



PREISLISTE 2019

NUMMER 25

(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2019)



AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE
AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**
UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

**WE THINK
POPULAR.**



MEDIA GROUP



INHALT



- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 TECHNISCHE ANGABEN
- 04 FORMATE/PREISE
- 05 TERMINE
- 06 AD SPECIALS
- 07 CROSSMEDIA
- 08 ANSPRECHPARTNER



REDAKTIONELLES KONZEPT

BRAVO SPORT – GANZ DICHT DRAN!

KERNZIELGRUPPE

Jungen, 12-19 Jahre

BRAVO SPORT ist DAS Jugendmagazin für Sportbegeisterte! Im Heft dreht sich dabei längst nicht alles um „König“ Fußball – auch wenn der natürlich die Hauptrolle spielt. Europas Jugendsportmagazin Nr.1 emotionalisiert, sorgt für Gesprächsstoff, verbindet und fasziniert. Als Leitmedium ist das Magazin ganz nah dran an der Lebenswelt seiner jungen Leser. BRAVO SPORT berichtet in jeder Ausgabe über das auf dem Schulhof, im Freundeskreis oder in der Sportmannschaft virulente Fußball- und Sportgeschehen. Dabei spielen weniger das Ergebnis und die Spiel-/Event-Berichterstattung, sondern eher die Vorschau und die Hintergründe/Zusammenhänge zu dem Spiel/Event und seiner Protagonisten eine Rolle. Der Fokus liegt dabei ganz klar auf der Fußball-Bundesliga, wobei der Umfang der Berichterstattung zu internationalem Fußball und der Nationalmannschaft anlassbezogen variieren kann. Die Heft-Rubrik „Sport-Mix“ oder „Wissen“ hält den Leser zudem über das aktuelle Geschehen außerhalb des Fußballs auf dem Laufenden. Zusätzlich bietet BRAVO SPORT in den Rubriken „Web & Games“ sowie „eSports“ eine umfangreiche Berichterstattung über die wichtigsten Games-Releases sowie nutzwertige Tipps und Tricks für die angesagten Games. Auch der Humor kommt über die Fun- & Quiz-Seiten nicht zu kurz. BRAVO SPORT ist auf allen relevanten Kanälen präsent und stärkt über seine leserinteraktiven Elemente als „Social-Magazine“ die Leser-/Blattbindung. Die großen Fußball-Turniere und -Wettbewerbe sowie Schwerpunktthemen weiterer Sportarten greift BRAVO SPORT in separaten, hochauflagigen Specials (Fußball) sowie im Rahmen von „Heft-in-Heft“-Beilagen bzw. Supplements auf.





VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Bauer Advertising KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

BRAVO Sport

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T +49 40 30 19 31 53 Executive Director Youth/BRAVOfamily/InTouch

+49 40 30 19 31 02 Verkauf Innendienst

F +49 40 30 19 31 24 Verkauf Innendienst

e-mail: Executive Director Youth/BRAVOfamily/InTouch:

verena.zietz@bauermedia.com

Verkauf Innendienst:

anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

PZN-NR. 533102

ERSCHEINUNGSWEISE monatlich

ERSTVERKAUFSTAG Donnerstag

GARANTIERTE VERKAUFTE AUFLAGE 40.000 Exemplare
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,

BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

UST-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter www.baueradvertising.de/agbs/. Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.





TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern

SUPPORT

Support erhalten Sie unter: support@duonportal.de oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: www.obs-portal.de



FORMATE & PREISE

FORMATE/PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt ¹⁾ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben in €
1/1	185 x 258	203 x 280	18.542,-
1/2 hoch	89 x 258	99 x 280	11.311,-
1/2 quer	185 x 126	203 x 137	
1/3 hoch	59 x 258	69 x 280	7.417,-
1/3 quer	185 x 83	203 x 94	
1/4 hoch	41 x 258	51 x 280	6.490,-
1/4 quer	185 x 60	203 x 71	

Vorzugsplatzierungen²⁾

4. Umschlagseite	20.396,-
2. Umschlagseite	20.025,-

FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	386 x 258	406 x 280	37.084,-
-----	-----------	-----------	----------

¹⁾ Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 4 mm, außen 5 mm

²⁾ Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heftformat: 203 x 280 mm
- Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage
- Für Promotion-Anzeigen gelten die Preise lt. Tarif + Zusatzkosten für Gestaltung



TERMINE 2019

BRAVO SPORT

Heft	Erstverkaufstag* Donnerstag	Kalender- woche	Anzeigen- Schlusstermin	Termin Anlieferung Vorlagendaten
02	24.01.2019	04	19.12.2018	07.01.2019
03	21.02.2019	08	23.01.2019	04.02.2019
04	21.03.2019	12	20.02.2019	04.03.2019
05	18.04.2019	16	20.03.2019	01.04.2019
06	16.05.2019	20	12.04.2019	26.04.2019
07	13.06.2019	24	13.05.2019	23.05.2019
08	11.07.2019	28	11.06.2019	24.06.2019
09	08.08.2019	32	10.07.2019	22.07.2019
10	05.09.2019	36	07.08.2019	19.08.2019
11	02.10.2019	40	03.09.2019	13.09.2019
12	31.10.2019	44	01.10.2019	14.10.2019
13	28.11.2019	48	28.10.2019	11.11.2019
01	24.12.2019	52	25.11.2019	05.12.2019

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



AD SPECIALS

BEILAGEN

BEILAGEN	Preise in € per Tausend Exemplare	
	Spedition	Post-Abo
bis 20 g	71,-	81,-
bis 30 g	76,-	91,-
bis 40 g	81,-	101,-
bis 50 g	86,-	111,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE	Preise in € per Tausend Exemplare
Post-Abo gesamt	10,-

Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
Mindestbelegungsmenge: 30.000 Exemplare in der Speditionsaufgabe

OVERSIZE BEILAGEN

OVERSIZE BEILAGEN	Preise in € per Tausend Exemplare	
	Spedition	Post-Abo
bis 30 g	89,-	99,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE	Preise in € per Tausend Exemplare
Post-Abo gesamt	10,-

Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
Mindestbelegungsmenge: 30.000 Exemplare in der Speditionsaufgabe

Der Verlag behält sich bei Teilbelegungen ein Schieberecht vor.
Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an.
Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.



AD SPECIALS

BEIKLEBER

BEIKLEBER		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Spedition	Post-Abo
Postkarten/Coupons*		42,-	45,-
Booklet	bis 20 g	48,-	58,-
Warenproben	bis 20 g	48,-	58,-

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE	Preise in € per Tausend Exemplare
Post-Abo gesamt	10,-

Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
Mindestbelegungsmenge: Druckauflage Inland gesamt

BEIHEFTER

BEIHEFTER		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Spedition	Post-Abo
bis 8 Seiten		79,-	94,-
ab 12 Seiten		89,-	114,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE	Preise in € per Tausend Exemplare
Post-Abo gesamt	10,-

Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
Mindestbelegungsmenge: Druckauflage Inland gesamt



AD SPECIALS

Preisangaben

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

Abonnentenauflage

Ein Großteil unserer Abonnenten erhält die Aboexemplare über einen Botendienst. Für diese Boten-Aboauflage fallen keine Zustellgebühren an. Für Aboexemplare, die über die Deutsche Post AG verteilt werden, Post-Aboauflage, gilt ein gesonderter Verarbeitungspreis. Die Aboauflage kann allein in Post-Abo gesamt oder Boten-Abo gesamt gesplittet werden. Die Mindestbelegungsmengen sind hierbei zu beachten. Eine Teilbelegung innerhalb der Post- oder Boten-Aboauflage ist nicht möglich. Zur Erreichung der Mindestbelegungsmenge kann die Aboauflage mit Exemplaren aus der Speditionsauflage „aufgefüllt“ werden. Die Zuschläge entfallen, wenn die Mindestbelegungsmenge in der Speditionsauflage hinzugebucht wird. Die Auftragsbestätigung erfolgt mit Schieberecht für Oversize Beilagen, Beihefter, Beikleber und Warenproben.

Auflagenabstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

Teilbelegung/Splitt

Teilbelegungen und Splitts sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splitts können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos auf www.baueradvertising.de,

www.bauer-extras.de oder auf Anfrage:

bauer-extras@bauermedia.com

Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de.



Special-Portal

Druckservice

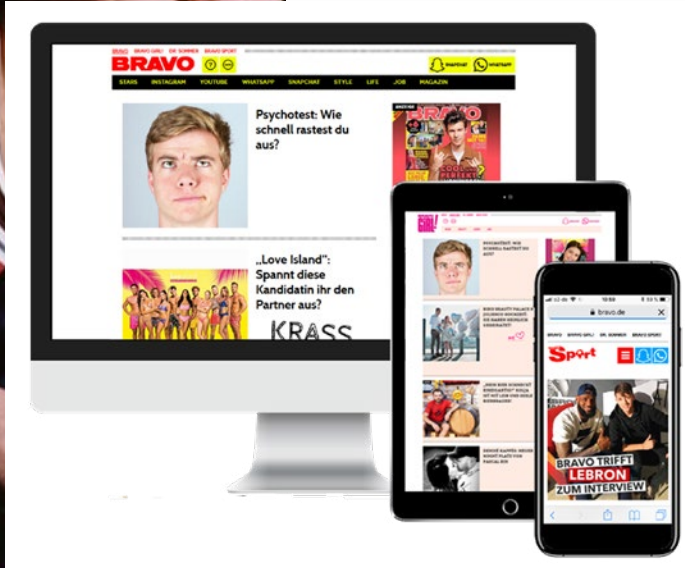
Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren unter: www.baueradvertising.de/we-do/

www.bauer-extras.de.

Hier erhalten Sie auch blitzschnell eine komplette, individuelle Kalkulation für Ihre Planung.

BRAVO SPORT CROSSMEDIA



BRAVO SPORT ONLINE

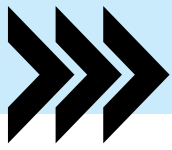
Als Europas Jugendsportmagazin NR. 1 verfügt BRAVO Sport über ein einzigartiges Know-how und bietet das perfekte Umfeld für sportbegeisterte Jungs. Sie sind jung, sportlich und neugierig und immer auf der Suche nach den neuesten und spannendsten Hintergrund-Stories zu ihren Lieblingsstars, coolen Fußball Tricks und den neusten Infos aus der Sport- und Gaming-Welt. BRAVO Sport hat verstanden, wie die Jugendlichen ticken und wie man sie über die relevanten Kanäle erreicht. Wichtig ist ihnen vor allem, nah dran und live dabei zu sein. Durch den kontinuierlichen Austausch mit der Community erstellt unsere Redaktion zielgruppengerechten Content. In der Welt des Fußballs sind sie zu Hause - der Sport, der emotionalisiert, verbindet und fasziniert. Die BRAVO Sport-User sind Digital Natives. Immer online, gut vernetzt und in der digitalen Welt zu Hause! Deshalb finden die Jugendlichen nicht nur auf der Website alles was sie interessiert, sondern auch auf unseren Social Media Kanälen werden sie mit brandaktuellen News rund um ihre Liebessportarten und -stars versorgt.

BRAVO VERMARKTUNG

Unsere Leser und User sind die Generation Z! Sie sind jung, trendorientiert und immer online! Und wir bieten ihnen genau das - wir sind immer mit der Zeit. Durch die enge inhaltliche Vernetzung von Print, Online und Social Media wird BRAVO zu einem Community-Erlebnis und zu DEM perfekten Partner von 360° Kampagnen. Wir informieren aktuell und immer auf Augenhöhe der Teens über relevante Themen der jungen Zielgruppe. Interaktive Angebote in der lebhaften Community, Video-Einbindungen sowie Social-Media-Umsetzungen runden die Digital-Kompetenz der erfolgreichen 360° Marke BRAVO ab.

Weitere Informationen zu BRAVO-ONLINE.de finden Sie unter:
<https://www.baueradvertising.de/portfolio/bravo-sport/>

Hier finden Sie unsere Display-Preisliste:
https://www.baueradvertising.de/wp-content/uploads/2018/07/StroerDigitalMedia_Produkte_und_Preise_2018.pdf



ANSPRECHPARTNER

VERLAGSBÜROS

NORD

Büroleitung

Kati Biesing
Burchardstraße 11
20095 Hamburg
T +49 40 30 19 34 00
hamburg@bauermedia.com

WEST

Büroleitung

Benjamin Schulze
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 0
duesseldorf@bauermedia.com

MITTE

Büroleitung

Sebastian Himmer
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
frankfurt@bauermedia.com

SÜD

Büroleitung

Reinhard Baum
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 86 72 70
muenchen@bauermedia.com

PHARMA

Leitung

Sandra Cölln
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@bauermedia.com

BRANCHEN

BEAUTY & FASHION

Lisa Tippelt
T +49 89 67 86 30 86
lisa.tippelt@bauermedia.com

FOOD

Martina Schönherr
T +49 40 30 19 31 42
martina.schoenherr@bauermedia.com

YOUTH

Verena Zietz
T +49 40 30 19 30 43
verena.zietz@bauermedia.com

HEALTHCARE

Thomas Schmidt
T +49 40 30 19 31 60
thomas.schmidt@bauermedia.com

TRAVEL RETAIL & CP

Daniela Henning
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@bauermedia.com

LIVING

Achim Fransman
T +49 40 30 19 30 70
achim.fransman@bauermedia.com

AUTOMOTIVE

Martin Rabe
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@bauermedia.com

ZENTRALBEREICH

CLIENT SOLUTIONS

Heike Gorski
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@bauermedia.com

DIGITAL

Annika Quisbrock
T +49 40 30 19 30 33
annika.quisbrock@bauermedia.com

VERKAUF INNENDIENST

Viola Schwarz
T +49 40 30 19 31 02
viola.schwarz@bauermedia.com

VERKAUF INNENDIENST/ AD SPECIALS

Ines Wetzel
T +49 40 30 19 31 72
ines.wetzel@bauermedia.com

VERKAUFSTEUERUNG

Matthias Vaagt
T +49 40 30 19 30 34
matthias.vaagt@bauermedia.com

AUSLAND

INTERNATIONAL

Leitung

Russna Jaswal
T +49 89 67 86 78 91
russna.jaswal@bauermedia.com

ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH
Sebastian Dolleisch
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
T +43 2245 8 20 32
F +43 2245 8 203 29
verlagsbuero@dolleisch.at

SCHWEIZ

Phoenix Media SA
Chiara Leardi
Avenue Henri-Dunant 2
c/o Association Comptabilis
1205 Genève
T +41 79 421 34 21
chiara@phoenix-media.ch