



PREISLISTE 2019

NUMMER 29

(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2019)



AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE
AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**
UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

**WE THINK
POPULAR.**



MEDIA GROUP



INHALT



- 01** REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02** VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03** RABATTKOMBINATIONEN
- 04** TECHNISCHE ANGABEN
- 05** FORMATE/PREISE
- 06** TERMINE
- 07** JUST-IN-TIME-ADS
- 08** AD SPECIALS
- 09** CROSSMEDIA
- 10** ANSPRECHPARTNER



REDAKTIONELLES KONZEPT

26 JAHRE FIRST IN ENTERTAINMENT – TV MOVIE IST DIE INNOVATIVE CROSSMEDIA-MARKE.

POSITIONIERUNG

Als eine der bekanntesten Medienmarken Deutschlands bietet TV Movie alle 14 Tage stets neue und innovative Kommunikationskonzepte. Der Moviestar gibt dieser großen Marke ein unverwechselbares Gesicht.

TV Movie steht für großes Entertainment und spannende Lifestyle-Themen aus den unterschiedlichsten Bereichen wie Stars, Technik, Travel, Style, Background Report. Die Geschichten sind journalistisch hochwertig und bestechen durch wertigste Fotooptik, authentische Texte und den Blick „behind the scenes“. Neben dem aktuellen TV-Programm für 14 Tage stehen Informationen zu Serien und VoD und den besten Kino-Neustarts zur Verfügung.

KERNZIELGRUPPE

Unsere Leser sind junge, einkommensstarke Männer und Frauen, die sich nicht nur für Film und Fernsehen begeistern. Sie haben Freude und Spaß am Leben, interessieren sich für Trends und modernen Lifestyle – und sie haben auch die finanziellen Möglichkeiten, sich ihre Träume und Wünsche zu erfüllen.



VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Bauer Advertising KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

TV Movie

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T +49 40 30 19 30 85 Executive Director Travel/Retail/Consumer Products/TV-Magazines

+49 40 30 19 31 02 Verkauf Innendienst

F +49 40 30 19 31 24 Verkauf Innendienst

e-mail: Executive Director Travel/Retail/Consumer Products/TV-Magazines:

daniela.henning@bauermedia.com

Verkauf Innendienst:

anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

PZN-NR. 517378

ERSCHEINUNGSWEISE 14-täglich

ERSTVERKAUFSTAG Freitag

GARANTIERTE VERKAUFTE AUFLAGE 820.000 Exemplare
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,

BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

UST-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter www.baueradvertising.de/agbs/. Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b+p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.





RABATT- KOMBINATIONEN

RABATTKOMBINATIONEN

TV MOVIE TV14 KOMBI
TV Movie, tv14



TIPPI!
Kombinations-
ersparnis*

15%

* Einzelheiten
siehe Kombinationstarif



FOLGERABATT:

Bei zusätzlichen Buchungen in mein tv & ich erhalten Sie dort einen Folgerabatt von 20 %.



TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern

SUPPORT

Support erhalten Sie unter: support@duonportal.de oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: www.obs-portal.de



FORMATE & PREISE

FORMATE/PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm)	mit Anschnitt ¹⁾ (mm)	Preise
	Breite x Höhe	Breite x Höhe	für alle Farben in €
1/1	206 x 258	225 x 285	64.202,-
3/4 hoch	153 x 258	163 x 285	56.088,-
2/3 hoch	136 x 258	146 x 285	52.972,-
1/2 hoch	101 x 258	111 x 285	41.754,-
1/2 quer	206 x 128	225 x 141	
1/3 hoch	66 x 258	76 x 285	31.160,-
1/3 quer	206 x 83	225 x 96	

Vorzugsplatzierungen²⁾

4. Umschlagseite	75.758,-
2. Umschlagseite	70.622,-
1. 1/1 Anzeige im Innenteil	67.412,-
1/1 Seite Sa./So./Feiertag	67.412,-

FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	432 x 258	450 x 285	128.404,-
1/1 (2 x 1/2 Seite quer)	432 x 128	450 x 141	83.509,-

Vorzugsplatzierungen²⁾

Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3)	141.244,-
1. Doppelseite	134.824,-

¹⁾ Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 4 mm, außen 5 mm
²⁾ Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heftformat: 225 x 285 mm
- Anzeigenstrecken ab 4 Seiten auf Anfrage
- Anzeigensplit, Sonderfarben, Dufflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

»»» TERMINE 2019

TV MOVIE

Heft	Erstverkaufstag* Freitag	Kalender- woche	Programm- beginn	Anzeigen- Schlusstermin	Termin Anlieferung Vorlagendaten
02	11.01.2019	02	19.01.2019	03.12.2018	10.12.2018
03	25.01.2019	04	02.02.2019	17.12.2018	27.12.2018
04	08.02.2019	06	16.02.2019	07.01.2019	14.01.2019
05	22.02.2019	08	02.03.2019	21.01.2019	28.01.2019
06	08.03.2019	10	16.03.2019	04.02.2019	11.02.2019
07	22.03.2019	12	30.03.2019	18.02.2019	25.02.2019
08	04.04.2019	14	13.04.2019	01.03.2019	08.03.2019
09	18.04.2019	16	27.04.2019	15.03.2019	22.03.2019
10	03.05.2019	18	11.05.2019	27.03.2019	03.04.2019
11	17.05.2019	20	25.05.2019	10.04.2019	17.04.2019
12	31.05.2019	22	08.06.2019	25.04.2019	03.05.2019
13	14.06.2019	24	22.06.2019	09.05.2019	16.05.2019
14	28.06.2019	26	06.07.2019	22.05.2019	29.05.2019
15	12.07.2019	28	20.07.2019	06.06.2019	14.06.2019
16	26.07.2019	30	03.08.2019	24.06.2019	01.07.2019
17	09.08.2019	32	17.08.2019	08.07.2019	15.07.2019
18	23.08.2019	34	31.08.2019	22.07.2019	29.07.2019
19	06.09.2019	36	14.09.2019	05.08.2019	12.08.2019
20	20.09.2019	38	28.09.2019	19.08.2019	26.08.2019
21	04.10.2019	40	12.10.2019	30.08.2019	06.09.2019
22	18.10.2019	42	26.10.2019	13.09.2019	20.09.2019
23	01.11.2019	44	09.11.2019	26.09.2019	04.10.2019
24	15.11.2019	46	23.11.2019	10.10.2019	17.10.2019
25	29.11.2019	48	07.12.2019	24.10.2019	04.11.2019
26	12.12.2019	50	21.12.2019	08.11.2019	15.11.2019
01	27.12.2019	52	04.01.2020	20.11.2019	27.11.2019

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Just-in-time-Ads: siehe unter **7**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



JUST-IN-TIME-ADS

Kurz vor Druckbeginn buchen und schalten!

ANZEIGENFORMAT	1/1 Seite sw oder farbig
BELEGUNG	Gesamtauflage
BUCHUNGSSCHLUSS	8 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag ohne Rücktrittsrecht
VORLAGENDATEN	7 Arbeitstage bis 12 Uhr vor dem Erstverkaufstag Technische Angaben siehe unter 4
ANZAHL	pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich
PLATZIERUNG	im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache
BESONDERHEITEN	Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwert-schwankungen ausgeschlossen.



AD SPECIALS

BEILAGEN

BEILAGEN	Preise in € per Tausend Exemplare	
	Spedition	Post-Abo
bis 20 g	69,-	79,-
bis 30 g	74,-	89,-
bis 40 g	79,-	99,-
bis 50 g	84,-	109,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE	Preise in € per Tausend Exemplare
Post-Abo gesamt	10,-

Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
Mindestbelegungsmenge: 50.000 Exemplare in der Speditionsaufgabe

OVERSIZE BEILAGEN

OVERSIZE BEILAGEN	Preise in € per Tausend Exemplare	
	Spedition	Post-Abo
bis 30 g	86,-	96,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE	Preise in € per Tausend Exemplare
Post-Abo gesamt	10,-

Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
Mindestbelegungsmenge: 50.000 Exemplare in der Speditionsaufgabe

Der Verlag behält sich bei Teilbelegungen ein Schieberecht vor.
Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an.
Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.



AD SPECIALS

BEIKLEBER

BEIKLEBER		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Spedition	Post-Abo
Postkarten/Coupons*		34,-	37,-
Booklet	bis 20 g	40,-	50,-
Warenproben	bis 20 g	44,-	54,-

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE		Preise in € per Tausend Exemplare	
Post-Abo gesamt			
10,-			

Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
Mindestbelegungsmenge: 100.000 Exemplare in der Speditionsaufgabe

BEIHEFTER

BEIHEFTER		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Spedition	Post-Abo
bis 8 Seiten		79,-	94,-
ab 12 Seiten		89,-	114,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE		Preise in € per Tausend Exemplare	
Post-Abo gesamt			
10,-			

Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
Mindestbelegungsmenge: 100.000 Exemplare in der Speditionsaufgabe



AD SPECIALS

Preisangaben

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

Abonnentenauflage

Ein Großteil unserer Abonnenten erhält die Aboexemplare über einen Botendienst. Für diese Boten-Aboauflage fallen keine Zustellgebühren an. Für Aboexemplare, die über die Deutsche Post AG verteilt werden, Post-Aboauflage, gilt ein gesonderter Verarbeitungspreis. Die Aboauflage kann allein in Post-Abo gesamt oder Boten-Abo gesamt gesplittet werden. Die Mindestbelegungsmengen sind hierbei zu beachten. Eine Teilbelegung innerhalb der Post- oder Boten-Aboauflage ist nicht möglich. Zur Erreichung der Mindestbelegungsmenge kann die Aboauflage mit Exemplaren aus der Speditionsauflage „aufgefüllt“ werden. Die Zuschläge entfallen, wenn die Mindestbelegungsmenge in der Speditionsauflage hinzugebucht wird. Die Auftragsbestätigung erfolgt mit Schieberecht für Oversize Beilagen, Beihefter, Beikleber und Warenproben.

Auflagenabstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

Teilbelegung/Splitt

Teilbelegungen und Splitts sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splitts können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos auf www.baueradvertising.de,

www.bauer-extras.de oder auf Anfrage:

bauer-extras@bauermedia.com

Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de.



Special-Portal

Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren unter: www.baueradvertising.de/we-do/

www.bauer-extras.de.

Hier erhalten Sie auch blitzschnell eine komplette, individuelle Kalkulation für Ihre Planung.

»»» CROSSMEDIA

PRINT

Neben der klassischen **TV Movie** gibt es TV Movie auch mit DVD und als TV Movie Digital XXL:

TV Movie mit DVD bietet in jeder Ausgabe einen Top-Film mit Moviestar-Garantie.

TV Movie Digital XXL bietet mit 121 Sendern den größten Überblick Deutschlands über Pay- und Free-TV – ideal für alle Nutzer von sky, vodafone, T-Entertain, unitymedia, Astra und HD+.

ONLINE+Mobile

Dank modernstem Responsive Design passt sich **TVMovie.de** automatisch an jedes Endgerät an – egal ob PC, Tablet oder Smartphone. Außerdem besticht die Website durch ein modernes, klares Design mit vielen großformatigen Bildern. Die strukturierte Navigation sorgt für eine bessere Übersicht und Orientierung. Das Versprechen „First in Entertainment“ gilt auch auf der Startseite, wo Promi-News und Hintergrundgeschichten neben dem jetzt vertikal angeordneten TV-Programm mehr Raum erhalten haben. Daneben bietet weiterhin die bekannte TV-Übersicht mit der Schnellauswahl „Jetzt im TV“ und „20:15 im TV“ einen raschen Einstieg in das komplette Tagesprogramm.

APP

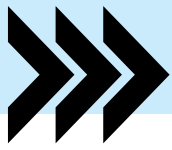
Die **TV Movie Apps für Smartphone und Tablets** präsentieren sich schnell, übersichtlich und mit vielfältigen, besonders anwenderfreundlichen Funktionalitäten. Werbekunden können ein breites Angebot an innovativen Werbeformaten nutzen.

VERNETZUNG

Profitieren Sie von den Synergien einer starken Marke: Holen Sie den Nutzer an seinem persönlichen TV Movie Touchpoint ab. Ob Print, Online oder Mobile – die Crossmedia-Marke TV Movie bietet Ihnen über vielfältige Plattformen eine ausgezeichnete Kommunikationslösung und -leistung.

Mehr Informationen finden Sie unter www.baueradvertising.de





ANSPRECHPARTNER

VERLAGSBÜROS

NORD

Büroleitung

Kati Biesing
Burchardstraße 11
20095 Hamburg
T +49 40 30 19 34 00
hamburg@bauermedia.com

WEST

Büroleitung

Benjamin Schulze
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 0
duesseldorf@bauermedia.com

MITTE

Büroleitung

Sebastian Himmer
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
frankfurt@bauermedia.com

SÜD

Büroleitung

Reinhard Baum
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 86 72 70
muenchen@bauermedia.com

PHARMA

Leitung

Sandra Cölln
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@bauermedia.com

BRANCHEN

BEAUTY & FASHION

Lisa Tippelt
T +49 89 67 86 30 86
lisa.tippelt@bauermedia.com

FOOD

Martina Schönherr
T +49 40 30 19 31 42
martina.schoenherr@bauermedia.com

YOUTH

Verena Zietz
T +49 40 30 19 30 43
verena.zietz@bauermedia.com

HEALTHCARE

Thomas Schmidt
T +49 40 30 19 31 60
thomas.schmidt@bauermedia.com

TRAVEL RETAIL & CP

Daniela Henning
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@bauermedia.com

LIVING

Achim Fransman
T +49 40 30 19 30 70
achim.fransman@bauermedia.com

AUTOMOTIVE

Martin Rabe
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@bauermedia.com

ZENTRALBEREICH

CLIENT SOLUTIONS

Heike Gorski
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@bauermedia.com

DIGITAL

Annika Quisbrock
T +49 40 30 19 30 33
annika.quisbrock@bauermedia.com

VERKAUF INNENDIENST

Viola Schwarz
T +49 40 30 19 31 02
viola.schwarz@bauermedia.com

VERKAUF INNENDIENST/ AD SPECIALS

Ines Wetzel
T +49 40 30 19 31 72
ines.wetzel@bauermedia.com

VERKAUFSTEUERUNG

Matthias Vaagt
T +49 40 30 19 30 34
matthias.vaagt@bauermedia.com

AUSLAND

INTERNATIONAL

Leitung

Russna Jaswal
T +49 89 67 86 78 91
russna.jaswal@bauermedia.com

ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH
Sebastian Dolleisch
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
T +43 2245 8 20 32
F +43 2245 8 203 29
verlagsbuero@dolleisch.at

SCHWEIZ

Phoenix Media SA
Chiara Leardi
Avenue Henri-Dunant 2
c/o Association Comptabilis
1205 Genève
T +41 79 421 34 21
chiara@phoenix-media.ch