



PREISLISTE 2019

NUMMER 26

(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2019)



AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE
AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**
UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

**WE THINK
POPULAR.**



MEDIA GROUP



INHALT



- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 RABATTKOMBINATIONEN
- 04 TECHNISCHE ANGABEN
- 05 FORMATE/PREISE
- 06 TERMINE
- 07 AD SPECIALS
- 08 ANSPRECHPARTNER



REDAKTIONELLES KONZEPT

JEDE WOCHEN VOLLER ÜBERRASCHUNGEN

DIE POSITIONIERUNG

- MACH MAL PAUSE ist nicht nur der Name des Heftes, sondern auch das inhaltliche Programm: Ein perfekter Mix aus interessanten Rätseln, Geschichten über Menschen, Reportagen und nützlichen Tipps für den Alltag. Für die kleinen Pausen zwischendurch.
- MACH MAL PAUSE berührt und unterhält die Leserinnen mit ergreifenden Reportagen rund um Nachbarn und Prominente.
- MACH MAL PAUSE bietet den Rundum-Service: Leckere Back- und Koch-Rezepte, praktische Tipps für alle Lebenslagen, Neues aus der Schulmedizin und sanfte Heilmethoden, rührende Tier-Geschichten, Sehens- und Erlebnenswertes in unserer Heimat und echte Traumreisen – jedes Heft ist prall gefüllt mit einem bunten Strauß an Unterhaltung und Wissenswertem.
- MACH MAL PAUSE bietet einen unschlagbaren Rätselspaß – 38 Seiten voller Rätsel und Gewinne.

DIE ZIELGRUPPE

MACH MAL PAUSE richtet sich an Leserinnen Anfang 50, die auf der Suche nach kleinen Unterhaltungspausen im Alltag sind und sich News und Hilfe aus allen Bereichen einer klassischen Frauenzeitschrift wünschen. Die Leserinnen von MACH MAL PAUSE sind bodenständig, familiär und interessieren sich sehr für ein gesundes, bewusstes Leben.



VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Pabel Moewig Verlag GmbH, Karlsruher Straße 31, 76437 Rastatt

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

mach mal Pause

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T +49 40 30 19 31 60 Executive Director Women/TVMagazines/Healthcare/
Travel/Retail/Consumer Products

+49 40 30 19 31 02 Verkauf Innendienst

F +49 40 30 19 31 24 Verkauf Innendienst

e-mail: Executive Director Women/TVMagazines/Healthcare/Travel/Retail/Consumer Products:
thomas.schmidt@bauermedia.com

Verkauf Innendienst:

anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

PZN-NR. 527828

ERSCHEINUNGSWEISE wöchentlich

ERSTVERKAUFSTAG Mittwoch

GARANTIERTE VERKAUFTE AUFLAGE 65.000 Exemplare
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,

BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

UST-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter www.baueradvertising.de/agbs/. Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b+p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.





RABATT- KOMBINATIONEN

BAUER BEST AGE Kombi**

Neue Post, DAS NEUE BLATT, FREIZEITWOCHE, das neue, mach mal Pause, Mini, Avanti, Schöne WOCHE, WOCHE HEUTE



TIPPI!
Kombinations-
ersparnis*

18,1%

* Einzelheiten
siehe Kombinationstarif

BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI**

Neue Post, DAS NEUE BLATT, das neue, mach mal Pause, FREIZEITWOCHE, Mini, Avanti, Schöne WOCHE, WOCHE HEUTE, tv Hören und Sehen, Fernsehwoche, auf einen Blick, TV klar



TIPPI!
Kombinations-
ersparnis*

21,6%

* Einzelheiten
siehe Kombinationstarif

** Die BAUER BEST AGE KOMBI und die BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI enthalten die von der agma ausgewiesenen Titel. Zusätzlich zu diesen Titeln buchen Sie in der Kombination den Titel „WOCHE HEUTE“ mit.



TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern

SUPPORT

Support erhalten Sie unter: support@duonportal.de oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: www.obs-portal.de



FORMATE & PREISE

FORMATE/PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm)	mit Anschnitt ¹⁾ (mm)	Preise
	Breite x Höhe	Breite x Höhe	für alle Farben in €
1/1	196 x 261	210 x 280	5.400,-
3/4 hoch	146 x 261	153 x 280	4.200,-
3/4 quer	196 x 195	210 x 205	
1/2 hoch	96 x 261	103 x 280	2.935,-
1/2 quer	196 x 129	210 x 139	
1/3 hoch	63 x 261	70 x 280	2.046,-
1/3 quer	196 x 84	210 x 94	
1/4 hoch	46 x 261	53 x 280	1.602,-
1/4 quer	196 x 63	210 x 73	

FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	406 x 261	420 x 280	10.800,-
1/1 (2 x 1/2 Seite quer)	406 x 129	420 x 139	5.400,-

¹⁾ Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 4 mm, außen 5 mm

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heftformat: 210 x 280 mm
- Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack und Anzeigen-Sonderformate auf Anfrage

»»» TERMINE 1. HJ 2019

MACH MAL PAUSE

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	Kalender- woche	Anzeigen- Schlusstermin	Termin Anlieferung Vorlagendaten
02	02.01.2019	01	22.11.2018	03.12.2018
03	09.01.2019	02	29.11.2018	10.12.2018
04	16.01.2019	03	06.12.2018	17.12.2018
05	23.01.2019	04	13.12.2018	27.12.2018
06	30.01.2019	05	20.12.2018	07.01.2019
07	06.02.2019	06	03.01.2019	14.01.2019
08	13.02.2019	07	10.01.2019	21.01.2019
09	20.02.2019	08	17.01.2019	28.01.2019
10	27.02.2019	09	24.01.2019	04.02.2019
11	06.03.2019	10	31.01.2019	11.02.2019
12	13.03.2019	11	07.02.2019	18.02.2019
13	20.03.2019	12	14.02.2019	25.02.2019
14	27.03.2019	13	21.02.2019	04.03.2019
15	03.04.2019	14	28.02.2019	11.03.2019
16	10.04.2019	15	07.03.2019	18.03.2019
17	16.04.2019	16	13.03.2019	22.03.2019
18	24.04.2019	17	19.03.2019	28.03.2019
19	30.04.2019	18	25.03.2019	03.04.2019
20	08.05.2019	19	01.04.2019	10.04.2019
21	15.05.2019	20	08.04.2019	17.04.2019
22	22.05.2019	21	15.04.2019	26.04.2019
23	29.05.2019	22	24.04.2019	06.05.2019
24	05.06.2019	23	30.04.2019	10.05.2019
25	12.06.2019	24	07.05.2019	16.05.2019
26	19.06.2019	25	14.05.2019	23.05.2019
27	26.06.2019	26	20.05.2019	29.05.2019

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



TERMINE

2. HJ 2019

MACH MAL PAUSE

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	Kalender- woche	Anzeigen- Schlusstermin	Termin Anlieferung Vorlagendaten
28	03.07.2019	27	27.05.2019	06.06.2019
29	10.07.2019	28	04.06.2019	14.06.2019
30	17.07.2019	29	12.06.2019	24.06.2019
31	24.07.2019	30	19.06.2019	01.07.2019
32	31.07.2019	31	27.06.2019	08.07.2019
33	07.08.2019	32	04.07.2019	15.07.2019
34	14.08.2019	33	11.07.2019	22.07.2019
35	21.08.2019	34	18.07.2019	29.07.2019
36	28.08.2019	35	25.07.2019	05.08.2019
37	04.09.2019	36	01.08.2019	12.08.2019
38	11.09.2019	37	08.08.2019	19.08.2019
39	18.09.2019	38	15.08.2019	26.08.2019
40	25.09.2019	39	22.08.2019	02.09.2019
41	02.10.2019	40	29.08.2019	09.09.2019
42	09.10.2019	41	04.09.2019	13.09.2019
43	16.10.2019	42	11.09.2019	20.09.2019
44	23.10.2019	43	18.09.2019	27.09.2019
45	30.10.2019	44	25.09.2019	07.10.2019
46	06.11.2019	45	30.09.2019	10.10.2019
47	13.11.2019	46	08.10.2019	17.10.2019
48	20.11.2019	47	15.10.2019	24.10.2019
49	27.11.2019	48	22.10.2019	04.11.2019
50	04.12.2019	49	29.10.2019	11.11.2019
51	11.12.2019	50	07.11.2019	18.11.2019
52	18.12.2019	51	14.11.2019	25.11.2019
01	24.12.2019	52	20.11.2019	29.11.2019

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



AD SPECIALS

BEILAGEN

BEILAGEN	Preise in € per Tausend Exemplare	
	Spedition	Post-Abo
bis 20 g	60,-	70,-
bis 30 g	65,-	80,-
bis 40 g	70,-	90,-
bis 50 g	75,-	100,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE	Preise in € per Tausend Exemplare
Post-Abo gesamt	10,-

Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
Mindestbelegungsmenge: 50.000 Exemplare in der Speditionsaufgabe

OVERSIZE BEILAGEN

OVERSIZE BEILAGEN	Preise in € per Tausend Exemplare	
	Spedition	Post-Abo
bis 30 g	75,-	85,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE	Preise in € per Tausend Exemplare
Post-Abo gesamt	10,-

Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
Mindestbelegungsmenge: 50.000 Exemplare in der Speditionsaufgabe

Der Verlag behält sich bei Teilbelegungen ein Schieberecht vor.
Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an.
Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.



AD SPECIALS

BEIKLEBER

BEIKLEBER		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Spedition	Post-Abo
Postkarten/Coupons*		36,-	39,-
Booklet	bis 20 g	42,-	52,-
Warenproben	bis 20 g	48,-	58,-

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE		Preise in € per Tausend Exemplare	
Post-Abo gesamt			
10,-			

Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
Mindestbelegungsmenge: 100.000 Exemplare in der Speditionsaufgabe

BEIHEFTER

BEIHEFTER		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Spedition	Post-Abo
bis 8 Seiten		57,-	72,-
ab 12 Seiten		67,-	92,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE		Preise in € per Tausend Exemplare	
Post-Abo gesamt			
10,-			

Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
Mindestbelegungsmenge: 100.000 Exemplare in der Speditionsaufgabe



AD SPECIALS

Preisangaben

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

Abonnentenauflage

Ein Großteil unserer Abonnenten erhält die Aboexemplare über einen Botendienst. Für diese Boten-Aboauflage fallen keine Zustellgebühren an. Für Aboexemplare, die über die Deutsche Post AG verteilt werden, Post-Aboauflage, gilt ein gesonderter Verarbeitungspreis. Die Aboauflage kann allein in Post-Abo gesamt oder Boten-Abo gesamt gesplittet werden. Die Mindestbelegungsmengen sind hierbei zu beachten. Eine Teilbelegung innerhalb der Post- oder Boten-Aboauflage ist nicht möglich. Zur Erreichung der Mindestbelegungsmenge kann die Aboauflage mit Exemplaren aus der Speditionsauflage „aufgefüllt“ werden. Die Zuschläge entfallen, wenn die Mindestbelegungsmenge in der Speditionsauflage hinzugebucht wird. Die Auftragsbestätigung erfolgt mit Schieberecht für Oversize Beilagen, Beihefter, Beikleber und Warenproben.

Auflagenabstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

Teilbelegung/Splitt

Teilbelegungen und Splitts sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splitts können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos auf www.baueradvertising.de,
www.bauer-extras.de oder auf Anfrage:
bauer-extras@bauermedia.com

Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de.

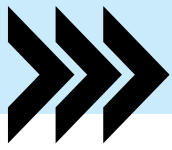


Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren unter: www.baueradvertising.de/we-do/
www.bauer-extras.de.

Hier erhalten Sie auch blitzschnell eine komplette, individuelle Kalkulation für Ihre Planung.



ANSPRECHPARTNER

VERLAGSBÜROS

NORD

Büroleitung

Kati Biesing
Burchardstraße 11
20095 Hamburg
T +49 40 30 19 34 00
hamburg@bauermedia.com

WEST

Büroleitung

Benjamin Schulze
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 0
duesseldorf@bauermedia.com

MITTE

Büroleitung

Sebastian Himmer
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
frankfurt@bauermedia.com

SÜD

Büroleitung

Reinhard Baum
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 86 72 70
muenchen@bauermedia.com

PHARMA

Leitung

Sandra Cölln
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@bauermedia.com

BRANCHEN

BEAUTY & FASHION

Lisa Tippelt
T +49 89 67 86 30 86
lisa.tippelt@bauermedia.com

FOOD

Martina Schönherr
T +49 40 30 19 31 42
martina.schoenherr@bauermedia.com

YOUTH

Verena Zietz
T +49 40 30 19 30 43
verena.zietz@bauermedia.com

HEALTHCARE

Thomas Schmidt
T +49 40 30 19 31 60
thomas.schmidt@bauermedia.com

TRAVEL RETAIL & CP

Daniela Henning
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@bauermedia.com

LIVING

Achim Fransman
T +49 40 30 19 30 70
achim.fransman@bauermedia.com

AUTOMOTIVE

Martin Rabe
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@bauermedia.com

ZENTRALBEREICH

CLIENT SOLUTIONS

Heike Gorski
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@bauermedia.com

DIGITAL

Annika Quisbrock
T +49 40 30 19 30 33
annika.quisbrock@bauermedia.com

VERKAUF INNENDIENST

Viola Schwarz
T +49 40 30 19 31 02
viola.schwarz@bauermedia.com

VERKAUF INNENDIENST/ AD SPECIALS

Ines Wetzel
T +49 40 30 19 31 72
ines.wetzel@bauermedia.com

VERKAUFSTEUERUNG

Matthias Vaagt
T +49 40 30 19 30 34
matthias.vaagt@bauermedia.com

AUSLAND

INTERNATIONAL

Leitung

Russna Jaswal
T +49 89 67 86 78 91
russna.jaswal@bauermedia.com

ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH
Sebastian Dolleisch
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
T +43 2245 8 20 32
F +43 2245 8 203 29
verlagsbuero@dolleisch.at

SCHWEIZ

Phoenix Media SA
Chiara Leardi
Avenue Henri-Dunant 2
c/o Association Comptabilis
1205 Genève
T +41 79 421 34 21
chiara@phoenix-media.ch