



geänderte Termine  
für die Ausgabe 12

# PREISLISTE 2019

NUMMER 32

(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2019)

## WOHN IDEE

AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE  
AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**  
UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

**WE THINK  
POPULAR.**



MEDIA GROUP

# »»» INHALT



- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 TECHNISCHE ANGABEN
- 04 FORMATE/PREISE
- 05 TERMINE
- 06 KLEINANZEIGENMARKT
- 07 EXTRAHEFTE
- 08 AD SPECIALS
- 09 CROSSMEDIA
- 10 ANSPRECHPARTNER



# REDAKTIONELLES KONZEPT

Monat für Monat begeistert WOHNIDEE ihre Leserinnen und Leser, die Anregungen und Inspirationen suchen, um ihr eigenes Zuhause individuell zu gestalten. Mit ihrer Vielfalt an umsetzbaren Einrichtungsideen und ihrer Beratungskompetenz macht die WOHNIDEE Lust auf Veränderung. Sie zeigt Trends und ist die Ratgeberin für gemütliches Wohnen. Die WOHNIDEE spricht gezielt die Bedürfnisse ihrer Leser an und vermittelt ihnen Sicherheit in Einrichtungsfragen. Damit differenziert sich die WOHNIDEE ganz gezielt von anderen Titeln! Auf diesem Konzept basiert der wirtschaftliche Erfolg der WOHNIDEE und unserer Marktpartner. WOHNIDEE macht das Beste aus meinem Zuhause!



# VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

## VERLAG

Bauer Advertising KG

## ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

WOHNIDEE

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T +49 40 30 19 30 70 Executive Director Living/Food

+49 40 30 19 31 02 Verkauf Innendienst

F +49 40 30 19 31 24 Verkauf Innendienst

e-mail: Executive Director Living/Food:

achim.fransman@bauermedia.com

Verkauf Innendienst:

anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

**PZN-NR.** 510006

**ERSCHEINUNGSWEISE** monatlich

**ERSTVERKAUFSTAG** Mittwoch

**GARANTIERTE VERKAUFTE AUFLAGE** 120.000 Exemplare  
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

## BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,

BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

**UST-ID-NR.** DE 118 90 81 49

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter [www.baueradvertising.de/agbs/](http://www.baueradvertising.de/agbs/). Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

**b+p** best for  
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.





# TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de), auch zum Download als PDF.

## **ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN**

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern

## **SUPPORT**

Support erhalten Sie unter: [support@duonportal.de](mailto:support@duonportal.de) oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



## **ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE**

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: [www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)



# FORMATE & PREISE

## FORMATE/PREISE

### FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt <sup>1)</sup> (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben in €
1/1	196 x 261	210 x 280	28.111,-
3/4 hoch	146 x 261	153 x 280	25.300,-
3/4 quer	196 x 195	210 x 205	
2/3 hoch	129 x 261	136 x 280	23.894,-
2/3 quer	196 x 173	210 x 183	
1/2 hoch	96 x 261	103 x 280	17.710,-
1/2 quer	196 x 129	210 x 139	
1/3 <sup>2)</sup> hoch	63 x 261	70 x 280	14.899,-
1/3 <sup>3)</sup> hoch	63 x 261	70 x 280	
1/3 <sup>3)</sup> quer	196 x 84	210 x 94	12.088,-

### Vorzugsplatzierungen<sup>4)</sup>

4. Umschlagseite	30.922,-
2. Umschlagseite	29.517,-

### FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	406 x 261	420 x 280	56.222,-
-----	-----------	-----------	----------

<sup>1)</sup> Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 4 mm, außen 5 mm  
Formate auf Doppelseiten: Dopplung im Bund 5-7 mm

<sup>2)</sup> Platzierung mit Redaktionsanschluss

<sup>3)</sup> Platzierung im geschlossenen Anzeigenteil oder in Verbindung mit 1/1 Seite

<sup>4)</sup> Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

### WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heffformat: 210 x 280 mm
- Promotionanzeigen, Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate, ausschlagbare Seiten und Postkartenbeihfefer auf Anfrage



# TERMINE 2019

## WOHNIDEE

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	Kalender- woche	Anzeigen- Schlusstermin	Termin Anlieferung Vorlagendaten
02	09.01.2019	02	20.11.2018	27.11.2018
03	13.02.2019	07	28.12.2018	08.01.2019
04	13.03.2019	11	29.01.2019	05.02.2019
05	10.04.2019	15	26.02.2019	05.03.2019
06	08.05.2019	19	21.03.2019	28.03.2019
07	12.06.2019	24	25.04.2019	03.05.2019
08	10.07.2019	28	23.05.2019	31.05.2019
09	07.08.2019	32	25.06.2019	02.07.2019
10	11.09.2019	37	30.07.2019	06.08.2019
11	09.10.2019	41	26.08.2019	02.09.2019
12	13.11.2019	46	26.09.2019	04.10.2019
01	11.12.2019	50	25.10.2019	05.11.2019

### WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



# KLEINANZEIGEN- MARKT

## FORMATE/PREISE

### FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm)	mit Anschnitt <sup>1)</sup> (mm)	Preise für alle Farben in €
	Breite x Höhe	Breite x Höhe	
1/4 hoch	46 x 261	53 x 280	2.670,-
1/4 zweispaltig	96 x 129	103 x 139	
1/4 quer	196 x 63	210 x 73	1.335,-
1/8 hoch	46 x 129		
1/8 zweispaltig	96 x 63		
1/8 quer	196 x 30		450,-
1/16 hoch	46 x 63		
1/16 quer	96 x 30		280,-
1/32	46 x 30		

<sup>1)</sup> Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 4 mm, außen 5 mm

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

### HEFTFORMAT

210 x 280 mm





# EXTRAHEFTE

## PREISE FÜR DIE ANZEIGEN IN DEN WOHNIDEE-EXTRAS 2019

SEITENPREIS	Preise in €
1/1 Seite 4c	17.335,-
1/2 Seite 4c	10.455,-
1/3 Seite 4c	8.975,-

zzgl. Mehrwertsteuer

Die Anzeigenformate in den WOHNIDEE-EXTRAS können vom Hauptheft abweichen.

Alle Preise verstehen sich abzüglich 15 % AE-Provision und zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Themen der Extrahefte sind im Themenplan des Hauptheftes aufgeführt.

**Darüber hinaus werden Anzeigen in Extras – abhängig vom jeweiligen Volumen im Hauptheft – rabattiert.**





# AD SPECIALS

## BEILAGEN

BEILAGEN	Preise in € per Tausend Exemplare	
	Spedition	Post-Abo
bis 20 g	112,-	122,-
bis 30 g	117,-	132,-
bis 40 g	122,-	142,-
bis 50 g	127,-	152,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE	Preise in € per Tausend Exemplare
Post-Abo gesamt	10,-

Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.  
Mindestbelegungsmenge: 30.000 Exemplare in der Speditionsaufgabe

## OVERSIZE BEILAGEN

OVERSIZE BEILAGEN	Preise in € per Tausend Exemplare	
	Spedition	Post-Abo
bis 30 g	140,-	150,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE	Preise in € per Tausend Exemplare
Post-Abo gesamt	10,-

Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.  
Mindestbelegungsmenge: 30.000 Exemplare in der Speditionsaufgabe

Der Verlag behält sich bei Teilbelegungen ein Schieberecht vor.  
Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an.  
Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.



# AD SPECIALS

## BEIKLEBER

BEIKLEBER		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Spedition	Post-Abo
Postkarten/Coupons*		60,-	63,-
Booklet	bis 20 g	66,-	76,-
Warenproben	bis 20 g	90,-	100,-

\* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG      zzgl. gesetzl. MwSt.

Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.  
Mindestbelegungsmenge: gesamte Speditionsaufgabe

## BEIHEFTER

BEIHEFTER		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Spedition	Post-Abo
bis 8 Seiten		130,-	145,-
ab 12 Seiten		140,-	165,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.  
Mindestbelegungsmenge: gesamte Speditionsaufgabe



# AD SPECIALS

## Preisangaben

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

## Abonnentenauflage

Ein Großteil unserer Abonnenten erhält die Aboexemplare über einen Botendienst. Für diese Boten-Aboauflage fallen keine Zustellgebühren an. Für Aboexemplare, die über die Deutsche Post AG verteilt werden, Post-Aboauflage, gilt ein gesonderter Verarbeitungspreis. Die Aboauflage kann allein in Post-Abo gesamt oder Boten-Abo gesamt gesplittet werden. Die Mindestbelegungsmengen sind hierbei zu beachten. Eine Teilbelegung innerhalb der Post- oder Boten-Aboauflage ist nicht möglich. Zur Erreichung der Mindestbelegungsmenge kann die Aboauflage mit Exemplaren aus der Speditionsauflage „aufgefüllt“ werden. Die Zuschläge entfallen, wenn die Mindestbelegungsmenge in der Speditionsauflage hinzugebucht wird. Die Auftragsbestätigung erfolgt mit Schieberecht für Oversize Beilagen, Beihefter, Beikleber und Warenproben.

## Auflagenabstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

## Teilbelegung/Splitt

Teilbelegungen und Splitts sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splitts können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos auf [www.baueradvertising.de](http://www.baueradvertising.de),

[www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de) oder auf Anfrage:

[bauer-extras@bauermedia.com](mailto:bauer-extras@bauermedia.com)

## Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de).



Special-Portal

## Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren unter: [www.baueradvertising.de/we-do/](http://www.baueradvertising.de/we-do/)

[www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de).

Hier erhalten Sie auch blitzschnell eine komplette, individuelle Kalkulation für Ihre Planung.

# »»» CROSSMEDIA

WOHNIDEE.DE auf WUNDERWEIB.DE

WUNDERWEIB.de ist eines der größten Frauenportale in Deutschland!

Hier finden Frauen alle Themen, die sie interessieren. Von Accessoires rund ums Wohnen und Einrichten, Bastel- oder Dekotipps über Beauty und Mode bis hin zu Gesundheit, Kochrezepten und Horoskopen.

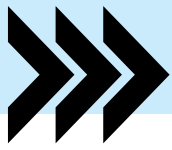
WOHNIDEE.DE ist ein wichtiger Bestandteil im WUNDERWEIB-Kosmos. Mit hochwertigen Interior-Inhalten, Do-it-Yourself-Anleitungen, Deko- und Garten-Tipps informiert WOHNIDEE.DE die Userinnen und User über alles Wissenswerte zum Thema Wohnen und Dekorieren.

WOHNIDEE.DE bietet vielfältige Möglichkeiten für zielgruppenaffine crossmediale Kampagnen. Print und Digital arbeiten redaktionell eng zusammen. Durch diese Verzahnung ergeben sich vielfältige Möglichkeiten für crossmediale Vermarktungsangebote. Unser Angebots-Spektrum reicht von klassischen Themensponsorings und Produkttests über Brand-Channels bis hin zu nativen Premium-Produkten mit View-Garantie und Social-Media-Integrationen.

Profitieren Sie von der positiven Abstrahlungskraft unserer Marke auf Ihr Produkt und setzen Sie Ihre Kampagne mit einem kreativen Storytelling auf WOHNIDEE.DE um. Ob Desktop, Mobile oder Social: Wir aktivieren Ihre Kunden genau an der richtigen Stelle.

Gerne erstellen wir Ihnen ein kundenindividuelles Angebot.

Überzeugen Sie sich selbst und besuchen Sie WOHNIDEE.DE unter [www.wunderweib.de/wohndee/](http://www.wunderweib.de/wohndee/)



# ANSPRECHPARTNER

## VERLAGSBÜROS

### NORD

#### Büroleitung

Kati Biesing  
Burchardstraße 11  
20095 Hamburg  
T +49 40 30 19 34 00  
**hamburg@bauermedia.com**

### WEST

#### Büroleitung

Benjamin Schulze  
Kaistraße 11  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 0  
**duesseldorf@bauermedia.com**

### MITTE

#### Büroleitung

Sebastian Himmer  
Lyoner Straße 44–48  
(Arabella-Center)  
60528 Frankfurt  
T +49 69 66 42 63 50  
**frankfurt@bauermedia.com**

### SÜD

#### Büroleitung

Reinhard Baum  
Charles-de-Gaulle-Str. 8  
81737 München  
T +49 89 67 86 72 70  
**muenchen@bauermedia.com**

### PHARMA

#### Leitung

Sandra Cölln  
T +49 40 30 19 30 27  
**sandra.coelln@bauermedia.com**

## BRANCHEN

### BEAUTY & FASHION

Lisa Tippelt  
T +49 89 67 86 30 86  
**lisa.tippelt@bauermedia.com**

### FOOD

Martina Schönherr  
T +49 40 30 19 31 42  
**martina.schoenherr@bauermedia.com**

### YOUTH

Verena Zietz  
T +49 40 30 19 30 43  
**verena.zietz@bauermedia.com**

### HEALTHCARE

Thomas Schmidt  
T +49 40 30 19 31 60  
**thomas.schmidt@bauermedia.com**

### TRAVEL RETAIL & CP

Daniela Henning  
T +49 40 30 19 30 85  
**daniela.henning@bauermedia.com**

### LIVING

Achim Fransman  
T +49 40 30 19 30 70  
**achim.fransman@bauermedia.com**

### AUTOMOTIVE

Martin Rabe  
T +49 40 30 19 30 13  
**martin.rabe@bauermedia.com**

## ZENTRALBEREICH

### CLIENT SOLUTIONS

Heike Gorski  
T +49 40 30 19 31 90  
**heike.gorski@bauermedia.com**

### DIGITAL

Annika Quisbrock  
T +49 40 30 19 30 33  
**annika.quisbrock@bauermedia.com**

### VERKAUF INNENDIENST

Viola Schwarz  
T +49 40 30 19 31 02  
**viola.schwarz@bauermedia.com**

### VERKAUF INNENDIENST/ AD SPECIALS

Ines Wetzel  
T +49 40 30 19 31 72  
**ines.wetzel@bauermedia.com**

### VERKAUFSTEUERUNG

Matthias Vaagt  
T +49 40 30 19 30 34  
**matthias.vaagt@bauermedia.com**

## AUSLAND

### INTERNATIONAL

#### Leitung

Russna Jaswal  
T +49 89 67 86 78 91  
**russna.jaswal@bauermedia.com**

### ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH  
Sebastian Dolleisch  
Bahnallee 26  
2120 Wolkersdorf  
T +43 2245 8 20 32  
F +43 2245 8 203 29  
**verlagsbuero@dolleisch.at**

### SCHWEIZ

Phoenix Media SA  
Chiara Leardi  
Avenue Henri-Dunant 2  
c/o Association Comptabilis  
1205 Genève  
T +41 79 421 34 21  
**chiara@phoenix-media.ch**