



PREISLISTE 2019

NUMMER 14

(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2019)



AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE
AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**
UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

**WE THINK
POPULAR.**



MEDIA GROUP



INHALT



- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 TECHNISCHE ANGABEN
- 04 FORMATE/PREISE
- 05 TERMINE
- 06 SONDERHEFT
- 07 AD SPECIALS
- 08 ANSPRECHPARTNER



REDAKTIONELLES KONZEPT

WELT DER WUNDER: ENTDECKEN – STAUNEN – WISSEN

DIE POSITIONIERUNG

Welt der Wunder steht für verdichtende Erklärungskompetenz und vermittelt einer jungen, neugierigen Generation von Lesern den Spaß am Wissen. Durch eine Mischung aus beeindruckender Optik, aufwändigen Info-Grafiken und spannenden Texten werden selbst komplexe Themen anschaulich, verständlich und auf unterhaltsame Art und Weise erklärt.

Wir zeigen die Superlative der Welt aus den unterschiedlichsten Bereichen wie Technik, Natur, Wissenschaft, Geschichte und Forschung lässt das Heft zu einer Entdeckungsreise durch den Kosmos werden.

DIE ZIELGRUPPE

Die zum größten Teil männliche Welt der Wunder-Leserschaft ist im Durchschnitt Anfang vierzig, berufstätig und gut verdienend. Kreative, Entdecker, Technik interessierte und naturverbundene, das sind die Leser der Welt der Wunder.





VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Bauer Advertising KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

Welt der Wunder

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T +49 40 30 19 30 85 Executive Director Travel/Retail/Consumer Products/TV-Magazines

+49 40 30 19 31 02 Verkauf Innendienst

F +49 40 30 19 31 24 Verkauf Innendienst

e-mail: Executive Director Travel/Retail/Consumer Products/TV-Magazines:

vanessa.palten-rossi@bauermedia.com

Verkauf Innendienst:

anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

PZN-NR. 512494

ERSCHEINUNGSWEISE monatlich

ERSTVERKAUFSTAG Freitag

GARANTIERTE VERKAUFTE AUFLAGE 105.000 Exemplare
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,

BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

UST-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter www.baueradvertising.de/agbs/. Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b+p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.





TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern

SUPPORT

Support erhalten Sie unter: support@duonportal.de oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: www.obs-portal.de



FORMATE & PREISE

FORMATE/PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt ¹⁾ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben in €
1/1	196 x 261	210 x 280	22.245,-
1/2 hoch	96 x 261	103 x 280	12.186,-
1/2 quer	196 x 129	210 x 139	
1/3 hoch	63 x 261	70 x 280	9.834,-
1/3 quer	196 x 84	210 x 84	

Vorzugsplatzierungen²⁾

4. Umschlagseite	24.470,-
2. Umschlagseite	23.357,-

FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	406 x 261	420 x 280	44.490,-
1/1 (2 x 1/2 Seite quer)	406 x 129	420 x 139	24.372,-

Vorzugsplatzierungen²⁾

Opening Spread	46.715,-
----------------	----------

¹⁾ Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 4 mm, außen 5 mm

²⁾ Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heftformat: 210 x 280 mm
- Anzeigenstrecken: Ermäßigte Grundpreise für Anzeigenstrecken auf Anfrage
- Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage



TERMINE 2019

WELT DER WUNDER

Heft	Erstverkaufstag* Freitag	Kalender- woche	Anzeigen- Schlusstermin	Termin Anlieferung Vorlagendaten
02	04.01.2019	01	28.11.2018	07.12.2018
03	01.02.2019	05	02.01.2019	11.01.2019
04	01.03.2019	09	30.01.2019	08.02.2019
05	05.04.2019	14	06.03.2019	15.03.2019
06	03.05.2019	18	29.03.2019	09.04.2019
07	31.05.2019	22	26.04.2019	09.05.2019
08	05.07.2019	27	03.06.2019	13.06.2019
09	02.08.2019	31	03.07.2019	12.07.2019
10	30.08.2019	35	30.07.2019	08.08.2019
11	27.09.2019	39	28.08.2019	06.09.2019
12	01.11.2019	44	30.09.2019	10.10.2019
01	06.12.2019	49	05.11.2019	15.11.2019

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



SONDERHEFT

GEBALTTES WISSEN

Alle zwei Monate erscheint die Magazin-Reihe Welt der Wunder KOMPAKT. Die Redaktion widmet sich in vier Ausgaben jeweils einem monothematischen Highlight. Zwei Ausgaben laufen unter der Überschrift „Wie funktioniert das eigentlich?“ – 150 Fragen des Lebens stehen 150 Antworten der Wissenschaft gegenüber.

Kompetent erklärt das Heft seinen Lesern auf unterhaltsame Art und Weise die wichtigsten Aspekte zum jeweiligen Schwerpunktthema bzw. beantwortet 150 Fragen des Lebens verständlich und wissenschaftlich fundiert.

HEFTFORMAT 210 × 280 mm, geheftet

TECHNISCHE ANGABEN siehe unter **3**



TERMINE

Heft	Erstverkaufstag* Freitag	Kalender- woche	Anzeigen- Schlusstermin	Termin Anlieferung Vorlagendaten
01	18.01.2019	03	18.12.2018	18.12.2018
02	15.03.2019	11	19.02.2019	19.02.2019
03	17.05.2019	20	18.04.2019	18.04.2019
04	19.07.2019	29	25.06.2019	25.06.2019
05	13.09.2019	37	20.08.2019	20.08.2019
06	15.11.2019	46	18.10.2019	18.10.2019

WEITERE INFORMATIONEN

- Über Anzeigenpreise informieren Sie sich bitte direkt bei der Anzeigenleitung:
Vanessa Palten-Rossi, Telefon: 040/30 19-30 85, Telefax: 040/30 19-30 29,
e-mail: vanessa.palten-rossi@bauermedia.com



AD SPECIALS

BEILAGEN

	BEILAGEN		Preise in €
			per Tausend Exemplare
	Spedition/ Boten-Abo	Post-Abo	
bis 20 g	100,-	110,-	
bis 30 g	105,-	120,-	
bis 40 g	110,-	130,-	
bis 50 g	115,-	140,-	

zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE		Preise in €
		per Tausend Exemplare
Abo gesamt	nur Boten-Abo oder Post-Abo	
10,-	15,-	

Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
Mindestbelegungsmenge: 30.000 Exemplare in der Speditionsaufgabe

OVERSIZE BEILAGEN

	OVERSIZE BEILAGEN		Preise in €
			per Tausend Exemplare
	Spedition/ Boten-Abo	Post-Abo	
bis 30 g	125,-	135,-	

zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE		Preise in €
		per Tausend Exemplare
Abo gesamt	nur Boten-Abo oder Post-Abo	
10,-	15,-	

Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
Mindestbelegungsmenge: 30.000 Exemplare in der Speditionsaufgabe



AD SPECIALS

BEIKLEBER

BEIKLEBER		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Spedition/ Boten-Abo	Post-Abo
Postkarten/Coupons*		53,-	56,-
Booklet	bis 20 g	59,-	69,-
Warenproben	bis 20 g	65,-	75,-

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE		Preise in € per Tausend Exemplare	
Abo gesamt		nur Boten-Abo oder Post-Abo	
10,-		15,-	

Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
Mindestbelegungsmenge: 100.000 Exemplare in der Speditionsaufgabe

BEIHEFTER

BEIHEFTER		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Spedition/ Boten-Abo	Post-Abo
bis 8 Seiten		120,-	135,-
ab 12 Seiten		130,-	155,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE		Preise in € per Tausend Exemplare	
Abo gesamt		nur Boten-Abo oder Post-Abo	
10,-		15,-	

Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
Mindestbelegungsmenge: 100.000 Exemplare in der Speditionsaufgabe



AD SPECIALS

Preisangaben

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

Abonnentenauflage

Ein Großteil unserer Abonnenten erhält die Aboexemplare über einen Botendienst. Für diese Boten-Aboauflage fallen keine Zustellgebühren an. Für Aboexemplare, die über die Deutsche Post AG verteilt werden, Post-Aboauflage, gilt ein gesonderter Verarbeitungspreis. Die Aboauflage kann allein in Post-Abo gesamt oder Boten-Abo gesamt gesplittet werden. Die Mindestbelegungsmengen sind hierbei zu beachten. Eine Teilbelegung innerhalb der Post- oder Boten-Aboauflage ist nicht möglich. Zur Erreichung der Mindestbelegungsmenge kann die Aboauflage mit Exemplaren aus der Speditionsauflage „aufgefüllt“ werden. Die Zuschläge entfallen, wenn die Mindestbelegungsmenge in der Speditionsauflage hinzugebucht wird. Die Auftragsbestätigung erfolgt mit Schieberecht für Oversize Beilagen, Beihefter, Beikleber und Warenproben.

Auflagenabstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

Teilbelegung/Splitt

Teilbelegungen und Splitts sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splitts können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos auf www.baueradvertising.de,

www.bauer-extras.de oder auf Anfrage:

bauer-extras@bauermedia.com

Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de.



Ad Special-Portal

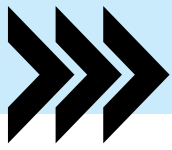
Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren unter: www.baueradvertising.de/we-do/

www.bauer-extras.de.

Hier erhalten Sie auch blitzschnell eine komplette, individuelle Kalkulation für Ihre Planung.



ANSPRECHPARTNER

VERLAGSBÜROS

NORD

Büroleitung

Kati Biesing
Burchardstraße 11
20095 Hamburg
T +49 40 30 19 34 00
hamburg@bauermedia.com

WEST

Büroleitung

Benjamin Schulze
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 0
duesseldorf@bauermedia.com

MITTE

Büroleitung

Jörg Köppen
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
frankfurt@bauermedia.com

SÜD

Büroleitung

Reinhard Baum
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 86 72 70
muenchen@bauermedia.com

PHARMA

Leitung

Sandra Cölln
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@bauermedia.com

BRANCHEN

BEAUTY & FASHION

Lisa Tippelt
T +49 89 67 86 30 86
lisa.tippelt@bauermedia.com

FOOD

Martina Schönherr
T +49 40 30 19 31 42
martina.schoenherr@bauermedia.com

YOUTH

Verena Zietz
T +49 40 30 19 30 43
verena.zietz@bauermedia.com

HEALTHCARE

Thomas Schmidt
T +49 40 30 19 31 60
thomas.schmidt@bauermedia.com

TRAVEL RETAIL & CP

Vanessa Palten-Rossi
T +49 40 30 19 30 85
vanessa.palten-rossi@bauermedia.com

LIVING

Achim Fransman
T +49 40 30 19 30 70
achim.fransman@bauermedia.com

AUTOMOTIVE

Martin Rabe
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@bauermedia.com

ZENTRALBEREICH

CLIENT SOLUTIONS

Heike Gorski
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@bauermedia.com

DIGITAL

Annika Quisbrock
T +49 40 30 19 30 33
annika.quisbrock@bauermedia.com

VERKAUF INNENDIENST

Viola Schwarz
T +49 40 30 19 31 02
viola.schwarz@bauermedia.com

VERKAUF INNENDIENST/ AD SPECIALS

Ines Wetzel
T +49 40 30 19 31 72
ines.wetzel@bauermedia.com

VERKAUFSTEUERUNG

Matthias Vaagt
T +49 40 30 19 30 34
matthias.vaagt@bauermedia.com

AUSLAND

INTERNATIONAL

Leitung

Russna Jaswal
T +49 89 67 86 78 91
russna.jaswal@bauermedia.com

ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH
Sebastian Dolleisch
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
T +43 2245 8 20 32
F +43 2245 8 203 29
verlagsbuero@dolleisch.at

SCHWEIZ

Phoenix Media SA
Chiara Leardi
Avenue Henri-Dunant 2
c/o Association Comptabilis
1205 Genève
T +41 79 421 34 21
chiara@phoenix-media.ch