



PREISLISTE 2019

NUMMER 7

(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2019)

Meins

AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE
AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**
UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

**WE THINK
POPULAR.**



MEDIA GROUP



INHALT



- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 RABATTKOMBINATIONEN
- 04 TECHNISCHE ANGABEN
- 05 FORMATE/PREISE
- 06 TERMINE
- 07 AD SPECIALS
- 08 ADVERTORIALS
- 09 CROSSMEDIA
- 10 ANSPRECHPARTNER



REDAKTIONELLES KONZEPT

MEINUNG, MENSCHEN, MUT!

POSITIONIERUNG

Marktführer Meins ist der Titel für neugierige Powerfrauen 50plus. People, Service und die einzigartige 360° Lesercommunity Café Meins bilden einen einzigartigen Magazin-Mix.

Das Heftkonzept ist dabei konsequent auf Frauen 50plus abgestimmt. Das enge Netzwerk der Redaktion zu ihren Leserinnen schafft eine einmalige und intensive Beziehung, weshalb Meins wie kein anderes Medium die Zielgruppe der neuen Generation Frauen 50plus kennt und auch authentisch erreicht!

Das redaktionelle Konzept basiert auf 3-Säulen:

1. Community: Das einzigartige Community-System „Café MEINS“ findet im Heft, auf Café Meins.de und Facebook sowie mind. 3x im Monat über eine Leser-Event-Reihe in wechselnden deutschen Städten statt. Die Redaktion stößt Diskussionen innerhalb der Community an und greift wiederum Themen der User zur Veröffentlichung im Magazin auf. Eine einmalige Vernetzung in der deutschen Medienlandschaft!
2. People und Real Life: Prominente und Real Life-Protagonistinnen sind gleichermaßen Teil des Magazins und mit ihren persönlichen Geschichten positiv-emotionale Identifikationsfiguren.
3. Service: Umfangreiche Service-Strecken bieten Inspiration Tipps rund um Mode, Beauty, Gesundheit, Geld und Recht, Food und Reise. Typisch für MEINS sind Informationen kompakt und auf den Punkt sowie eine emotionale und lebensbejahende Bildsprache, mit der sich unsere Leserinnen als Zielgruppe identifizieren.



VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Bauer Advertising KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

Meins

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T +49 40 30 19 31 60 Executive Director Women/TVMagazines/Healthcare/
Travel/Retail/Consumer Products

+49 40 30 19 31 02 Verkauf Innendienst

F +49 40 30 19 31 24 Verkauf Innendienst

e-mail: Executive Director Women/TVMagazines/Healthcare/Travel/Retail/Consumer Products:
thomas.schmidt@bauermedia.com

Verkauf Innendienst:

anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

PZN-NR. 502100

ERSCHEINUNGSWEISE 14-täglich

ERSTVERKAUFSTAG Mittwoch

GARANTIERTE VERKAUFTE AUFLAGE 100.000 Exemplare
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,
BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

UST.-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum
Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder
Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingun-
gen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet
unter www.baueradvertising.de/agbs/. Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeit-
schrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b+p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.



RABATT- KOMBINATIONEN

**FOLGERABATT:**

Bei zusätzlichen Buchungen in mein tv & ich erhalten Sie dort einen Folgerabatt von 20 %.



TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern

SUPPORT

Support erhalten Sie unter: support@duonportal.de oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: www.obs-portal.de



FORMATE & PREISE

FORMATE/PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt ¹⁾ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben in €
1/1	196 x 261	210 x 280	21.000,-
1/2 hoch	96 x 261	103 x 280	14.754,-
1/2 quer	196 x 129	210 x 139	
1/3 hoch	63 x 261	70 x 280	11.066,-
1/3 quer	196 x 84	210 x 94	
1/4 hoch	46 x 261	53 x 280	8.402,-
1/4 quer	196 x 63	210 x 73	

Vorzugsplatzierungen²⁾

4. Umschlagseite	24.150,-
2. Umschlagseite	23.100,-

FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	406 x 261	420 x 280	42.000,-
-----	-----------	-----------	----------

Vorzugsplatzierungen²⁾

Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3)	46.200,-
---	----------

¹⁾ Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 4 mm, außen 5 mm
Formate auf Doppelseiten oben und unten 4 mm, innen und außen je 5 mm

²⁾ Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heffformat: 210 x 280 mm
- Anzeigensplit, Sonderfarben, Dufflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage



TERMINE 2019

MEINS

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	Kalender- woche	Anzeigen- Schlusstermin**	Termin Anlieferung Vorlagendaten
02	09.01.2019	02	22.11.2018	29.11.2018
03	23.01.2019	04	06.12.2018	13.12.2018
04	06.02.2019	06	20.12.2018	03.01.2019
05	20.02.2019	08	10.01.2019	17.01.2019
06	06.03.2019	10	24.01.2019	31.01.2019
07	20.03.2019	12	07.02.2019	14.02.2019
08	03.04.2019	14	21.02.2019	28.02.2019
09	17.04.2019	16	07.03.2019	14.03.2019
10	30.04.2019	18	18.03.2019	25.03.2019
11	15.05.2019	20	01.04.2019	08.04.2019
12	29.05.2019	22	15.04.2019	24.04.2019
13	12.06.2019	24	29.04.2019	07.05.2019
14	26.06.2019	26	13.05.2019	20.05.2019
15	10.07.2019	28	27.05.2019	04.06.2019
16	24.07.2019	30	12.06.2019	19.06.2019
17	07.08.2019	32	27.06.2019	04.07.2019
18	21.08.2019	34	11.07.2019	18.07.2019
19	04.09.2019	36	25.07.2019	01.08.2019
20	18.09.2019	38	08.08.2019	15.08.2019
21	02.10.2019	40	22.08.2019	29.08.2019
22	16.10.2019	42	04.09.2019	11.09.2019
23	30.10.2019	44	18.09.2019	25.09.2019
24	13.11.2019	46	30.09.2019	08.10.2019
25	27.11.2019	48	15.10.2019	22.10.2019
26	11.12.2019	50	29.10.2019	07.11.2019
01	24.12.2019	52	13.11.2019	20.11.2019

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

** Anzeigen-Schlussstermine für Vorzugsplatzierungen: 7 Kalendertage vor offiziellm Anzeigen-Schlussstermin



AD SPECIALS

BEILAGEN

BEILAGEN	Preise in € per Tausend Exemplare	
	Spedition	Post-Abo
bis 20 g	90,-	100,-
bis 30 g	95,-	110,-
bis 40 g	100,-	120,-
bis 50 g	105,-	130,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE	Preise in € per Tausend Exemplare
Post-Abo gesamt	10,-

Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
Mindestbelegungsmenge: 50.000 Exemplare in der Speditionsaufgabe

OVERSIZE BEILAGEN

OVERSIZE BEILAGEN	Preise in € per Tausend Exemplare	
	Spedition	Post-Abo
bis 30 g	113,-	123,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE	Preise in € per Tausend Exemplare
Post-Abo gesamt	10,-

Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
Mindestbelegungsmenge: 50.000 Exemplare in der Speditionsaufgabe

Der Verlag behält sich bei Teilbelegungen ein Schieberecht vor.
Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an.
Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.



AD SPECIALS

BEIKLEBER

BEIKLEBER		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Spedition	Post-Abo
Postkarten/Coupons*		57,-	60,-
Booklet	bis 20 g	63,-	73,-
Warenproben	bis 20 g	80,-	90,-

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE		Preise in € per Tausend Exemplare
		Post-Abo gesamt
		10,-

Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
Mindestbelegungsmenge: 100.000 Exemplare in der Speditionsaufgabe

BEIHEFTER

BEIHEFTER		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Spedition	Post-Abo
bis 8 Seiten		95,-	110,-
ab 12 Seiten		105,-	130,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE		Preise in € per Tausend Exemplare
		Post-Abo gesamt
		10,-

Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
Mindestbelegungsmenge: 100.000 Exemplare in der Speditionsaufgabe



AD SPECIALS

Preisangaben

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

Abonnentenauflage

Ein Großteil unserer Abonnenten erhält die Aboexemplare über einen Botendienst. Für diese Boten-Aboauflage fallen keine Zustellgebühren an. Für Aboexemplare, die über die Deutsche Post AG verteilt werden, Post-Aboauflage, gilt ein gesonderter Verarbeitungspreis. Die Aboauflage kann allein in Post-Abo gesamt oder Boten-Abo gesamt gesplittet werden. Die Mindestbelegungsmengen sind hierbei zu beachten. Eine Teilbelegung innerhalb der Post- oder Boten-Aboauflage ist nicht möglich. Zur Erreichung der Mindestbelegungsmenge kann die Aboauflage mit Exemplaren aus der Speditionsauflage „aufgefüllt“ werden. Die Zuschläge entfallen, wenn die Mindestbelegungsmenge in der Speditionsauflage hinzugebucht wird. Die Auftragsbestätigung erfolgt mit Schieberecht für Oversize Beilagen, Beihefter, Beikleber und Warenproben.

Auflagenabstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

Teilbelegung/Splitt

Teilbelegungen und Splitts sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splitts können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos auf www.baueradvertising.de,
www.bauer-extras.de oder auf Anfrage:
bauer-extras@bauermedia.com

Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de.



Special-Portal

Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren unter: www.baueradvertising.de/we-do/
www.bauer-extras.de.

Hier erhalten Sie auch blitzschnell eine komplette, individuelle Kalkulation für Ihre Planung.



ADVERTORIALS

Advertorials sind kundenindividuell gestaltete Anzeigen. Der Kunde erhält eine eigene Plattform, die in Tonalität und Optik perfekt auf das Titelumfeld abgestimmt ist. Konzeption und Realisierung erfolgen in enger Abstimmung zwischen Verlag und Kunde bzw. Agentur. Die Advertorial-Anzeige wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet.

Die Kosten für Advertorial-Anzeigen setzen sich aus dem Anzeigenpreis und den Produktionskosten zusammen. Produktionskosten sind technische Kosten, diese sind nicht rabatt- und provisionsfähig, es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer. In den Produktionskosten enthalten sind: Konzept, Layout, Abstimmung und Repro. Eventuell anfallende Bildhonorare werden zusätzlich in Rechnung gestellt. Der Anzeigenpreis wird gemäß gültiger Preisliste und im Rahmen bestehender Abschlüsse rabattiert.

ADVERTORIALS		Preise in €
Format	Produktionskosten	Anzeigenpreis
2/1 Seite 4c	3.500,-	siehe unter Punkt 5 Formate/Preise
1/1 Seite 4c	2.000,-	
1/2 Seite 4c	1.600,-	
1/3 Seite 4c	1.200,-	
1/4 Seite 4c	1.000,-	
Produktionskosten für kleinere Formate auf Anfrage		

»»» CROSSMEDIA

MEINS ONLINE AUF LIEBENSWERT:

DAS Frauenportal für die Zielgruppe 45+ Emotional, lebensnah und dabei immer authentisch: Das macht den redaktionellen Stil von Liebenswert aus. Mit Themenschwerpunkten wie Familie, Beauty & Mode, Gesundheit, Ernährung, Haushalt, Reise sowie Psychologie bietet Liebenswert vor allem Inspiration und Motivation – sowohl bei Themen, die Spaß machen, als auch in schwierigeren Lebenssituationen.

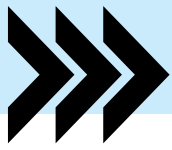
CROSSMEDIA MIT MYWAY UND LIEBENSWERT:

Über unser neues BestAger Online-Portal LIEBENSWERT ergeben sich vielfältige Möglichkeiten für zielgruppenaffine crossmediale Kampagnen:

- Crossmediale Kooperationen
- Social Media Konzepte
- Advertorials
- Native Adversing (Premium Article/ Premium Channel)
- Themensponsorings
- Gewinnspiele
- Newsletter Integrationen

Besuchen Sie Liebenswert hier www.liebenswert-magazin.de oder auf Facebook www.facebook.com/liebenswertmagazin/





ANSPRECHPARTNER

VERLAGSBÜROS

NORD

Büroleitung

Kati Biesing
Burchardstraße 11
20095 Hamburg
T +49 40 30 19 34 00
hamburg@bauermedia.com

WEST

Büroleitung

Benjamin Schulze
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 0
duesseldorf@bauermedia.com

MITTE

Büroleitung

Sebastian Himmer
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
frankfurt@bauermedia.com

SÜD

Büroleitung

Reinhard Baum
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 86 72 70
muenchen@bauermedia.com

PHARMA

Leitung

Sandra Cölln
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@bauermedia.com

BRANCHEN

BEAUTY & FASHION

Lisa Tippelt
T +49 89 67 86 30 86
lisa.tippelt@bauermedia.com

FOOD

Martina Schönherr
T +49 40 30 19 31 42
martina.schoenherr@bauermedia.com

YOUTH

Verena Zietz
T +49 40 30 19 30 43
verena.zietz@bauermedia.com

HEALTHCARE

Thomas Schmidt
T +49 40 30 19 31 60
thomas.schmidt@bauermedia.com

TRAVEL RETAIL & CP

Daniela Henning
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@bauermedia.com

LIVING

Achim Fransman
T +49 40 30 19 30 70
achim.fransman@bauermedia.com

AUTOMOTIVE

Martin Rabe
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@bauermedia.com

ZENTRALBEREICH

CLIENT SOLUTIONS

Heike Gorski
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@bauermedia.com

DIGITAL

Annika Quisbrock
T +49 40 30 19 30 33
annika.quisbrock@bauermedia.com

VERKAUF INNENDIENST

Viola Schwarz
T +49 40 30 19 31 02
viola.schwarz@bauermedia.com

VERKAUF INNENDIENST/ AD SPECIALS

Ines Wetzel
T +49 40 30 19 31 72
ines.wetzel@bauermedia.com

VERKAUFSTEUERUNG

Matthias Vaagt
T +49 40 30 19 30 34
matthias.vaagt@bauermedia.com

AUSLAND

INTERNATIONAL

Leitung

Russna Jaswal
T +49 89 67 86 78 91
russna.jaswal@bauermedia.com

ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH
Sebastian Dolleisch
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
T +43 2245 8 20 32
F +43 2245 8 203 29
verlagsbuero@dolleisch.at

SCHWEIZ

Phoenix Media SA
Chiara Leardi
Avenue Henri-Dunant 2
c/o Association Comptabilis
1205 Genève
T +41 79 421 34 21
chiara@phoenix-media.ch