



PREISLISTE DIGITAL

2019

DESKTOP
MOBILE
VIDEO



MULTISCREEN

Multiscreen Formatkombinationen	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
Ad Bundle+Mobile Ad 4:1	15 €	35 €	45 €
Ad Bundle+Mobile Ad 6:1	15 €	35 €	45 €
Ad Bundle+Mobile Medium Rectangle	40 €	60 €	70 €
Ad Bundle+Mobile Presenter Ad 6:1	15 €	35 €	45 €
Billboard+Mobile Ad 2:1	65 €	95 €	115 €
Billboard+Mobile Ad 6:1	65 €	95 €	115 €
Billboard+Mobile CubeAd	65 €	95 €	115 €
Billboard+Mobile Halfpage Ad	65 €	95 €	115 €
Billboard+Mobile Medium Rectangle	65 €	95 €	115 €
Billboard+Mobile Poster Ad	65 €	95 €	115 €
Billboard+Mobile Presenter Ad 2:1	65 €	95 €	115 €
Billboard+Mobile Presenter Ad 4:1	65 €	95 €	115 €
Billboard+Mobile Presenter Ad 6:1	65 €	95 €	115 €
Halfpage Ad Multiscreen	65 €	95 €	115 €
Halfpage Ad+Mobile Medium Rectangle	65 €	95 €	115 €
Medium Rectangle + Presenter	40 €	60 €	70 €
Medium Rectangle+Mobile Medium Rectangle	40 €	60 €	70 €
Native Ad+Mobile Native Ad	50 €	80 €	100 €
Poster Ad Multiscreen	70 €	100 €	120 €
Sitebar+Mobile Medium Rectangle	60 €	90 €	110 €
Sitebar+Mobile Presenter Ad 2:1	60 €	90 €	110 €
Sitebar+Mobile Presenter Ad 4:1	60 €	90 €	110 €
Sitebar+Mobile Presenter Ad 6:1	60 €	90 €	110 €
Wallpaper+Mobile Ad 2:1	45 €	75 €	95 €
Wallpaper+Mobile Ad 4:1	45 €	75 €	95 €
Wallpaper+Mobile Ad 6:1	45 €	75 €	95 €
Wallpaper+Mobile Medium Rectangle	45 €	75 €	95 €

TKP in Euro und Mediabrutto nach Preisgruppen und Segmenten.

*Nicht alle Werbeformen sind auf sämtlichen Werbeträgern buchbar. Genaueres auf Anfrage. Vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen.



Flexible Ads

Flexible Ads	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
Flexible Ad 1x1	20 €	40 €	50 €
Flexible Ad 1x2	40 €	60 €	70 €
Flexible Ad 1x3	60 €	90 €	110 €
Flexible Ad 1x4	60 €	90 €	110 €
Flexible Ad 3x1	70 €	100 €	120 €
Flexible Ad 4x1	70 €	100 €	120 €
Flexible Ad 6x1	10 €	30 €	40 €
Flexible Ad 8x1	10 €	30 €	40 €
Flexible Ad 10x1	10 €	30 €	40 €
Flexible Ad 1x1 Mobile	45 €	75 €	95 €
Flexible Ad 1x2 Mobile	70 €	100 €	120 €
Flexible Ad 2x1 Mobile	30 €	50 €	60 €
Flexible Ad 3x1 Mobile	30 €	50 €	60 €
Flexible Ad 3x4 Mobile	65 €	95 €	115 €
Flexible Ad 4x1 Mobile	20 €	40 €	50 €
Flexible Ad 6x1 Mobile	20 €	40 €	50 €
Flexible Ad 9x16 Mobile	65 €	95 €	115 €
Flexible Ad 1x1 Multiscreen	40 €	60 €	70 €
Flexible Ad 1x2 Multiscreen	65 €	95 €	115 €
Flexible Ad 3x1 Multiscreen	65 €	95 €	115 €
Flexible Ad 4x1 Multiscreen	65 €	95 €	115 €
Flexible Ad 6x1 Multiscreen	15 €	35 €	45 €



BEWEGTBILD

Video Ads	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
InText Spot	55 €	85 €	105 €
MidRoll 20 Sek.	110 €	120 €	130 €
MidRoll 30 Sek.	120 €	130 €	140 €
Mobile Vertical InText Spot	70 €	90 €	110 €
PlayRoll	130 €	140 €	150 €
PreRoll 20 Sek.	110 €	120 €	130 €
PreRoll 30 Sek.	120 €	130 €	140 €
Video Takeover	70 €	100 €	120 €

TKP in Euro und Mediabrutto nach Preisgruppen und Segmenten.

*Nicht alle Werbeformen sind auf sämtlichen Werbeträgern buchbar. Genaueres auf Anfrage. Vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen.



DESKTOP

Display Ads

Preisgruppe 1 Preisgruppe 2 Preisgruppe 3

Ad Bundle (Super Banner, Skyscraper, Medium Rectangle)	15 €	35 €	45 €
Billboard	70 €	100 €	120 €
Double Sitebar	70 €	100 €	120 €
Fireplace	70 €	100 €	120 €
Halfpage Ad	40 €	60 €	70 €
Medium Rectangle	20 €	40 €	50 €
Native Ad	50 €	80 €	100 €
Poster Ad	70 €	100 €	120 €
Sitebar	60 €	90 €	110 €
Skyscraper	15 €	35 €	45 €
Sticky Billboard	80 €	110 €	130 €
Super Banner	10 €	30 €	40 €
Wallpaper	50 €	80 €	100 €



MOBILE

Mobile Ads

Preisgruppe 1 Preisgruppe 2 Preisgruppe 3

Mobile Ad 2:1	30 €	50 €	60 €
Mobile Ad 4:1	20 €	40 €	50 €
Mobile Ad 6:1	20 €	40 €	50 €
Mobile Cube Ad	45 €	75 €	95 €
Mobile Flyer Ad	65 €	95 €	115 €
Mobile Halfpage Ad	70 €	100 €	120 €
Mobile Large Inline Ad	65 €	95 €	115 €
Mobile Medium Rectangle	45 €	75 €	95 €
Mobile Poster Ad	70 €	100 €	120 €
Mobile Presenter 2:1	45 €	75 €	95 €
Mobile Presenter 4:1	30 €	50 €	60 €
Mobile Presenter 6:1	30 €	50 €	60 €
Mobile Presenter Medium Rectangle	55 €	85 €	105 €
Mobile Sticky Ad 6:1 (footer)	35 €	55 €	65 €
Mobile Sticky Ad 6:1 (presenter)	40 €	60 €	70 €

TKP in Euro und Mediabrutto nach Preisgruppen und Segmenten.

*Nicht alle Werbeformen sind auf sämtlichen Werbeträgern buchbar. Genaueres auf Anfrage. Vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen.

Preisgruppe 1

Preisgruppe 2

Preisgruppe 3



**Active
Living**

adac-skiguide.de
bergfex.de
cavallo.de
crossmagazin.de
dailydose.de
dreamango.com
elektrobike-online.com
funsporting.de
klettern.de
mountainbike-magazin.de
mtb-news.de
nordsurf-syndikat.de
outdooractive.com
outdoorCHANNEL
outdoor-magazin.com
planetsnow.de
raceoffice.org
radsport-news.com
rennrad-news.de
roadbike.de
Runnersworld.de
segelreporter.com
trackmyrace.com

	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
 <p>Automotive</p>		<p>angurten.de</p> <p>auto24.de</p> <p>Autoguru.de</p> <p>autogazette.de</p> <p>autozukunft.de</p> <p>motoso.de</p> <p>rallye-magazin.de</p> <p>TankenApp</p>	<p>1000ps.de</p> <p>4wheelfun.de</p> <p>auto.de</p> <p>auto-motor-und-sport.de</p> <p>Auto Zeitung</p> <p>caravaning.de</p> <p>caraworld.de</p> <p>Gebrauchtwagen.de</p> <p>heise Autos</p> <p>motor1.com</p> <p>motor-klassik.de</p> <p>motorradonline.de</p> <p>motorsport-aktuell.com</p> <p>motorsport-magazin.com</p> <p>promobil.de</p> <p>sportauto.de</p> <p>webauto.de</p>
 <p>Bauen & Wohnen</p>		<p>Best-of-Home-Netzwerk</p> <p>Primoleben-Netzwerk</p> <p>selbst.de</p>	<p>Architektur & Wohnen</p> <p>WOHNIDEE</p>

Preisgruppe 1

Preisgruppe 2

Preisgruppe 3



Digital Life

consolewars.de

deutschland-spielt.de

druckerchannel.de

EA-Netzwerk Mobil

GameHouse

Mediatrust

mein-spion.de

OnlineFussballManager.de

Play.de

StayFriends

WinFuture

EA BejeweledBlitz Mobil

EA BejeweledClassic Mobil

EA Bejeweled Stars Mobil

EA FIFA15 Mobil

EA Madden15 Mobil

EA NBA Mobil

EA NeedForSpeed: NoLimits Mobil

EA PlantsVsZombies1 Mobil

EA PlantsVsZombies2 Mobil

EA RealRacing3 Mobil

EA Scrabble Mobil

EA Sims Mobil

EA SimCityBuildIt Mobil

EA SimsFreePlay Mobil

EA TETRIS11 Mobil

EA TETRISBLITZ Mobil

EA UFC Mobil

Gamesworld-Netzwerk

Gamona.de

GIGA.de

Kraloyun.com

Macwelt

PC-WELT

Spielaffe.de

Spieletipps.de

	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
 eCommerce		anonza.de markt.de	testberichte.de
 Entertainment		areadvd.de MovieGod.de myspass TNT Film TNT Serie	kino.de Schlager.de TV Movie
 Essen & Trinken		Kochrezepte.de	Küchengötter LECKER

Preisgruppe 1



**Family &
Kids**

Preisgruppe 2

baby-vornamen.de
boomerangtv.de
cartoonnetwork.de
Disney.de
Helles-Köpfchen.de
kidsgo.de
leben-und-erziehen.de
petSpot-Netzwerk
Tierfans.net
väterzeit.de
wireltern.de

Preisgruppe 3

familie.de

	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
 General Interest	Ströer-Digital-Media-Netzwerk Telekom Mail App t-online.de T Online E-Mail-Center T Online Homepage	freenet.de Hürriyet.de koeln.de OMS Radio-Kombi OMS Tageszeitungs-Kombi sz-online.de T Online Affiliate T Online Auto T Online Digital T Online Finanzen T Online Heim & Garten T Online Leben T Online Nachrichten T Online Regionales T Online Shopping T Online Spiele T Online Sport T Online TV T Online Unterhaltung T Online Wetter watson.de	T Online Gesundheit
 Health		FIT-GESUND-SCHOEN-Netzwerk medikamio.com	Fddb.info PraxisVITA

	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
 Lifestyle		paradisi.de	
 Men			Männersache MensHealth.de
 People			InTouch
 Ratgeber & Verzeichnisse	HELPSTER	perspektive-mittelstand.de ScienceBlogs	wissen.de

Preisgruppe 1

Preisgruppe 2

Preisgruppe 3



Sports

ePlayer

Fussballfieber.de

fussballhamburg.de

Herzrasen Mobil

kicker

netzathleten NETWORK

soccerdonna.de

SPORTPLATZ MEDIA

stadionwelt.de

torfabrik.de

turus.net


WahreTabelle

welfussball.de

zweitewelle.de

ALPIN

leichtathletik.de

	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
 Travel		AccuWeather.com Airport Nürnberg freizeittipp.com TravelScout24 wetter.net wetterzentrale.de	Abacho.de aero.de aerokurier.de Flugrevue.de Klassiker der Luftfahrt Merian
 Women		Brand-Media-Netzwerk myFanbase Stylevamp.de WomenWeb.de	Astrowoche Cosmopolitan desired Liebenswert MADAME WomensHealth.de Wunderweib

Preisgruppe 1

Preisgruppe 2

Preisgruppe 3



Young

animeMANGA

Bisafans.de

Diplomarbeiten24

Grin

Hausarbeiten.de

PokéWiki

BRAVO

THEMENCHANNEL NACH PREISGRUPPEN

Preisgruppe 2

Active Living	Entertainment	Jobs & Karriere	Radsport	Wetter
Autobörsen	Essen & Trinken	Kinder	Ratgeber & Verzeichnisse	Wissenschaft & Bildung
Automagazine	Familie	Kino, DVD, Blu-ray	Regionales	Wirtschaft & Finanzen
Automotive	Family & Kids	Lifestyle	Shopping	Women
Bauen & Wohnen	Formel 1	Men	Social Networking	Young
Consumer Electronics	Funsport	Musik	Sports	
Digital Fun	Fussball	News & Tageszeitungen	Tiere	
Digital Life	Games	Outdoor	Travel	
eCommerce	Health	Politik	Wellness	

Preisgruppe 3

Luxus
Men Premium
Women Premium
Women Youngsters

TARGETING

Targeting	Kriterien
Audience Based Targeting	
Soziodemographie	Alter, Geschlecht, Bildung, HHNE, Tätigkeit, Kinder im HH, HH-Größe, u.v.m.
Psychographie	Sinus-Milieus, Typologien & Hotspots
Interessen	Fashion & Style, Auto, Sport, Fitness & Gesundheit, B2B, u.v.m.
M.I.A.*	<p>Maximum Impact Advertising (M.I.A.) ist mit folgenden Segmenten buchbar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Soziodemographie (Alter, Geschlecht) - Lebenswelten & Lifestyle & Hobbies (Beauty & Health, Kochen, Familien, Haus & Garten, Sport, Auto, Technik, Living, Fashion, u.v.m.) - Produkt In Market (Haushaltsgeräte, Smartphones, u.v.m.) - Shopping-Affinity (Mehrfachkäufer, Premiumkäufer, Preisbewusste Käufer, u.v.m.)
Geo Targeting	
Standard Geo Targeting	Land, Bundesland, Stadt, PLZ
Advanced Geo Targeting*	<ul style="list-style-type: none"> - Geo-Location Targeting: Ausspielung von Werbung an Nutzer, die sich in einem definierten Geofence aufhalten - Geo-Behavior Targeting: Nutzung historischer Bewegungsdaten zur Bildung von Audience Segmenten
Technisches Targeting	
Technik	Internetverbindung, Provider, Device, Betriebssystem, Browser, u.v.m.
Crossmediale Produkte*	
OoH-Retargeting	Mobile Verlängerung und Aktivierung von Werbekontakten im Out-of-Home
Multichannel Audiences	Individuelle Audiences über die verschiedenen Ströer Medien, welche die Zielgruppen im Internet und Outernet einzigartig abbilden. Das Produkt beinhaltet OOH, PV, Mobile und Desktop Werbemöglichkeiten in Kombination mit einem konvergenten Audience-basierten Targeting.
Wettbewerber Targeting	Mobiles Geo-Behavior Targeting im Umfeld von Wettbewerber Filialen
Aufschläge	<p>1 Kriterium 15%</p> <p>2 Kriterien 25%</p> <p>3+ Kriterien 30%</p> <p>3rd Party Data: auf Anfrage</p>

* Preise auf Anfrage

VIEWABILITY

Produkt	Kriterien
Ströer Viewability	Viewability Optimierung auf Basis individuell vereinbarter Sichtbarkeitsraten: 60/1, 70/1, 80/1 (Preise auf Anfrage).
T.IM.	Transparent Impression (T.IM.) mit individuellen Sichtbarkeitsgarantien und Abrechnung auf Viewable Impression: 70/2, 80/2 und 100/2 (Preise auf Anfrage)

Veredelungsoptionen wie First Contact, 100% Share of Voice u.a.: auf Anfrage

ERGÄNZENDE HINWEISE

Die Preisliste ist gültig für:

STRÖER MEDIA SOLUTIONS | Ströer Digital Media GmbH | Amundsen-Haus, Kehrwieper 8-9, 20457 Hamburg

Web: <http://www.stroeer.de/digitale-werbung.html>

Kontakt: <http://www.stroeer.de/digitale-werbung/planen-buchen/ihr-sales-team.html>