	29.11.2019	48	25.10.2019	30.10.2019
50	04.12.2019	06.12.2019	49	05.11.2019	08.11.2019
51	11.12.2019	13.12.2019	50	12.11.2019	15.11.2019
52	18.12.2019	19.12.2019	51	19.11.2019	22.11.2019
01	24.12.2019	27.12.2019	52	25.11.2019	28.11.2019

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Buchungsschlussstermin für Ad Specials: siehe Einzeltarif
- Just-in-time-Ads: siehe unter 9

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

¹⁾ tina/bella/Laura

²⁾ Alles für die Frau



JUST-IN-TIME-ADS

Kurz vor Druckbeginn buchen und schalten!

ANZEIGENFORMAT	1/1 Seite sw oder farbig
BELEGUNG	Gesamtauflage
BUCHUNGSSCHLUSS	9 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag ohne Rücktrittsrecht
VORLAGENDATEN	8 Arbeitstage bis 12 Uhr vor dem Erstverkaufstag Technische Angaben siehe unter 4
ANZAHL	pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich
PLATZIERUNG	im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache
BESONDERHEITEN	Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwert-schwankungen ausgeschlossen.

CROSSMEDIA

WUNDERWEIB
wunderbar weiblich.

MODE | BEAUTY | GESUND | LIEBE | LEBEN | DIÄT | WOHNEN | KOCHEN | MÜTTER | HOROSKOPF

1 Freude am Backen
Puddingkuchen: 12 Rezepte für saftigen Kuchenspaß

2 Schwangerschaftstest
Vorsicht: Das machen viele falsch

3 Heiße Preise
Das Wunderweib Sommerlaune-Gewinnspiel

4 Sommerliche Outfits!
Jetzt shoppen auf otto.de

5 Bayern
Ebelsbach: Kinder beschimpfen Frau – bis die Polizei eingreift

6 Endlich durchschlafen
Nachts aufwachen: 5 Gründe, warum du nicht durchschläfst

7 Mode-Trend
Kitten Heels: So schön wie High

MyWay, Laura, Fernsehwoche & Co. im ABO bestellen

WUNDERWEIB ONLINE

WUNDERWEIB.de überzeugt Frauen seit Jahren als das relevanteste Portal für fundierte Service-, Lebens- und Tagesthemen. Es ist kein Geheimnis, dass unsere Reichweite auf die hohe Relevanz der Inhalte für jede Frau zurückzuführen ist. Wir sprechen Frauen an, weil wir ihnen zuhören und genau verstehen, was sie interessiert.

Unsere Redaktion bietet Frauen eine verlässliche Expertise in allen Lebensbereichen, mit WUNDERWEIB.de verpassen sie nichts. Wir unterstützen und helfen, wir überraschen und begeistern mit unseren Themen. Sorgfältig recherchiert und professionell umgesetzt erlebt die Leserin immer wieder mit uns neu, wie wunderbar ihre eigene Welt ist.

WUNDERWEIB.de ist die digitale Dachmarke von 30 Frauenzeitschriften und damit das **größte Frauenportal in Deutschland!**

Hier finden Frauen alle Themen, die sie interessieren. Von Mode und Beauty über Gesundheit und Familie bis hin zu Kochrezepten, Dekotipps, Promis und Horoskopen.

WUNDERWEIB.de ist überall zu finden, wo Frauen digital unterwegs sind. WUNDERWEIB.de weiß, was Frauen wirklich wollen. Und macht ihr Leben jeden Tag ein bisschen besser, schöner und wunderbarer!

WUNDERWEIB VERMARKTUNG

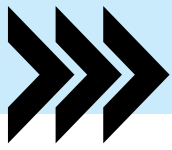
WUNDERWEIB.de ist das größte Frauenportal in Deutschland und erreicht jede 4. Frau zwischen 20 und 60 Jahren. Inhaltlich dabei breit aufgestellt mit allgemeinen News Themen und zielgruppenspezifischem Experten-Content von Fachredakteuren. Die Online Redaktion von Wunderweib ist nah dran an der „echten“ Frau. Der Content ist authentisch, ehrlich und relevant, denn er orientiert sich an echten Bedürfnissen und Fragen der Frauen.

WUNDERWEIB.de bündelt als digitale Dachmarke bis zu 30 Frauenzeitschriften und produziert darüber hinaus weiteren Content für ein breites Branchenspektrum. Es werden viele Themenbereiche abgedeckt: Mode, Beauty, Gesundheit, Food, Liebe oder Living.

Ihnen stehen vielfältige crossmediale Vermarktungsmöglichkeiten offen. Unser Angebots-Spektrum reicht von klassischen Themensponsorings und Produkttests über Brand-Channels bis hin zu nativen Premium-Produkten mit View-Garantie und Social-Media-Integrationen.

Weitere Informationen zu WUNDERWEIB.de finde Sie unter:
<https://www.baueradvertising.de/portfolio/wunderweib/>

Hier finden Sie unsere Display-Preisliste:
https://www.baueradvertising.de/wp-content/uploads/2018/07/StroerDigitalMedia_Produkte_und_Preise_2018.pdf



ANSPRECHPARTNER

VERLAGSBÜROS

NORD

Büroleitung

Kati Biesing
Burchardstraße 11
20095 Hamburg
T +49 40 30 19 34 00
hamburg@bauermedia.com

WEST

Büroleitung

Benjamin Schulze
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 0
duesseldorf@bauermedia.com

MITTE

Büroleitung

Sebastian Himmer
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
frankfurt@bauermedia.com

SÜD

Büroleitung

Reinhard Baum
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 86 72 70
muenchen@bauermedia.com

PHARMA

Leitung

Sandra Cölln
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@bauermedia.com

BRANCHEN

BEAUTY & FASHION

Lisa Tippelt
T +49 89 67 86 30 86
lisa.tippelt@bauermedia.com

FOOD

Martina Schönherr
T +49 40 30 19 31 42
martina.schoenherr@bauermedia.com

YOUTH

Verena Zietz
T +49 40 30 19 30 43
verena.zietz@bauermedia.com

HEALTHCARE

Thomas Schmidt
T +49 40 30 19 31 60
thomas.schmidt@bauermedia.com

TRAVEL RETAIL & CP

Daniela Henning
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@bauermedia.com

LIVING

Achim Fransman
T +49 40 30 19 30 70
achim.fransman@bauermedia.com

AUTOMOTIVE

Martin Rabe
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@bauermedia.com

ZENTRALBEREICH

CLIENT SOLUTIONS

Heike Gorski
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@bauermedia.com

DIGITAL

Annika Quisbrock
T +49 40 30 19 30 33
annika.quisbrock@bauermedia.com

VERKAUF INNENDIENST

Viola Schwarz
T +49 40 30 19 31 02
viola.schwarz@bauermedia.com

VERKAUF INNENDIENST/ AD SPECIALS

Ines Wetzel
T +49 40 30 19 31 72
ines.wetzel@bauermedia.com

VERKAUFSTEUERUNG

Matthias Vaagt
T +49 40 30 19 30 34
matthias.vaagt@bauermedia.com

AUSLAND

INTERNATIONAL

Leitung

Russna Jaswal
T +49 89 67 86 78 91
russna.jaswal@bauermedia.com

ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH
Sebastian Dolleisch
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
T +43 2245 8 20 32
F +43 2245 8 203 29
verlagsbuero@dolleisch.at

SCHWEIZ

Phoenix Media SA
Chiara Leardi
Avenue Henri-Dunant 2
c/o Association Comptabilis
1205 Genève
T +41 79 421 34 21
chiara@phoenix-media.ch