



PREISLISTE 2019

NUMMER 59

(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2019)



AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE
AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**
UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

**WE THINK
POPULAR.**



MEDIA GROUP



INHALT



- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 RABATTKOMBINATIONEN
- 04 TECHNISCHE ANGABEN
- 05 FORMATE/PREISE
- 06 TERMINE
- 07 JUST-IN-TIME-ADS
- 08 AD SPECIALS
- 09 ANSPRECHPARTNER



REDAKTIONELLES KONZEPT

DAS CELEBRITY WEEKLY – UNTERHALTUNG & SERVICE

DIE POSITIONIERUNG

- DAS NEUE BLATT bietet eine hohe Anzahl an exklusiven Interviews und authentischen Hintergrundberichten. Die Redaktion hält beste Kontakte zu Prominenten und Adelshäusern seit fast 70 Jahren unterhalten wir unsere Leserinnen mit exklusiven und glaubwürdigen Informationen. Alle wichtigen Top-Stars aus den großen TV-Formaten („Traumschiff“, „Let’s Dance“ oder „Bauer sucht Frau“ etc.) und die Stars der deutschen Schlagerszene findet die Leserin jede Woche im Heft.
- DAS NEUE BLATT bietet einen großen Umfang an Service und Ratgeberthemen. Wir helfen unserer Leserin gesund zu werden und gesund zu bleiben. Unsere umfangreiche Strecke „Meine Gesundheit“ bietet kompetenten Rat auf höchstem Niveau von Top-Medizinredakteuren, Ärzten und Experten.
- Hilfreiche Tipps zum Thema Reise, Mode, Geld und Recht finden in jeder Ausgabe statt. Ein großer Rezeptteil mit vielen neuen Ideen ist selbstverständlich.

DIE ZIELGRUPPE

DAS NEUE BLATT ist ein Celebrity Weekly, das unterhalten und informieren möchte. Die Leserinnen haben ein großes Interesse an Stars und Adel. In DAS NEUE BLATT finden Frauen ab 55 Jahren zugeschnittene Themen aus ihrer Lebensrealität. Unsere Ansprache trifft genau die Interessen der Leserinnen. Gesundheitsbewusstsein, Familie und Bodenständigkeit spielen dabei eine große Rolle.

DAS NEUE BLATT genießt eine hervorragende Leser-Blatt-Bindung und weiß, welche Themen für die Leserinnen wirklich wichtig sind.





VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Bauer Advertising KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

DAS NEUE BLATT

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T +49 40 30 19 31 60 Executive Director Women/TVMagazines/Healthcare/
Travel/Retail/Consumer Products

+49 40 30 19 31 02 Verkauf Innendienst

F +49 40 30 19 31 24 Verkauf Innendienst

e-mail: Executive Director Women/TVMagazines/Healthcare/Travel/Retail/Consumer Products:
thomas.schmidt@bauermedia.com

Verkauf Innendienst:

anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

PZN-NR. 594955

ERSCHEINUNGSWEISE wöchentlich

ERSTVERKAUFSTAG Mittwoch

GARANTIERTE VERKAUFTE AUFLAGE 330.000 Exemplare
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,
BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

UST-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum
Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder
Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingun-
gen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet
unter www.baueradvertising.de/agbs/. Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeit-
schrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b+p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.





RABATT- KOMBINATIONEN

CONSUMER COMBINATION
Neue Post, DAS NEUE BLATT



TIPPI!
Kombinations-
ersparnis*

4,6%

* Einzelheiten
siehe Kombinationstarif

CC FREIZEI
Neue Post, DAS NEUE BLATT, das neue, FREIZEITWOCHE



TIPPI!
Kombinations-
ersparnis*

11,5%

* Einzelheiten
siehe Kombinationstarif



RABATT- KOMBINATIONEN

BAUER BEST AGE Kombi**

Neue Post, DAS NEUE BLATT, FREIZEITWOCHE, das neue, mach mal Pause, Mini, Avanti, Schöne WOCHE, WOCHE HEUTE



TIPPI!
Kombinations-
ersparnis*

18,1%

* Einzelheiten
siehe Kombinationstarif

BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI**

Neue Post, DAS NEUE BLATT, das neue, mach mal Pause, FREIZEITWOCHE, Mini, Avanti, Schöne WOCHE, WOCHE HEUTE, tv Hören und Sehen, Fernsehwoche, auf einen Blick, TV klar



TIPPI!
Kombinations-
ersparnis*

21,6%

* Einzelheiten
siehe Kombinationstarif

** Die BAUER BEST AGE KOMBI und die BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI enthalten die von der agma ausgewiesenen Titel. Zusätzlich zu diesen Titeln buchen Sie in der Kombination den Titel „WOCHE HEUTE“ mit.



TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern

SUPPORT

Support erhalten Sie unter: support@duonportal.de oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: www.obs-portal.de



FORMATE & PREISE

FORMATE/PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt ¹⁾ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben in €
1/1	206 x 258	225 x 285	14.819,-
3/4 hoch	153 x 258	163 x 285	11.231,-
3/4 quer	206 x 192	225 x 205	
1/2 hoch	101 x 258	111 x 285	7.847,-
1/2 quer	206 x 128	225 x 141	
1/3 hoch	66 x 258	76 x 285	5.472,-
1/3 quer	206 x 83	225 x 96	
1/4 hoch	48 x 258	58 x 285	4.284,-
1/4 quer	206 x 62	225 x 75	

Vorzugsplatzierungen²⁾

4. Umschlagseite			16.301,-
------------------	--	--	----------

FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	432 x 258	450 x 285	29.638,-
1/1 (2 x 1/2 Seite quer)	432 x 128	450 x 141	14.819,-

¹⁾ Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 4 mm, außen 5 mm

²⁾ Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heffformat: 225 x 285 mm

»»» TERMINE 1. HJ 2019

DAS NEUE BLATT

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	Kalender- woche	Anzeigen- Schlusstermin	Termin Anlieferung Vorlagendaten
02	02.01.2019	01	28.11.2018	10.12.2018
03	09.01.2019	02	05.12.2018	17.12.2018
04	16.01.2019	03	12.12.2018	27.12.2018
05	23.01.2019	04	19.12.2018	07.01.2019
06	30.01.2019	05	02.01.2019	14.01.2019
07	06.02.2019	06	09.01.2019	21.01.2019
08	13.02.2019	07	16.01.2019	28.01.2019
09	20.02.2019	08	23.01.2019	04.02.2019
10	27.02.2019	09	30.01.2019	11.02.2019
11	06.03.2019	10	06.02.2019	18.02.2019
12	13.03.2019	11	13.02.2019	25.02.2019
13	20.03.2019	12	20.02.2019	04.03.2019
14	27.03.2019	13	27.02.2019	11.03.2019
15	03.04.2019	14	06.03.2019	18.03.2019
16	10.04.2019	15	13.03.2019	25.03.2019
17	16.04.2019	16	19.03.2019	29.03.2019
18	24.04.2019	17	25.03.2019	04.04.2019
19	30.04.2019	18	29.03.2019	10.04.2019
20	08.05.2019	19	05.04.2019	17.04.2019
21	15.05.2019	20	12.04.2019	26.04.2019
22	22.05.2019	21	23.04.2019	06.05.2019
23	29.05.2019	22	30.04.2019	13.05.2019
24	05.06.2019	23	07.05.2019	17.05.2019
25	12.06.2019	24	13.05.2019	23.05.2019
26	19.06.2019	25	20.05.2019	31.05.2019
27	26.06.2019	26	24.05.2019	06.06.2019

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Just-in-time-Ads: siehe unter **7**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



TERMINE

2. HJ 2019

DAS NEUE BLATT

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	Kalender- woche	Anzeigen- Schlusstermin	Termin Anlieferung Vorlagendaten
28	03.07.2019	27	03.06.2019	14.06.2019
29	10.07.2019	28	11.06.2019	24.06.2019
30	17.07.2019	29	18.06.2019	01.07.2019
31	24.07.2019	30	26.06.2019	08.07.2019
32	31.07.2019	31	03.07.2019	15.07.2019
33	07.08.2019	32	10.07.2019	22.07.2019
34	14.08.2019	33	17.07.2019	29.07.2019
35	21.08.2019	34	24.07.2019	05.08.2019
36	28.08.2019	35	31.07.2019	12.08.2019
37	04.09.2019	36	07.08.2019	19.08.2019
38	11.09.2019	37	14.08.2019	26.08.2019
39	18.09.2019	38	21.08.2019	02.09.2019
40	25.09.2019	39	28.08.2019	09.09.2019
41	02.10.2019	40	04.09.2019	16.09.2019
42	09.10.2019	41	10.09.2019	20.09.2019
43	16.10.2019	42	17.09.2019	27.09.2019
44	23.10.2019	43	24.09.2019	07.10.2019
45	30.10.2019	44	01.10.2019	14.10.2019
46	06.11.2019	45	07.10.2019	17.10.2019
47	13.11.2019	46	14.10.2019	24.10.2019
48	20.11.2019	47	21.10.2019	04.11.2019
49	27.11.2019	48	28.10.2019	11.11.2019
50	04.12.2019	49	06.11.2019	18.11.2019
51	11.12.2019	50	13.11.2019	25.11.2019
52	18.12.2019	51	20.11.2019	02.12.2019
01	24.12.2019	52	26.11.2019	06.12.2019

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Just-in-time-Ads: siehe unter **7**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



JUST-IN-TIME-ADS

Kurz vor Druckbeginn buchen und schalten!

ANZEIGENFORMAT	1/1 Seite sw oder farbig
BELEGUNG	Gesamtauflage
BUCHUNGSSCHLUSS	5 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag ohne Rücktrittsrecht
VORLAGENDATEN	4 Arbeitstage bis 12 Uhr vor dem Erstverkaufstag Technische Angaben siehe unter 4
ANZAHL	pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich
PLATZIERUNG	im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache
BESONDERHEITEN	Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwert-schwankungen ausgeschlossen.



AD SPECIALS

BEILAGEN

BEILAGEN	Preise in € per Tausend Exemplare	
	Spedition	Post-Abo
bis 20 g	64,-	74,-
bis 30 g	69,-	84,-
bis 40 g	74,-	94,-
bis 50 g	79,-	104,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE	Preise in € per Tausend Exemplare
Post-Abo gesamt	10,-

Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
Mindestbelegungsmenge: 50.000 Exemplare in der Speditionsaufgabe

OVERSIZE BEILAGEN

OVERSIZE BEILAGEN	Preise in € per Tausend Exemplare	
	Spedition	Post-Abo
bis 30 g	80,-	90,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE	Preise in € per Tausend Exemplare
Post-Abo gesamt	10,-

Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
Mindestbelegungsmenge: 50.000 Exemplare in der Speditionsaufgabe

Der Verlag behält sich bei Teilbelegungen ein Schieberecht vor.
Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an.
Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.



AD SPECIALS

BEIKLEBER

BEIKLEBER		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Spedition	Post-Abo
Postkarten/Coupons*		38,-	41,-
Booklet	bis 20 g	44,-	54,-
Warenproben	bis 20 g	51,-	61,-

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE		Preise in € per Tausend Exemplare	
Post-Abo gesamt			
10,-			

Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
Mindestbelegungsmenge: 100.000 Exemplare in der Speditionsaufgabe

BEIHEFTER

BEIHEFTER		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Spedition	Post-Abo
bis 8 Seiten		58,-	73,-
ab 12 Seiten		68,-	93,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE		Preise in € per Tausend Exemplare	
Post-Abo gesamt			
10,-			

Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
Mindestbelegungsmenge: 100.000 Exemplare in der Speditionsaufgabe



AD SPECIALS

Preisangaben

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

Abonnentenauflage

Ein Großteil unserer Abonnenten erhält die Aboexemplare über einen Botendienst. Für diese Boten-Aboauflage fallen keine Zustellgebühren an. Für Aboexemplare, die über die Deutsche Post AG verteilt werden, Post-Aboauflage, gilt ein gesonderter Verarbeitungspreis. Die Aboauflage kann allein in Post-Abo gesamt oder Boten-Abo gesamt gesplittet werden. Die Mindestbelegungsmengen sind hierbei zu beachten. Eine Teilbelegung innerhalb der Post- oder Boten-Aboauflage ist nicht möglich. Zur Erreichung der Mindestbelegungsmenge kann die Aboauflage mit Exemplaren aus der Speditionsaufgabe „aufgefüllt“ werden. Die Zuschläge entfallen, wenn die Mindestbelegungsmenge in der Speditionsaufgabe hinzugebucht wird. Die Auftragsbestätigung erfolgt mit Schieberecht für Oversize Beilagen, Beihefter, Beikleber und Warenproben.

Auflagenabstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

Teilbelegung/Splitt

Teilbelegungen und Splitts sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splitts können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos auf www.baueradvertising.de,

www.bauer-extras.de oder auf Anfrage:

bauer-extras@bauermedia.com

Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de.



Ad Special-Portal

Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren unter: www.baueradvertising.de/we-do/

www.bauer-extras.de.

Hier erhalten Sie auch blitzschnell eine komplette, individuelle Kalkulation für Ihre Planung.



ANSPRECHPARTNER

VERLAGSBÜROS

NORD

Büroleitung

Kati Biesing
Burchardstraße 11
20095 Hamburg
T +49 40 30 19 34 00
hamburg@bauermedia.com

WEST

Büroleitung

Benjamin Schulze
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 0
duesseldorf@bauermedia.com

MITTE

Büroleitung

Sebastian Himmer
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
frankfurt@bauermedia.com

SÜD

Büroleitung

Reinhard Baum
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 86 72 70
muenchen@bauermedia.com

PHARMA

Leitung

Sandra Cölln
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@bauermedia.com

BRANCHEN

BEAUTY & FASHION

Lisa Tippelt
T +49 89 67 86 30 86
lisa.tippelt@bauermedia.com

FOOD

Martina Schönherr
T +49 40 30 19 31 42
martina.schoenherr@bauermedia.com

YOUTH

Verena Zietz
T +49 40 30 19 30 43
verena.zietz@bauermedia.com

HEALTHCARE

Thomas Schmidt
T +49 40 30 19 31 60
thomas.schmidt@bauermedia.com

TRAVEL RETAIL & CP

Daniela Henning
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@bauermedia.com

LIVING

Achim Fransman
T +49 40 30 19 30 70
achim.fransman@bauermedia.com

AUTOMOTIVE

Martin Rabe
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@bauermedia.com

ZENTRALBEREICH

CLIENT SOLUTIONS

Heike Gorski
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@bauermedia.com

DIGITAL

Annika Quisbrock
T +49 40 30 19 30 33
annika.quisbrock@bauermedia.com

VERKAUF INNENDIENST

Viola Schwarz
T +49 40 30 19 31 02
viola.schwarz@bauermedia.com

VERKAUF INNENDIENST/ AD SPECIALS

Ines Wetzel
T +49 40 30 19 31 72
ines.wetzel@bauermedia.com

VERKAUFSTEUERUNG

Matthias Vaagt
T +49 40 30 19 30 34
matthias.vaagt@bauermedia.com

AUSLAND

INTERNATIONAL

Leitung

Russna Jaswal
T +49 89 67 86 78 91
russna.jaswal@bauermedia.com

ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH
Sebastian Dolleisch
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
T +43 2245 8 20 32
F +43 2245 8 203 29
verlagsbuero@dolleisch.at

SCHWEIZ

Phoenix Media SA
Chiara Leardi
Avenue Henri-Dunant 2
c/o Association Comptabilis
1205 Genève
T +41 79 421 34 21
chiara@phoenix-media.ch