



PREISLISTE 2019

NUMMER 18

(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2019)

inTouch

AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE
AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**
UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

**WE THINK
POPULAR.**



MEDIA GROUP



INHALT



- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 TECHNISCHE ANGABEN
- 04 FORMATE/PREISE
- 05 TERMINE
- 06 JUST-IN-TIME-ADS
- 07 AD SPECIALS
- 08 CROSSMEDIA
- 09 ANSPRECHPARTNER



REDAKTIONELLES KONZEPT

InTouch ist DAS Celebrity-Magazin für Frauen von 18 – 39 Jahren und Marktführer im jungen Celebrity-Segment. Lieb war gestern: InTouch berichtet seit 2005 jede Woche topaktuell über die internationalen Stars und wie sie wirklich sind. Als Agenda-Setter setzt InTouch die Themen der jungen Zielgruppe und bietet alles rund um die neuesten Fashion-, Beauty- und Entertainment-Trends. InTouch ist pure Emotion und das Orientierungsmedium für junge, konsumfreudige und trendbewusste Frauen. InTouch zeigt Haltung, Humor und inspiriert. Mit diesem einzigartigen Konzept begeistert InTouch Woche für Woche und ist im Segment der jungen Frauenzielgruppe das reichweitenstärkste Medium.

INTOUCH CROSSMEDIA-POWER

Neben dem wöchentlich erscheinenden Heft ist InTouch Online die konsequente Weiterführung der Marke im Internet und auf dem Smartphone. Frech, schnell, emotional – InTouch Online ist DAS People-Portal für junge Frauen. Welche Star-Styles sind gerade angesagt? Welche TV-Show bewegt Deutschland? Kein Magazin ist näher dran an den VIPs und den Interessen der Leserinnen. Exklusive Storys, spannende Interviews und unterhaltsame Schnappschüsse bringen wir täglich topaktuell auf InTouch Online. Unser Team lebt und liebt online und ist immer am Puls der Zielgruppe. Dadurch bietet InTouch Online so viel mehr als nur Gossip – nämlich Inspiration, Spaß und Lebensfreude. Und auch bei unseren Social Kanälen leben wir am Puls der Zeit. Topaktuell versorgen wir unsere Abonnenten und Follower auf allen Social Kanälen mit brandaktuellen News, berichten Live vom roten Teppich und stehen im direkten Austausch mit unserer Community.



VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Bauer Advertising KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

InTouch

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T +49 40 30 19 31 53 Executive Director Youth/BRAVOfamily/InTouch

+49 40 30 19 31 02 Verkauf Innendienst

F +49 40 30 19 31 24 Verkauf Innendienst

e-mail: Executive Director Youth/BRAVOfamily/InTouch:

verena.zietz@bauermedia.com

Verkauf Innendienst:

anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

PZN-NR. 582775

ERSCHEINUNGSWEISE wöchentlich

ERSTVERKAUFSTAG Donnerstag

GARANTIERTE VERKAUFTE AUFLAGE 130.000 Exemplare
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,

BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

UST-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter www.baueradvertising.de/agbs/. Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b+p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.





TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern

SUPPORT

Support erhalten Sie unter: support@duonportal.de oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: www.obs-portal.de



FORMATE & PREISE

FORMATE/PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt ¹⁾ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben in €
1/1	196 x 261	210 x 280	27.371,-
1/2 hoch	96 x 261	103 x 280	20.528,-
1/2 quer	196 x 129	210 x 139	
1/3 hoch	63 x 261	70 x 280	15.054,-
1/3 quer	196 x 84	210 x 94	

Vorzugsplatzierungen²⁾

4. Umschlagseite		30.108,-
2. Umschlagseite		
1. 1/1 Anzeige im Innenteil Umschlagseite		28.740,-

FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	406 x 261	420 x 280	54.742,-
-----	-----------	-----------	----------

Vorzugsplatzierungen²⁾

Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3)		60.216,-
---	--	----------

¹⁾ Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 4 mm, außen 5 mm

²⁾ Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heftformat: 210 x 280 mm
- Anzeigensplit, Sonderfarben, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage



TERMINE

1. HJ 2019

INTOUCH

Heft	Erstverkaufstag* Donnerstag	Kalender- woche	Anzeigen- Schlusstermin	Termin Anlieferung Vorlagendaten
02	03.01.2019	01	30.11.2018	12.12.2018
03	10.01.2019	02	07.12.2018	19.12.2018
04	17.01.2019	03	14.12.2018	02.01.2019
05	24.01.2019	04	21.12.2018	09.01.2019
06	31.01.2019	05	04.01.2019	16.01.2019
07	07.02.2019	06	11.01.2019	23.01.2019
08	14.02.2019	07	18.01.2019	30.01.2019
09	21.02.2019	08	25.01.2019	06.02.2019
10	28.02.2019	09	01.02.2019	13.02.2019
11	07.03.2019	10	08.02.2019	20.02.2019
12	14.03.2019	11	15.02.2019	27.02.2019
13	21.03.2019	12	22.02.2019	06.03.2019
14	28.03.2019	13	01.03.2019	13.03.2019
15	04.04.2019	14	08.03.2019	20.03.2019
16	11.04.2019	15	15.03.2019	27.03.2019
17	17.04.2019	16	21.03.2019	02.04.2019
18	25.04.2019	17	27.03.2019	08.04.2019
19	02.05.2019	18	02.04.2019	12.04.2019
20	09.05.2019	19	09.04.2019	23.04.2019
21	16.05.2019	20	16.04.2019	30.04.2019
22	23.05.2019	21	25.04.2019	08.05.2019
23	29.05.2019	22	02.05.2019	14.05.2019
24	06.06.2019	23	09.05.2019	21.05.2019
25	13.06.2019	24	15.05.2019	27.05.2019
26	20.06.2019	25	22.05.2019	04.06.2019
27	27.06.2019	26	28.05.2019	11.06.2019

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Just-in-time-Ads: siehe unter **6**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



TERMINE

2. HJ 2019

INTOUCH

Heft	Erstverkaufstag* Donnerstag	Kalender- woche	Anzeigen- Schlusstermin	Termin Anlieferung Vorlagendaten
28	04.07.2019	27	05.06.2019	18.06.2019
29	11.07.2019	28	13.06.2019	26.06.2019
30	18.07.2019	29	21.06.2019	03.07.2019
31	25.07.2019	30	28.06.2019	10.07.2019
32	01.08.2019	31	05.07.2019	17.07.2019
33	08.08.2019	32	12.07.2019	24.07.2019
34	15.08.2019	33	19.07.2019	31.07.2019
35	22.08.2019	34	26.07.2019	07.08.2019
36	29.08.2019	35	02.08.2019	14.08.2019
37	05.09.2019	36	09.08.2019	21.08.2019
38	12.09.2019	37	16.08.2019	28.08.2019
39	19.09.2019	38	23.08.2019	04.09.2019
40	26.09.2019	39	30.08.2019	11.09.2019
41	02.10.2019	40	05.09.2019	17.09.2019
42	10.10.2019	41	12.09.2019	24.09.2019
43	17.10.2019	42	19.09.2019	01.10.2019
44	24.10.2019	43	26.09.2019	09.10.2019
45	31.10.2019	44	04.10.2019	16.10.2019
46	07.11.2019	45	09.10.2019	21.10.2019
47	14.11.2019	46	16.10.2019	28.10.2019
48	21.11.2019	47	23.10.2019	06.11.2019
49	28.11.2019	48	30.10.2019	13.11.2019
50	05.12.2019	49	08.11.2019	20.11.2019
51	12.12.2019	50	15.11.2019	27.11.2019
52	18.12.2019	51	21.11.2019	03.12.2019
01	24.12.2019	52	27.11.2019	09.12.2019

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Just-in-time-Ads: siehe unter **6**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



JUST-IN-TIME-ADS

Kurz vor Druckbeginn buchen und schalten!

ANZEIGENFORMAT	1/1 Seite sw oder farbig
BELEGUNG	Gesamtauflage
BUCHUNGSSCHLUSS	5 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag ohne Rücktrittsrecht
VORLAGENDATEN	4 Arbeitstage bis 12 Uhr vor dem Erstverkaufstag Technische Angaben siehe unter 3
ANZAHL	pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich
PLATZIERUNG	im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache
BESONDERHEITEN	Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwert-schwankungen ausgeschlossen.



AD SPECIALS

BEILAGEN

BEILAGEN	Preise in € per Tausend Exemplare	
	Spedition	Post-Abo
bis 20 g	98,-	108,-
bis 30 g	103,-	118,-
bis 40 g	108,-	128,-
bis 50 g	113,-	138,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE	Preise in € per Tausend Exemplare
Post-Abo gesamt	10,-

Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
Mindestbelegungsmenge: 50.000 Exemplare in der Speditionsaufgabe

OVERSIZE BEILAGEN

OVERSIZE BEILAGEN	Preise in € per Tausend Exemplare	
	Spedition	Post-Abo
bis 30 g	123,-	133,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE	Preise in € per Tausend Exemplare
Post-Abo gesamt	10,-

Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
Mindestbelegungsmenge: 50.000 Exemplare in der Speditionsaufgabe

Der Verlag behält sich bei Teilbelegungen ein Schieberecht vor.
Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an.
Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.



AD SPECIALS

BEIKLEBER

BEIKLEBER		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Spedition	Post-Abo
Postkarten/Coupons*		58,-	61,-
Booklet	bis 20 g	64,-	74,-
Warenproben	bis 20 g	90,-	100,-

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG zzgl. gesetzl. MwSt.

Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
Mindestbelegungsmenge: 100.000 Exemplare in der Speditionsaufgabe

BEIHEFTER

BEIHEFTER		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Spedition	Post-Abo
bis 8 Seiten		112,-	127,-
ab 12 Seiten		122,-	147,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
Mindestbelegungsmenge: 100.000 Exemplare in der Speditionsaufgabe



AD SPECIALS

Preisangaben

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

Abonnentenauflage

Ein Großteil unserer Abonnenten erhält die Aboexemplare über einen Botendienst. Für diese Boten-Aboauflage fallen keine Zustellgebühren an. Für Aboexemplare, die über die Deutsche Post AG verteilt werden, Post-Aboauflage, gilt ein gesonderter Verarbeitungspreis. Die Aboauflage kann allein in Post-Abo gesamt oder Boten-Abo gesamt gesplittet werden. Die Mindestbelegungsmengen sind hierbei zu beachten. Eine Teilbelegung innerhalb der Post- oder Boten-Aboauflage ist nicht möglich. Zur Erreichung der Mindestbelegungsmenge kann die Aboauflage mit Exemplaren aus der Speditionsauflage „aufgefüllt“ werden. Die Zuschläge entfallen, wenn die Mindestbelegungsmenge in der Speditionsauflage hinzugebucht wird. Die Auftragsbestätigung erfolgt mit Schieberecht für Oversize Beilagen, Beihefter, Beikleber und Warenproben.

Auflagenabstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

Teilbelegung/Splitt

Teilbelegungen und Splitts sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splitts können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos auf www.baueradvertising.de,

www.bauer-extras.de oder auf Anfrage:

bauer-extras@bauermedia.com

Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de.



Special-Portal

Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren unter: www.baueradvertising.de/we-do/

www.bauer-extras.de.

Hier erhalten Sie auch blitzschnell eine komplette, individuelle Kalkulation für Ihre Planung.

»»» CROSSMEDIA

INTOUCH ONLINE

Als konsequente Weiterführung der Marke InTouch im Internet und auf dem Smartphone ist InTouch Online frech, schnell und emotional – InTouch Online ist DAS People-Portal für junge Frauen. Welche Star-Styles sind gerade angesagt? Welche TV-Show bewegt Deutschland? Täglich berichten wir über die Themen, die unsere Userinnen bewegen. Und dabei bieten wir so viel mehr als nur Gossip: In den Kategorien Fashion, Beauty und Lifestyle zeigen wir aktuelle Fashion-Trends, die neuesten Beauty Must-haves und beschäftigen uns mit allen Themen rund um Food, Entertainment, Body und Travel.

Unser Team lebt und liebt Online und ist immer am Puls der Zielgruppe. Mit Inspiration, Spaß und Lebensfreude versorgen wir auch unsere Abonnenten und Follower auf allen unseren Social Kanälen mit brand-aktuellen News.

INTOUCH VERMARKTUNG

Junge Frauen sind unsere Leser- und Userinnen und sie sind absolute InTouch „Brand Lovers“! Denn wir wissen, was sie bewegt und wie wir etwas bei ihnen bewegen!

Gemeinsam mit Ihnen erreichen wir diese affine Zielgruppe Online, Print und Social auf allen Kanälen. Wir entwerfen individuelle Konzepte, kombiniert mit der Expertise unserer Online und Print Redaktionen, einer großen Reichweite und einem hohen Anspruch an Aktualität.

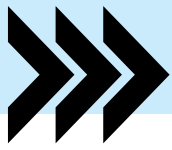
Unser Portfolio reicht von klassischen Advertorials in Print, über kreatives Storytelling und aufmerksamkeitsstarke Display-Kampagnen bis hin zu individuellen Social-Integrationen.



Wir setzen crossmediale Kampagnen zielgenau und nach Ihren Wünschen und Vorstellungen um.

Weitere Informationen zu INTOUCH-ONLINE.de finden Sie unter:
<https://www.baueradvertising.de/portfolio/intouch-online/>

Hier finden Sie unsere Display-Preisliste:
https://www.baueradvertising.de/wp-content/uploads/2018/07/StroerDigitalMedia_Produkte_und_Preise_2018.pdf



ANSPRECHPARTNER

VERLAGSBÜROS

NORD

Büroleitung

Kati Biesing
Burchardstraße 11
20095 Hamburg
T +49 40 30 19 34 00
hamburg@bauermedia.com

WEST

Büroleitung

Benjamin Schulze
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 0
duesseldorf@bauermedia.com

MITTE

Büroleitung

Sebastian Himmer
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
frankfurt@bauermedia.com

SÜD

Büroleitung

Reinhard Baum
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 86 72 70
muenchen@bauermedia.com

PHARMA

Leitung

Sandra Cölln
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@bauermedia.com

BRANCHEN

BEAUTY & FASHION

Lisa Tippelt
T +49 89 67 86 30 86
lisa.tippelt@bauermedia.com

FOOD

Martina Schönherr
T +49 40 30 19 31 42
martina.schoenherr@bauermedia.com

YOUTH

Verena Zietz
T +49 40 30 19 30 43
verena.zietz@bauermedia.com

HEALTHCARE

Thomas Schmidt
T +49 40 30 19 31 60
thomas.schmidt@bauermedia.com

TRAVEL RETAIL & CP

Daniela Henning
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@bauermedia.com

LIVING

Achim Fransman
T +49 40 30 19 30 70
achim.fransman@bauermedia.com

AUTOMOTIVE

Martin Rabe
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@bauermedia.com

ZENTRALBEREICH

CLIENT SOLUTIONS

Heike Gorski
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@bauermedia.com

DIGITAL

Annika Quisbrock
T +49 40 30 19 30 33
annika.quisbrock@bauermedia.com

VERKAUF INNENDIENST

Viola Schwarz
T +49 40 30 19 31 02
viola.schwarz@bauermedia.com

VERKAUF INNENDIENST/ AD SPECIALS

Ines Wetzel
T +49 40 30 19 31 72
ines.wetzel@bauermedia.com

VERKAUFSTEUERUNG

Matthias Vaagt
T +49 40 30 19 30 34
matthias.vaagt@bauermedia.com

AUSLAND

INTERNATIONAL

Leitung

Russna Jaswal
T +49 89 67 86 78 91
russna.jaswal@bauermedia.com

ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH
Sebastian Dolleisch
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
T +43 2245 8 20 32
F +43 2245 8 203 29
verlagsbuero@dolleisch.at

SCHWEIZ

Phoenix Media SA
Chiara Leardi
Avenue Henri-Dunant 2
c/o Association Comptabilis
1205 Genève
T +41 79 421 34 21
chiara@phoenix-media.ch