



# KOMBI- PREISLISTE 2019

NUMMER 16

(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2019)



**LECKER | KOCHEN & GENIESSEN**

**TINA KOCH&BACK-IDEEN | REZEPTE PUR**

AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE

AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**

UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

**WE THINK  
POPULAR.**



MEDIA GROUP



# INHALT

- 01** KOMBINATIONSPARSPARIS
- 02** VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03** TECHNISCHE ANGABEN
- 04** FORMATE/PREISE
- 05** TERMINE
- 06** HOUSE OF FOOD
- 07** CROSSMEDIA
- 08** ANSPRECHPARTNER



# KOMBINATION- ERSPARNIS

## Sie sparen bei Belegung der BAUER FOOD KOMBINATION 10 %

Der Kombinationstarif kommt zur Anwendung, wenn in den vier Zeitschriften für das gleiche Produkt und Format geworben wird.

Die Anzeigen können in den vier Titeln zeitversetzt innerhalb von vier Monaten erscheinen.

## BAUER FOOD KOMBINATION – bestes Preis-/Leistungsverhältnis

Mit der BAUER FOOD KOMBINATION erreichen Sie die Leserinnen unserer Food-Zeitschriften LECKER, kochen & genießen, tina Koch&Back-Ideen und REZEPTE pur.

Mit unseren Food-Zeitschriften buchen Sie Top-Qualität mit

- Auflage IVW 2/2018: 393.017 Exemplare
- Reichweite: 1.8 Mio Leser, ma 2/2018

Ersparnis (brutto) gegenüber Einzeltitelbelegung	Preise 1/1 S. alle Farben in €
1 FREQUENZ	5.710,-
3 FREQUENZEN	17.130,-
6 FREQUENZEN	34.260,-





# VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

## VERLAG

Bauer Advertising KG

## ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

BAUER FOOD KOMBINATION

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T: 040/30 19-31 42 Executive Director Food

040/30 19-31 02 Verkauf Innendienst

F: 040/30 19-31 24 Verkauf Innendienst

e-mail: Executive Director Food:

[martina.schoenherr@bauermedia.com](mailto:martina.schoenherr@bauermedia.com)

Verkauf Innendienst:

[anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com](mailto:anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com)

**PZN-NR.** 588272

**ERSCHEINUNGSWEISE** monatlich | LECKER 10 x jährlich

## ERSTVERKAUFSTAG

LECKER: Dienstag | kochen & genießen/tina Koch&Back-Ideen/REZEPTE pur: Mittwoch

**GARANTIERTE VERKAUFTE AUFLAGE** 455.000 Exemplare

(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

## BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,

BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

**UST-ID-NR.** DE 118 90 81 49

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag der kochen & genießen.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter [www.baueradvertising.de/agbs/](http://www.baueradvertising.de/agbs/). Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).



**b+p** best for  
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.



# TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de), auch zum Download als PDF.

## ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern

## SUPPORT

Support erhalten Sie unter: [support@duonportal.de](mailto:support@duonportal.de) oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



## ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: [www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)



# FORMATE & PREISE

## FORMATE/PREISE

### FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Preise für alle Farben in €
1/1	51.390,-
1/2 hoch	32.376,-
1/2 quer	
1/3 hoch	21.584,-
1/4 hoch	16.959,-

### Zuschläge für Vorzugsplatzierungen<sup>1)</sup>

4. Umschlagseite LECKER	2.625,-
4. Umschlagseite kochen & genießen	1.304,-
4. Umschlagseite tina Koch&Back-Ideen	680,-
2. Umschlagseite LECKER	2.100,-
2. Umschlagseite kochen & genießen	1.304,-
2. Umschlagseite tina Koch&Back-Ideen	680,-

### FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	102.780,-
-----	-----------

### SPEZIAL-FORMATE

1/1 Spezial (3 × 1/1 + 1/2 Seite LECKER)	53.200,-
1/2 Spezial (3 × 1/2 + 1/1 Seite LECKER)	47.600,-

<sup>1)</sup> Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

### HEFTFORMATE

LECKER: 233 × 190 mm | kochen & genießen: 210 × 280 mm | tina Koch&Back-Ideen: 225 × 285 mm  
REZEPTE pur: 210 × 265 mm

### WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Formatangaben siehe Einzeltarife

# »»» TERMINE 2019

## BAUER FOOD KOMBINATION

Heft	Erstverkaufstag* Dienstag <sup>1)</sup>	Erstverkaufstag* Mittwoch <sup>2)</sup>	Erstverkaufstag* Mittwoch <sup>3)</sup>	Erstverkaufstag* Mittwoch <sup>4)</sup>	Anzeigen- Schlusstermin	Termin Anlieferung Vorlagendaten
02	-	09.01.2019	02.01.2019	09.01.2019	21.11.2018	28.11.2018
03	01.02.2019	13.02.2019	06.02.2019	13.02.2019	18.12.2018	18.12.2018
04	05.03.2019	20.03.2019	13.03.2019	13.03.2019	24.01.2019	24.01.2019
05	09.04.2019	23.04.2019	10.04.2019	10.04.2019	28.02.2019	28.02.2019
06	14.05.2019	22.05.2019	08.05.2019	08.05.2019	01.04.2019	01.04.2019
07	18.06.2019	26.06.2019	05.06.2019	12.06.2019	02.05.2019	07.05.2019
08	-	24.07.2019	03.07.2019	10.07.2019	28.05.2019	05.06.2019
09	30.07.2019	21.08.2019	07.08.2019	14.08.2019	19.06.2019	19.06.2019
10	03.09.2019	18.09.2019	04.09.2019	11.09.2019	25.07.2019	25.07.2019
11	08.10.2019	16.10.2019	09.10.2019	09.10.2019	28.08.2019	28.08.2019
12	12.11.2019	20.11.2019	06.11.2019	06.11.2019	30.09.2019	30.09.2019
01	17.12.2019	18.12.2019	11.12.2019	11.12.2019	06.11.2019	07.11.2019

### WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

<sup>1)</sup> LECKER

<sup>2)</sup> kochen & genießen

<sup>3)</sup> fina Koch&Back-Ideen

<sup>4)</sup> REZEPTE pur





# HOUSE OF FOOD

WE DO: Wir bringen Marken und Zielgruppen an einen Tisch – mit individuellen Tools und Kampagnen inszenieren wir Ihre Marke perfekt und passgenau.

## **Content Creation**

Rezeptentwicklung, Rezeptshooting, Video und Corporate Publishing.

## **Content Planning**

Wir spielen Ihre Inhalte in unseren Medien – titel- und channelübergreifend – mit Umfeldern, die exakt auf ihre Zielgruppe passen.

## **Experiential Marketing**

Rezeptwettbewerbe, Leserveranstaltungen in unseren Showküchen, Word-of-Mouth-Kampagnen oder Bloggerevents. Das wird Ihrer Zielgruppe garantiert Appetit machen.

## **Influencer Marketing**

Wir bringen Sie mit den richtigen Influencern zusammen. Welche Ziele Sie auch immer verfolgen, wir schnüren Ihnen ein individuelles Leistungspaket für Ihre Influencer-Kampagne.

## **Service**

Ihnen fehlen Daten zur Zielgruppe? Gern bieten wir Ihnen eigene Studien und individuelle Marktforschung – perfekt abgestimmt auf Ihre Marke.

## **Kampagnen-Management**

Wir bieten Ihnen das Rundpaket, wenn es um Kampagnen-Management geht.

## **Licensing & Kooperationen**

Starke Marken für starke Partner. Gemeinsam mit der renommierten Agentur Food Licence Partner bieten wir individuelle Lizenzlösungen für den Einzelhandel.

## **B2B-Events**

Der Foodtrend-Tag ist seit 2014 eines der wichtigsten Branchentreffen für Entscheider aus der Nahrungsmittelindustrie.

Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.house-of-food.com](http://www.house-of-food.com)





# CROSSMEDIA LECKER.DE

ÜBER  
**60.000**  
REZEPTE

ÜBER  
**774.000**  
FACEBOOK-  
FANS

ÜBER  
**430.000**  
PINTEREST-  
FOLLOWER

## MULTIMEDIA-KOMPETENZ VON LECKER

Das Premium-Kochportal LECKER ist eines der größten professionellen Kochportale und bündelt als Dachmarke die gesamte Food-Kompetenz der Bauer Media Group: LECKER, kochen & geniessen, tina Koch&Back-Ideen. Responsive Design erlaubt den Zugriff von allen Endgeräten wie Desktop, Smartphone und Tablet mit optimalem Layout. Die Fotos in allerbesten Profi-Qualität machen Appetit auf die Rezepte und geben Ihrer Produktkommunikation einen angemessenen Rahmen.

## LECKER.DE BIETET

- über 60.000 Rezepte mit Geling-Garantie
- eine unvergleichbare Bildoptik mit professionellem Bildmaterial
- Themenvielfalt bei klarer Seitenstruktur und Magazin-Layout
- Ratgeberkompetenz sowie Koch- und Backideen für Anfänger und erfahrene Hobby-Köche
- intuitive Rezeptsuchfunktion, digitale Kochbücher
- Kochschul-Videos
- hohe Nutzwertigkeit, innovative Tools und „customized“ Kochbücher
- Saisonale Themen-Specials

## CROSSMEDIALE KOMMUNIKATION

LECKER deckt als crossmediale Marke mit Print, Online, Mobile und Apps alle wichtigen Medienkanäle ab und ist der ideale Partner für crossmediale Kommunikationskonzepte. Angebote werden von uns nach den individuellen Bedürfnissen des Kunden erstellt und umfassen auch die Beratung und Umsetzung von Blogger-Marketing.

## SOCIAL MEDIA-KOMPETENZ

- LECKER hat die größte und aktivste Food-Community auf Facebook mit über 774.000 Fans (Stand 6/17). Neben Pinterest (430.000 Follower) ist LECKER auch auf Instagram, WhatsApp und Twitter vertreten.

Weitere Informationen finden Sie unter: [www.baueradvertising.de](http://www.baueradvertising.de)

## WWW.LECKER.DE – IHRE ONLINE-PLATTFORM FÜR KREATIVE KOMMUNIKATIONSIDEEN!





# ANSPRECHPARTNER

## VERLAGSBÜROS

### NORD

#### Büroleitung

Kati Biesing  
Burchardstraße 11  
20095 Hamburg  
T +49 40 30 19 34 00  
**hamburg@bauermedia.com**

### WEST

#### Büroleitung

Benjamin Schulze  
Kaistraße 11  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 0  
**duesseldorf@bauermedia.com**

### MITTE

#### Büroleitung

Sebastian Himmer  
Lyoner Straße 44–48  
(Arabella-Center)  
60528 Frankfurt  
T +49 69 66 42 63 50  
**frankfurt@bauermedia.com**

### SÜD

#### Büroleitung

Reinhard Baum  
Charles-de-Gaulle-Str. 8  
81737 München  
T +49 89 67 86 72 70  
**muenchen@bauermedia.com**

### PHARMA

#### Leitung

Sandra Cölln  
T +49 40 30 19 30 27  
**sandra.coelln@bauermedia.com**

## BRANCHEN

### BEAUTY & FASHION

Lisa Tippelt  
T +49 89 67 86 30 86  
**lisa.tippelt@bauermedia.com**

### FOOD

Martina Schönherr  
T +49 40 30 19 31 42  
**martina.schoenherr@bauermedia.com**

### YOUTH

Verena Zietz  
T +49 40 30 19 30 43  
**verena.zietz@bauermedia.com**

### HEALTHCARE

Thomas Schmidt  
T +49 40 30 19 31 60  
**thomas.schmidt@bauermedia.com**

### TRAVEL RETAIL & CP

Daniela Henning  
T +49 40 30 19 30 85  
**daniela.henning@bauermedia.com**

### LIVING

Achim Fransman  
T +49 40 30 19 30 70  
**achim.fransman@bauermedia.com**

### AUTOMOTIVE

Martin Rabe  
T +49 40 30 19 30 13  
**martin.rabe@bauermedia.com**

## ZENTRALBEREICH

### CLIENT SOLUTIONS

Heike Gorski  
T +49 40 30 19 31 90  
**heike.gorski@bauermedia.com**

### DIGITAL

Annika Quisbrock  
T +49 40 30 19 30 33  
**annika.quisbrock@bauermedia.com**

### VERKAUF INNENDIENST

Viola Schwarz  
T +49 40 30 19 31 02  
**viola.schwarz@bauermedia.com**

### VERKAUF INNENDIENST/ AD SPECIALS

Ines Wetzel  
T +49 40 30 19 31 72  
**ines.wetzel@bauermedia.com**

### VERKAUFSTEUERUNG

Matthias Vaagt  
T +49 40 30 19 30 34  
**matthias.vaagt@bauermedia.com**

## AUSLAND

### INTERNATIONAL

#### Leitung

Russna Jaswal  
T +49 89 67 86 78 91  
**russna.jaswal@bauermedia.com**

### ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH  
Sebastian Dolleisch  
Bahnallee 26  
2120 Wolkersdorf  
T +43 2245 8 20 32  
F +43 2245 8 203 29  
**verlagsbuero@dolleisch.at**

### SCHWEIZ

Phoenix Media SA  
Chiara Leardi  
Avenue Henri-Dunant 2  
c/o Association Comptabilis  
1205 Genève  
T +41 79 421 34 21  
**chiara@phoenix-media.ch**