



PREISLISTE 2019

NUMMER 55

(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2019)

BRAVO

AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE
AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**
UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

**WE THINK
POPULAR.**

»»» INHALT



- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 TECHNISCHE ANGABEN
- 04 FORMATE/PREISE
- 05 TERMINE
- 06 JUST-IN-TIME-ADS
- 07 AD SPECIALS
- 08 CROSSMEDIA
- 09 ANSPRECHPARTNER



REDAKTIONELLES KONZEPT

BE SPECIAL – BE BRAVO

KERNZIELGRUPPE

Mädchen & Jungen 12-19 Jahre

BRAVO ist die größte deutsche Multichannel-Jugendmarke, die als eine der wichtigsten Anlaufstellen für Jugendthemen, Jugendinteressen und Jugendberatung gilt. In Print, Online und auf diversen Social-Media-Kanälen finden Teenager hier Entertainment, Informationen und Tipps aus allen für sie relevanten Bereichen. BRAVO deckt so nahezu 100 Prozent des jugendlichen Lifestyle-Spektrums ab. Das 14-täglich erscheinende Print-Heft ist ein Premium-Magazin in hochwertiger Ausstattung mit aufwändig gestalteten, exklusiv recherchierten und anspruchsvoll getexteten Artikeln sowie Poster und Heftbeigaben, die jeweils die aktuellsten Trends widerspiegeln. Ergänzend dazu ist die Website **BRAVO.de** das Online-Angebot für Jugendliche mit hochwertigem Content, der aus tagesaktuellen News sowie einem umfassenden Themenportal aus der Lebenswelt der Leser besteht. Das Angebot wird erweitert durch die für die Zielgruppe enorm relevanten Social-Media-Kanäle wie Facebook, Snapchat und vor allem Instagram mit 415.000 Abonnenten, sowie aktuell knapp 39.000 WhatsApp-Nutzern. Durch inhaltliche Vernetzung und zusätzliche interaktive Elemente wird **BRAVO** zu einem Community-Erlebnis.

Die inhaltlichen Schwerpunkte von **BRAVO** sind Stars, Trends, Lifestyle, Freundschaft, Wellbeing, Gesundheit, Sexualität, Lebensberatung, Food, Beauty, Mode, Fun, Reportagen sowie jugendaffine Technik- und Wissenschaftsthemen. Die zielgruppengenaue kreative und innovative Umsetzung aller Inhalte, die sich stets visuell an den neuesten Trends orientiert und sprachlich auf Augenhöhe der Leser ist, macht jede Ausgabe spannend und verblüffend neu. Die Marke Dr. Sommer, die für kompetente Sexual-Aufklärung und Jugendberatung steht, hat in Deutschland einen Bekanntheitsgrad von über 80 Prozent und ist mit ihren Alleinstellungsmerkmalen weltweit einzigartig. Politisch und gesellschaftlich relevante Themen werden für die Zielgruppe ansprechend aufbereitet, die Haltung der Redaktion mit dem eindeutigen Bekenntnis zu Toleranz, Fairness und Offenheit ist nicht nur auf die journalistische Verantwortung zurückzuführen, sondern liegt sozusagen in der DNA des Magazins. Be special – be **BRAVO!**



VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Bauer Advertising KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

BRAVO

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T +49 40 30 19 31 53 Executive Director Youth/BRAVOfamily/InTouch

+49 40 30 19 31 02 Verkauf Innendienst

F +49 40 30 19 31 24 Verkauf Innendienst

e-mail: Executive Director Youth/BRAVOfamily/InTouch:

verena.zietz@bauermedia.com

Verkauf Innendienst:

anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

PZN-NR. 502263

ERSCHEINUNGSWEISE 14-täglich

ERSTVERKAUFSTAG Mittwoch

GARANTIERTE VERKAUFTE AUFLAGE 100.000 Exemplare
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,

BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

UST-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter www.baueradvertising.de/agbs/. Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b4p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.





TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern

SUPPORT

Support erhalten Sie unter: support@duonportal.de oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: www.obs-portal.de



FORMATE & PREISE

FORMATE/PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt ¹⁾ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben in €
1/1	194 x 262	210 x 280	42.517,-
1/2 hoch	95 x 262	103 x 280	27.636,-
1/2 quer	194 x 129	210 x 138	
1/3 hoch	62 x 262	70 x 280	17.857,-
1/3 quer	194 x 85	210 x 94	
1/4 hoch	45 x 262	53 x 280	16.156,-
1/4 quer	194 x 63	210 x 72	

Vorzugsplatzierungen²⁾

4. Umschlagseite	48.895,-
2. Umschlagseite	46.769,-

FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	404 x 262	420 x 280	85.034,-
-----	-----------	-----------	----------

Vorzugsplatzierungen²⁾

Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3)	93.537,-
---	----------

¹⁾ Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 4 mm, außen 5 mm
²⁾ Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heffformat: 210 x 280 mm
- Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage
- Für Promotion-Anzeigen gelten die Preise lt. Tarif + Zusatzkosten für Gestaltung



TERMINE 2019

BRAVO

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	Kalender- woche	Anzeigen- Schlusstermin	Termin Anlieferung Vorlagendaten
02	02.01.2019	01	22.11.2018	06.12.2018
03	16.01.2019	03	06.12.2018	20.12.2018
04	30.01.2019	05	20.12.2018	10.01.2019
05	13.02.2019	07	10.01.2019	24.01.2019
06	27.02.2019	09	24.01.2019	07.02.2019
07	13.03.2019	11	07.02.2019	21.02.2019
08	27.03.2019	13	21.02.2019	07.03.2019
09	10.04.2019	15	07.03.2019	21.03.2019
10	24.04.2019	17	19.03.2019	02.04.2019
11	08.05.2019	19	01.04.2019	15.04.2019
12	22.05.2019	21	15.04.2019	02.05.2019
13	05.06.2019	23	30.04.2019	15.05.2019
14	19.06.2019	25	14.05.2019	28.05.2019
15	03.07.2019	27	27.05.2019	12.06.2019
16	17.07.2019	29	12.06.2019	27.06.2019
17	31.07.2019	31	27.06.2019	11.07.2019
18	14.08.2019	33	11.07.2019	25.07.2019
19	28.08.2019	35	25.07.2019	08.08.2019
20	11.09.2019	37	08.08.2019	22.08.2019
21	25.09.2019	39	22.08.2019	05.09.2019
22	09.10.2019	41	04.09.2019	18.09.2019
23	23.10.2019	43	18.09.2019	02.10.2019
24	06.11.2019	45	30.09.2019	15.10.2019
25	20.11.2019	47	15.10.2019	29.10.2019
26	04.12.2019	49	29.10.2019	14.11.2019
01	18.12.2019	51	14.11.2019	28.11.2019

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Just-in-time-Ads: siehe unter **6**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



JUST-IN-TIME-ADS

Kurz vor Druckbeginn buchen und schalten!

ANZEIGENFORMAT	1/1 Seite sw oder farbig
BELEGUNG	Gesamtauflage
BUCHUNGSSCHLUSS	7 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag ohne Rücktrittsrecht
VORLAGENDATEN	6 Arbeitstage bis 12 Uhr vor dem Erstverkaufstag Technische Angaben siehe unter 3
ANZAHL	pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich
PLATZIERUNG	im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache
BESONDERHEITEN	Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwert-schwankungen ausgeschlossen.



AD SPECIALS

BEILAGEN

BEILAGEN	Preise in € per Tausend Exemplare	
	Spedition	Post-Abo
bis 20 g	67,-	77,-
bis 30 g	72,-	87,-
bis 40 g	77,-	97,-
bis 50 g	82,-	107,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE	Preise in € per Tausend Exemplare
Post-Abo gesamt	10,-

Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
Mindestbelegungsmenge: 30.000 Exemplare in der Speditionsaufgabe

OVERSIZE BEILAGEN

OVERSIZE BEILAGEN	Preise in € per Tausend Exemplare	
	Spedition	Post-Abo
bis 30 g	84,-	94,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE	Preise in € per Tausend Exemplare
Post-Abo gesamt	10,-

Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
Mindestbelegungsmenge: 30.000 Exemplare in der Speditionsaufgabe

Der Verlag behält sich bei Teilbelegungen ein Schieberecht vor.
Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an.
Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.



AD SPECIALS

BEIKLEBER

BEIKLEBER		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Spedition	Post-Abo
Postkarten/Coupons*		45,-	48,-
Booklet	bis 20 g	51,-	61,-
Warenproben	bis 20 g	57,-	67,-

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE		Preise in € per Tausend Exemplare	
Post-Abo gesamt			
10,-			

Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
Mindestbelegungsmenge: 100.000 Exemplare in der Speditionsaufgabe

BEIHEFTER

BEIHEFTER		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Spedition	Post-Abo
bis 8 Seiten		58,-	73,-
ab 12 Seiten		68,-	93,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE		Preise in € per Tausend Exemplare	
Post-Abo gesamt			
10,-			

Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
Mindestbelegungsmenge: 100.000 Exemplare in der Speditionsaufgabe



AD SPECIALS

Preisangaben

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

Abonnentenauflage

Ein Großteil unserer Abonnenten erhält die Aboexemplare über einen Botendienst. Für diese Boten-Aboauflage fallen keine Zustellgebühren an. Für Aboexemplare, die über die Deutsche Post AG verteilt werden, Post-Aboauflage, gilt ein gesonderter Verarbeitungspreis. Die Aboauflage kann allein in Post-Abo gesamt oder Boten-Abo gesamt gesplittet werden. Die Mindestbelegungsmengen sind hierbei zu beachten. Eine Teilbelegung innerhalb der Post- oder Boten-Aboauflage ist nicht möglich. Zur Erreichung der Mindestbelegungsmenge kann die Aboauflage mit Exemplaren aus der Speditionsauflage „aufgefüllt“ werden. Die Zuschläge entfallen, wenn die Mindestbelegungsmenge in der Speditionsauflage hinzugebucht wird. Die Auftragsbestätigung erfolgt mit Schieberecht für Oversize Beilagen, Beihefter, Beikleber und Warenproben.

Auflagenabstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

Teilbelegung/Splitt

Teilbelegungen und Splitts sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splitts können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos auf www.baueradvertising.de,
www.bauer-extras.de oder auf Anfrage:
bauer-extras@bauermedia.com

Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de.



Ad Special-Portal

Druckservice

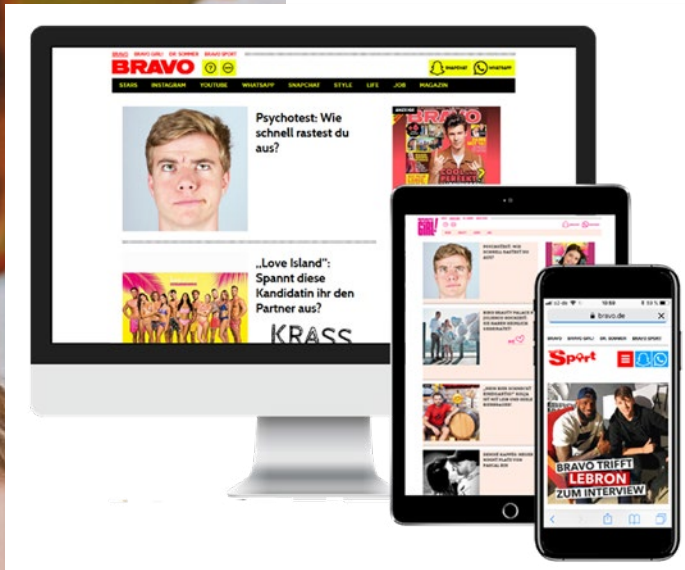
Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren unter: www.baueradvertising.de/we-do/
www.bauer-extras.de.

Hier erhalten Sie auch blitzschnell eine komplette, individuelle Kalkulation für Ihre Planung.



CROSSMEDIA



BRAVO ONLINE

BRAVO ist Deutschlands größte Jugend-Medienmarke! Als DIE Anlaufstelle für Jugendliche informiert BRAVO.de mit hochwertigem Content aktuell und immer auf Augenhöhe der Teens über relevante Themen der jungen Zielgruppe. BRAVO.de hat verstanden, wie Jugendliche ticken und wie man sie über ihre relevanten Kanäle erreicht. Wichtig ist den Jugendlichen vor allem, nah dran und live dabei zu sein. Durch den kontinuierlichen Austausch mit der Community erstellt die Redaktion zielgruppengerechten Content. BRAVO-Leser wollen Orientierung. Sie sind interessiert an Star-News, suchen aber auch Antworten auf Liebes- und Aufklärungsfragen. Alles rund um Stars, Trends, Lifestyle, Mode, Beauty, Liebe und Sexualität - das ist es, was die Jugend interessiert und wir ihr bieten!

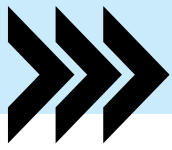
Die BRAVO-User sind Digital Natives. Immer online, gut vernetzt und in der digitalen Welt zu Hause!
Deshalb finden die Jugendlichen nicht nur auf der Website alles was sie interessiert, sondern auch auf unseren Social Media Kanälen werden sie mit brandaktuellen News und Stories versorgt.
Wir haben das Vertrauen der Teens, wissen was sie interessiert und wie sie ticken.

BRAVO VERMARKTUNG

Unsere Leser und User sind die Generation Z! Sie sind jung, trendorientiert und immer online! Und wir bieten ihnen genau das - wir sind immer mit der Zeit.
Durch die enge inhaltliche Vernetzung von Print, Online und Social Media wird BRAVO zu einem Community-Erlebnis und zu DEM perfekten Partner von 360° Kampagnen. Wir informieren aktuell und immer auf Augenhöhe der Teens über relevante Themen der jungen Zielgruppe. Interaktive Angebote in der lebhaften Community, Video-Einbindungen sowie Social-Media-Umsetzungen runden die Digital-Kompetenz der erfolgreichen 360° Marke BRAVO ab.

Weitere Informationen zu BRAVO-ONLINE.de finden Sie unter:
<https://www.baueradvertising.de/portfolio/bravo-online/>

Hier finden Sie unsere Display-Preisliste:
https://www.baueradvertising.de/wp-content/uploads/2018/07/StroerDigitalMedia_Produkte_und_Preise_2018.pdf



ANSPRECHPARTNER

VERLAGSBÜROS

NORD

Büroleitung

Kati Biesing
Burchardstraße 11
20095 Hamburg
T +49 40 30 19 34 00
hamburg@bauermedia.com

WEST

Büroleitung

Benjamin Schulze
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 0
duesseldorf@bauermedia.com

MITTE

Büroleitung

Sebastian Himmer
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
frankfurt@bauermedia.com

SÜD

Büroleitung

Reinhard Baum
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 86 72 70
muenchen@bauermedia.com

PHARMA

Leitung

Sandra Cölln
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@bauermedia.com

BRANCHEN

BEAUTY & FASHION

Lisa Tippelt
T +49 89 67 86 30 86
lisa.tippelt@bauermedia.com

FOOD

Martina Schönherr
T +49 40 30 19 31 42
martina.schoenherr@bauermedia.com

YOUTH

Verena Zietz
T +49 40 30 19 30 43
verena.zietz@bauermedia.com

HEALTHCARE

Thomas Schmidt
T +49 40 30 19 31 60
thomas.schmidt@bauermedia.com

TRAVEL RETAIL & CP

Daniela Henning
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@bauermedia.com

LIVING

Achim Fransman
T +49 40 30 19 30 70
achim.fransman@bauermedia.com

AUTOMOTIVE

Martin Rabe
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@bauermedia.com

ZENTRALBEREICH

CLIENT SOLUTIONS

Heike Gorski
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@bauermedia.com

DIGITAL

Annika Quisbrock
T +49 40 30 19 30 33
annika.quisbrock@bauermedia.com

VERKAUF INNENDIENST

Viola Schwarz
T +49 40 30 19 31 02
viola.schwarz@bauermedia.com

VERKAUF INNENDIENST/ AD SPECIALS

Ines Wetzel
T +49 40 30 19 31 72
ines.wetzel@bauermedia.com

VERKAUFSTEUERUNG

Matthias Vaagt
T +49 40 30 19 30 34
matthias.vaagt@bauermedia.com

AUSLAND

INTERNATIONAL

Leitung

Russna Jaswal
T +49 89 67 86 78 91
russna.jaswal@bauermedia.com

ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH
Sebastian Dolleisch
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
T +43 2245 8 20 32
F +43 2245 8 203 29
verlagsbuero@dolleisch.at

SCHWEIZ

Phoenix Media SA
Chiara Leardi
Avenue Henri-Dunant 2
c/o Association Comptabilis
1205 Genève
T +41 79 421 34 21
chiara@phoenix-media.ch