



PREISLISTE 2019

NUMMER 21

(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2019)

Laura **WOHNEN**
kreativ

AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE
AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**
UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

**WE THINK
POPULAR.**



INHALT



- 01** REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02** VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03** TECHNISCHE ANGABEN
- 04** FORMATE/PREISE
- 05** TERMINE
- 06** KLEINANZEIGENMARKT
- 07** AD SPECIALS
- 08** CROSSMEDIA
- 09** ANSPRECHPARTNER



REDAKTIONELLES KONZEPT

Monat für Monat begeistert Laura WOHNEN kreativ ihre Leserinnen und Leser mit praxisorientierten Einrichtungsideen, die sich leicht umsetzen lassen. Jede Ausgabe enthält die Kernthemen Einrichten, Wohn-Reportagen, Inspiration/Trends, kreative Deko-Ideen sowie regelmäßige Wohnberatungen mit professionellen Lösungsvorschlägen und vielen Tipps und Tricks, wie man sein privates Ambiente noch schöner gestalten kann. Laura WOHNEN kreativ bringt anregende Kauf Tipps, informiert über die neuesten Garten- und Balkon-Trends und zeigt mit fantasievoll dekorierten Tischen und leckeren Gerichten, wie sich stilvoll feiern lässt. Der 16-seitige Kreativteil mit den neuen Rubriken Leser-Idee, Blogger-Idee und Blitz-Idee liefert zudem eine Fülle von Inspirationen zum Selbermachen.

LAURA WOHNEN KREATIV MACHT LUST AUF EIN LIEBEVOLL GESTALTETES ZUHAUSE!





VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Bauer Advertising KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

Laura WOHNEN kreativ

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T +49 40 30 19 30 70 Executive Director Living/Food

+49 40 30 19 31 02 Verkauf Innendienst

F +49 40 30 19 31 24 Verkauf Innendienst

e-mail: Executive Director Living/Food:

achim.fransman@bauermedia.com

Verkauf Innendienst:

anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

PZN-NR. 595033

ERSCHEINUNGSWEISE monatlich

ERSTVERKAUFSTAG Mittwoch

GARANTIERTE VERKAUFTE AUFLAGE 70.000 Exemplare
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,

BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

UST-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter www.baueradvertising.de/agbs/. Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b+p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.





TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern

SUPPORT

Support erhalten Sie unter: support@duonportal.de oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: www.obs-portal.de



FORMATE & PREISE

FORMATE/PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm)	mit Anschnitt ¹⁾ (mm)	Preise
	Breite x Höhe	Breite x Höhe	für alle Farben in €
1/1	200 x 268	225 x 297	9.179,-
3/4 hoch	149 x 268	165 x 297	8.261,-
3/4 quer	200 x 200	225 x 213	
2/3 hoch	132 x 268	144 x 297	7.802,-
2/3 quer	200 x 177	225 x 190	
1/2 hoch	98 x 268	110 x 297	5.966,-
1/2 quer	200 x 132	225 x 145	
1/3 hoch	64 x 268	76 x 297	4.131,-
1/3 quer	200 x 86	225 x 99	

FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	425 x 268	450 x 297	18.358,-
-----	-----------	-----------	----------

¹⁾ Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 4 mm, außen 5 mm

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heffformat: 225 x 297 mm
- Promotionanzeigen, Anzeigensplit, Sonderfarben, Dufflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage.

Rufen Sie uns gern dazu an – unter Telefon: +49 40 30 19 30 70 oder per e-mail: marketing.living@bauermedia.com steht Ihnen das Laura WOHNEN kreativ-Team jederzeit zur Verfügung.



TERMINE 2019

LAURA WOHNEN KREATIV

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	Kalender- woche	Anzeigen- Schlusstermin	Termin Anlieferung Vorlagendaten
02	02.01.2019	01	15.11.2018	30.11.2018
03	06.02.2019	06	20.12.2018	11.01.2019
04	06.03.2019	10	24.01.2019	08.02.2019
05	03.04.2019	14	21.02.2019	08.03.2019
06	08.05.2019	19	25.03.2019	09.04.2019
07	05.06.2019	23	23.04.2019	09.05.2019
08	03.07.2019	27	20.05.2019	05.06.2019
09	07.08.2019	32	27.06.2019	12.07.2019
10	04.09.2019	36	25.07.2019	09.08.2019
11	09.10.2019	41	28.08.2019	12.09.2019
12	06.11.2019	45	23.09.2019	09.10.2019
01	04.12.2019	49	22.10.2019	08.11.2019

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



KLEINANZEIGEN- MARKT

FORMATE/PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm)	mit Anschnitt ¹⁾ (mm)	Preise für alle Farben in €
	Breite x Höhe	Breite x Höhe	
1/4 hoch	47 x 268	60 x 297	1.800,-
1/4 zweiseitig	98 x 132	110 x 145	
1/4 quer	200 x 64	225 x 77	900,-
1/8 hoch	47 x 132		
1/8 zweiseitig	98 x 64		
1/8 quer	200 x 30		395,-
1/16 hoch	47 x 64		
1/16 quer	98 x 30		225,-
1/32	47 x 30		

¹⁾ Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 4 mm, außen 5 mm

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

HEFTFORMAT

225 x 297 mm



AD SPECIALS

BEILAGEN

BEILAGEN	Preise in € per Tausend Exemplare	
	Spedition	Post-Abo
bis 20 g	95,-	105,-
bis 30 g	100,-	115,-
bis 40 g	105,-	125,-
bis 50 g	110,-	135,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE	Preise in € per Tausend Exemplare
Post-Abo gesamt	10,-

Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
Mindestbelegungsmenge: 30.000 Exemplare in der Speditionsaufgabe

OVERSIZE BEILAGEN

OVERSIZE BEILAGEN	Preise in € per Tausend Exemplare	
	Spedition	Post-Abo
bis 30 g	119,-	129,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE	Preise in € per Tausend Exemplare
Post-Abo gesamt	10,-

Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
Mindestbelegungsmenge: 30.000 Exemplare in der Speditionsaufgabe

Der Verlag behält sich bei Teilbelegungen ein Schieberecht vor.
Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an.
Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.



AD SPECIALS

BEIKLEBER

		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Spedition	Post-Abo
Postkarten/Coupons*		60,-	63,-
Booklet	bis 20 g	66,-	76,-
Warenproben	bis 20 g	70,-	80,-

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG zzgl. gesetzl. MwSt.

Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
Mindestbelegungsmenge: gesamte Speditionsaufgabe

BEIHEFTER

		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Spedition	Post-Abo
bis 8 Seiten		90,-	105,-
ab 12 Seiten		100,-	125,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
Mindestbelegungsmenge: gesamte Speditionsaufgabe



AD SPECIALS

Preisangaben

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

Abonnentenauflage

Ein Großteil unserer Abonnenten erhält die Aboexemplare über einen Botendienst. Für diese Boten-Aboauflage fallen keine Zustellgebühren an. Für Aboexemplare, die über die Deutsche Post AG verteilt werden, Post-Aboauflage, gilt ein gesonderter Verarbeitungspreis. Die Aboauflage kann allein in Post-Abo gesamt oder Boten-Abo gesamt gesplittet werden. Die Mindestbelegungsmengen sind hierbei zu beachten. Eine Teilbelegung innerhalb der Post- oder Boten-Aboauflage ist nicht möglich. Zur Erreichung der Mindestbelegungsmenge kann die Aboauflage mit Exemplaren aus der Speditionsauflage „aufgefüllt“ werden. Die Zuschläge entfallen, wenn die Mindestbelegungsmenge in der Speditionsauflage hinzugebucht wird. Die Auftragsbestätigung erfolgt mit Schieberecht für Oversize Beilagen, Beihefter, Beikleber und Warenproben.

Auflagenabstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

Teilbelegung/Splitt

Teilbelegungen und Splitts sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splitts können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos auf www.baueradvertising.de,
www.bauer-extras.de oder auf Anfrage:
bauer-extras@bauermedia.com

Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de.



Ad Special-Portal

Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren unter: www.baueradvertising.de/we-do/
www.bauer-extras.de.

Hier erhalten Sie auch blitzschnell eine komplette, individuelle Kalkulation für Ihre Planung.

»»» CROSSMEDIA

LAURA-WOHNEN-KREATIV.DE auf WUNDERWEIB.DE

WUNDERWEIB.de ist eines der größten Frauenportale in Deutschland!

Hier finden Frauen alle Themen, die sie interessieren. Von Accessoires rund ums Wohnen und Einrichten, Bastel- oder Dekotipps über Beauty und Mode bis hin zu Gesundheit, Kochrezepten und Horoskopen.

LAURA WOHNEN KREATIV ist ein wichtiger Bestandteil im WUNDERWEIB-Kosmos. Mit hochwertigen Interior-Inhalten, Do-it-Yourself-Anleitungen, Deko- und Garten-Tipps informiert LAURA WOHNEN KREATIV die Userinnen und User über alles Wissenswerte zum Thema Wohnen, Garten und Dekorieren.

LAURA-WOHNEN-KREATIV.DE bietet vielfältige Möglichkeiten für zielgruppenaffine crossmediale Kampagnen. Print und Digital arbeiten redaktionell eng zusammen. Durch diese Verzahnung ergeben sich vielfältige Möglichkeiten für crossmediale Vermarktungsangebote. Unser Angebots-Spektrum reicht von klassischen Themensponsorings und Produkttests über Brand-Channels bis hin zu nativen Premium-Produkten mit View-Garantie und Social-Media-Integrationen.

Profitieren Sie von der positiven Abstrahlungskraft unserer Marke auf Ihr Produkt und setzen Sie Ihre Kampagne mit einem kreativen Storytelling auf LAURA-WOHNEN-KREATIV.DE um. Ob Desktop, Mobile oder Social: Wir aktivieren Ihre Kunden genau an der richtigen Stelle.

Gerne erstellen wir Ihnen ein kundenindividuelles Angebot.

Überzeugen Sie sich selbst und besuchen Sie LAURA-WOHNEN-KREATIV.DE unter wunderweib.de/laura-wohnen-kreativ

WUNDERWEIB
wunderbar weiblich.

MODE | BEAUTY | GESUND | LIEBE | LEBEN | DIÄT | WOHNEN | KOCHEN | MÜTTER | HOROSKOPF

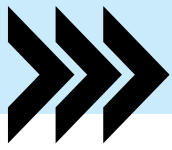
Laura WOHNEN kreativ

LauraWOHNEN kreativ AWARD
Aufruf zum Kreativ-Award 2018

Hole dir jetzt das HEFT IM ABO

LauraWOHNEN kreativ

Was ist Laura WOHNEN kreativ?
In jedem Heft werden alle Räume der Wohnung berücksichtigt. Zum Inhalt gehört eine regelmäßige Wohnberatung von erfahrenen Innenarchitekten, die sich ausgewählter Einrichtungsprobleme annehmen



ANSPRECHPARTNER

VERLAGSBÜROS

NORD

Büroleitung

Kati Biesing
Burchardstraße 11
20095 Hamburg
T +49 40 30 19 34 00
hamburg@bauermedia.com

WEST

Büroleitung

Benjamin Schulze
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 0
duesseldorf@bauermedia.com

MITTE

Büroleitung

Sebastian Himmer
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
frankfurt@bauermedia.com

SÜD

Büroleitung

Reinhard Baum
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 86 72 70
muenchen@bauermedia.com

PHARMA

Leitung

Sandra Cölln
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@bauermedia.com

BRANCHEN

BEAUTY & FASHION

Lisa Tippelt
T +49 89 67 86 30 86
lisa.tippelt@bauermedia.com

FOOD

Martina Schönherr
T +49 40 30 19 31 42
martina.schoenherr@bauermedia.com

YOUTH

Verena Zietz
T +49 40 30 19 30 43
verena.zietz@bauermedia.com

HEALTHCARE

Thomas Schmidt
T +49 40 30 19 31 60
thomas.schmidt@bauermedia.com

TRAVEL RETAIL & CP

Daniela Henning
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@bauermedia.com

LIVING

Achim Fransman
T +49 40 30 19 30 70
achim.fransman@bauermedia.com

AUTOMOTIVE

Martin Rabe
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@bauermedia.com

ZENTRALBEREICH

CLIENT SOLUTIONS

Heike Gorski
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@bauermedia.com

DIGITAL

Annika Quisbrock
T +49 40 30 19 30 33
annika.quisbrock@bauermedia.com

VERKAUF INNENDIENST

Viola Schwarz
T +49 40 30 19 31 02
viola.schwarz@bauermedia.com

VERKAUF INNENDIENST/ AD SPECIALS

Ines Wetzel
T +49 40 30 19 31 72
ines.wetzel@bauermedia.com

VERKAUFSTEUERUNG

Matthias Vaagt
T +49 40 30 19 30 34
matthias.vaagt@bauermedia.com

AUSLAND

INTERNATIONAL

Leitung

Russna Jaswal
T +49 89 67 86 78 91
russna.jaswal@bauermedia.com

ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH
Sebastian Dolleisch
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
T +43 2245 8 20 32
F +43 2245 8 203 29
verlagsbuero@dolleisch.at

SCHWEIZ

Phoenix Media SA
Chiara Leardi
Avenue Henri-Dunant 2
c/o Association Comptabilis
1205 Genève
T +41 79 421 34 21
chiara@phoenix-media.ch