

# PILAWA

## DAS ERSTE DEUTSCHE QUIZ-MAGAZIN

Egal ob im TV, in Escape Rooms oder in Apps –  
miteinander oder gegeneinander:  
QUIZZEN IST TREND! Jetzt auch in Print.

Überraschend neue Quiz-Formen, spannende  
Hintergrund-Reportagen und ein engagierter  
Editor-at-Large, der zu den bekanntesten  
deutschen Quiz-Mastern zählt. Das ist PILAWA.

Chefredaktion  
**Jan von Frenckell**

Editor-at-Large  
**Jörg Pilawa**



### MEDIADATEN

Heft #1	
EVT	04.04.2019
AS	11.03.2019
DU	13.03.2019
Druckauflage	150.000 Exemplare
Copypreis	2,95 €
Erscheinungsweise	2019: 2x 2020: 4x
Anzeigenpreis	1/1 Seite 10.500 € U4 12.075 € U2 11.550 € U3+Sponsoring 12.075 € ½ Seite 7.000 €
Umfang	100 Seiten (96+4)
Format	210 x280 mm
Druck	Offset
Inhalt	57 g SC++
Umschlag	150 g Bilderdruck
Beilagen	Buchungsschluss 28.02.
Kontakt	Daniela Henning <a href="mailto:daniela.henning@bauermedia.com">daniela.henning@bauermedia.com</a> Tel.: +49 40 3019-3085