ma 2016 Pressemedien I - Zeitschriften (Index: ma 16 I - ma 15 II)

	Gesamt							Männer							Frauen						
	ma 2016 I		ma 2015 II		ma 2016 I vs. ma 2015 II			ma 2016 I		ma 2015 II		ma 2016 I vs. ma 2015 II			ma 2016 I		ma 2015 II		ma 2016 I vs. ma 2015 II		
	%	Mio.	%	Mio.	+/- abs.	Index (abs.)	Index (%)	%	Mio.	%	Mio.	+/- abs.	Index (abs.)	Index (%)	%	Mio.	%	Mio.	+/- abs.	Index (abs.)	Index (%)
BILD am SONNTAG	12,1	8,39	12,5	8,66	-0,27	97	97	16,8	5,67	17,0	5,76	-0,09	98	99	7,7	2,72	8,2	2,90	-0,18	94	94
BUNTE	5,1	3,51	5,3	3,68	-0,17	95	96	1,9	0,66	2,4	0,81	-0,15	81	79	8,1	2,85	8,1	2,87	-0,02	99	100
Closer	**0,9**	**0,59**	**0,9**	**0,61**	**-0,02**	**97**	**100**	**0,1**	**0,04**	**0,2**	**0,07**	**-0,03**	**57**	**50**	**1,6**	**0,56**	**1,5**	**0,54**	**0,02**	**104**	**107**
Gala	4,0	2,76	3,7	2,58	0,18	107	108	0,8	0,26	0,7	0,24	0,02	108	114	7,0	2,50	6,6	2,34	0,16	107	106
Grazia	0,5	0,37	0,5	0,33	0,04	112	100	0,0	0,00	0,0	0,01	-0,01	0		1,0	0,36	0,9	0,32	0,04	113	111
IN-DAS PREMIUM WEEKLY	1,0	0,69	1,0	0,71	-0,02	97	100	0,1	0,02	0,1	0,02	0,00	100	100	1,9	0,66	1,9	0,68	-0,02	97	100
InTouch	**1,5**	**1,04**	**1,4**	**0,98**	**0,06**	**106**	**107**	**0,2**	**0,07**	**0,2**	**0,06**	**0,01**	**117**	**100**	**2,7**	**0,97**	**2,6**	**0,92**	**0,05**	**105**	**104**
OK!	0,9	0,61	0,9	0,60	0,01	102	100	0,1	0,03	0,1	0,05	-0,02	60	100	1,6	0,58	1,6	0,55	0,03	105	100
SUPERillu	3,5	2,46	3,4	2,35	0,11	105	103	2,7	0,90	2,5	0,83	0,07	108	108	4,4	1,55	4,3	1,52	0,03	102	102
FOCUS	5,8	4,01	6,0	4,18	-0,17	96	97	8,1	2,74	8,2	2,77	-0,03	99	99	3,6	1,26	4,0	1,41	-0,15	89	90
DER SPIEGEL	8,5	5,86	8,8	6,11	-0,25	96	97	12,1	4,09	12,1	4,10	-0,01	100	100	5,0	1,77	5,7	2,01	-0,24	88	88
stern	9,4	6,52	9,4	6,52	0,00	100	100	11,3	3,83	11,2	3,80	0,03	101	101	7,6	2,69	7,7	2,72	-0,03	99	99
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	1,1	0,77	1,1	0,78	-0,01	99	100	1,7	0,56	1,5	0,50	0,06	112	113	0,6	0,20	0,8	0,29	-0,09	69	75
WELT am SONNTAG	1,3	0,91	1,3	0,89	0,02	102	100	1,7	0,58	1,5	0,50	0,08	116	113	0,9	0,33	1,1	0,38	-0,05	87	82
DIE ZEIT	2,3	1,62	2,4	1,66	-0,04	98	96	2,9	0,98	2,8	0,94	0,04	104	104	1,8	0,64	2,0	0,72	-0,08	89	90
Reader's Digest	1,6	1,08	1,6	1,08	0,00	100	100	1,6	0,54	1,4	0,47	0,07	115	114	1,5	0,55	1,7	0,61	-0,06	90	88
VIEW	1,1	0,77	1,1	0,79	-0,02	97	100	1,2	0,40	1,0	0,35	0,05	114	120	1,0	0,37	1,3	0,44	-0,07	84	77
auf einen Blick	**3,2**	**2,20**	**3,4**	**2,35**	**-0,15**	**94**	**94**	**2,2**	**0,73**	**2,3**	**0,79**	**-0,06**	**92**	**96**	**4,1**	**1,46**	**4,4**	**1,56**	**-0,10**	**94**	**93**
BILD + FUNK	0,9	0,62	1,1	0,76	-0,14	82	82	0,9	0,30	1,1	0,37	-0,07	81	82	0,9	0,31	1,1	0,39	-0,08	79	82
BILDWOCHE	0,6	0,43	0,6	0,40	0,03	108	100	0,6	0,19	0,5	0,16	0,03	119	120	0,7	0,24	0,7	0,24	0,00	100	100
Fernsehwoche	**2,2**	**1,54**	**2,4**	**1,64**	**-0,10**	**94**	**92**	**1,7**	**0,58**	**2,2**	**0,75**	**-0,17**	**77**	**77**	**2,7**	**0,96**	**2,5**	**0,89**	**0,07**	**108**	**108**
FUNK UHR	2,0	1,41	2,1	1,45	-0,04	97	95	1,8	0,60	1,8	0,61	-0,01	98	100	2,3	0,81	2,4	0,84	-0,03	96	96
Gong	1,6	1,08	1,5	1,04	0,04	104	107	1,2	0,42	1,3	0,43	-0,01	98	92	1,9	0,66	1,7	0,61	0,05	108	112
HÖRZU	5,2	3,63	5,4	3,74	-0,11	97	96	4,9	1,67	5,3	1,81	-0,14	92	92	5,5	1,96	5,5	1,93	0,03	102	100
Super TV	0,7	0,49	0,6	0,42	0,07	117	117	0,5	0,16	0,5	0,17	-0,01	94	100	0,9	0,32	0,7	0,26	0,06	123	129
tv Hören und Sehen	**4,3**	**3,00**	**4,7**	**3,23**	**-0,23**	**93**	**91**	**4,1**	**1,39**	**4,3**	**1,47**	**-0,08**	**95**	**95**	**4,6**	**1,61**	**5,0**	**1,76**	**-0,15**	**91**	**92**
TV klar	**1,3**	**0,92**	**1,3**	**0,92**	**0,00**	**100**	**100**	**1,2**	**0,42**	**1,3**	**0,44**	**-0,02**	**95**	**92**	**1,4**	**0,50**	**1,3**	**0,47**	**0,03**	**106**	**108**
TV DIGITAL	5,5	3,78	5,6	3,87	-0,09	98	98	7,0	2,38	7,2	2,42	-0,04	98	97	4,0	1,40	4,1	1,45	-0,05	97	98
TV für mich	0,9	0,63	0,9	0,63	0,00	100	100	0,2	0,07	0,2	0,08	-0,01	88	100	1,6	0,56	1,6	0,56	0,00	100	100
TV Movie	**7,3**	**5,02**	**7,3**	**5,07**	**-0,05**	**99**	**100**	**8,0**	**2,71**	**8,1**	**2,75**	**-0,04**	**99**	**99**	**6,5**	**2,31**	**6,5**	**2,31**	**0,00**	**100**	**100**
TV SPIELFILM	7,0	4,83	7,2	5,00	-0,17	97	97	7,4	2,49	7,4	2,52	-0,03	99	100	6,6	2,34	7,0	2,48	-0,14	94	94
TV TODAY	2,2	1,53	2,3	1,62	-0,09	94	96	2,4	0,79	2,5	0,85	-0,06	93	96	2,1	0,74	2,2	0,76	-0,02	97	95
tv 14	**9,6**	**6,63**	**10,1**	**6,98**	**-0,35**	**95**	**95**	**9,0**	**3,03**	**9,6**	**3,25**	**-0,22**	**93**	**94**	**10,2**	**3,61**	**10,5**	**3,73**	**-0,12**	**97**	**97**
TVdirekt	2,9	2,01	3,0	2,05	-0,04	98	97	3,2	1,07	3,1	1,05	0,02	102	103	2,7	0,95	2,8	1,00	-0,05	95	96
tv pur	**2,2**	**1,49**	**2,2**	**1,53**	**-0,04**	**97**	**100**	**1,9**	**0,65**	**2,1**	**0,72**	**-0,07**	**90**	**90**	**2,4**	**0,85**	**2,3**	**0,81**	**0,04**	**105**	**104**
Prisma	8,9	6,17	9,2	6,34	-0,17	97	97	8,3	2,80	8,3	2,81	-0,01	100	100	9,5	3,37	10,0	3,53	-0,16	95	95
rtv	14,7	10,16	14,9	10,33	-0,17	98	99	12,5	4,21	13,2	4,48	-0,27	94	95	16,8	5,95	16,5	5,86	0,09	102	102

ma 2016 Pressemedien I - Zeitschriften (Index: ma 16 I - ma 15 II)

	Gesamt							Männer							Frauen						
	ma 2016 I		ma 2015 II		ma 2016 I vs. ma 2015 II			ma 2016 I		ma 2015 II		ma 2016 I vs. ma 2015 II			ma 2016 I		ma 2015 II		ma 2016 I vs. ma 2015 II		
	%	Mio.	%	Mio.	+/- abs.	Index (abs.)	Index (%)	%	Mio.	%	Mio.	+/- abs.	Index (abs.)	Index (%)	%	Mio.	%	Mio.	+/- abs.	Index (abs.)	Index (%)
die aktuelle	2,6	1,79	2,8	1,92	-0,13	93	93	0,8	0,28	0,9	0,29	-0,01	97	89	4,3	1,51	4,6	1,62	-0,11	93	93
Avanti	**0,5**	**0,33**	**0,5**	**0,36**	**-0,03**	**92**	**100**	**0,1**	**0,03**	**0,0**	**0,02**	**0,01**	**150**		**0,9**	**0,30**	**1,0**	**0,34**	**-0,04**	**88**	**90**
ECHO DER FRAU	1,4	0,96	1,3	0,92	0,04	104	108	0,2	0,07	0,2	0,07	0,00	100	100	2,5	0,89	2,4	0,85	0,04	105	104
frau aktuell	1,7	1,15	1,8	1,22	-0,07	94	94	0,2	0,06	0,2	0,07	-0,01	86	100	3,1	1,09	3,3	1,15	-0,06	95	94
Frau mit Herz	0,9	0,62	0,9	0,63	-0,01	98	100	0,1	0,02	0,1	0,03	-0,01	67	100	1,7	0,60	1,7	0,60	0,00	100	100
FRAU IM SPIEGEL	2,0	1,35	2,0	1,38	-0,03	98	100	0,2	0,08	0,2	0,08	0,00	100	100	3,6	1,28	3,7	1,30	-0,02	98	97
FREIZEIT REVUE	3,2	2,19	3,4	2,36	-0,17	93	94	1,7	0,58	2,0	0,66	-0,08	88	85	4,6	1,62	4,8	1,70	-0,08	95	96
FREIZEIT SPASS	1,0	0,72	1,1	0,75	-0,03	96	91	0,6	0,22	0,7	0,25	-0,03	88	86	1,4	0,50	1,4	0,50	0,00	100	100
FREIZEITWOCHE	**1,1**	**0,77**	**1,0**	**0,71**	**0,06**	**108**	**110**	**0,6**	**0,20**	**0,5**	**0,18**	**0,02**	**111**	**120**	**1,6**	**0,57**	**1,5**	**0,53**	**0,04**	**108**	**107**
GLÜCKS REVUE	1,4	1,00	1,5	1,07	-0,07	93	93	1,0	0,34	1,0	0,35	-0,01	97	100	1,9	0,66	2,0	0,72	-0,06	92	95
DAS GOLDENE BLATT	2,3	1,61	2,3	1,57	0,04	103	100	0,6	0,20	0,7	0,24	-0,04	83	86	4,0	1,41	3,8	1,34	0,07	105	105
mach mal Pause	**0,9**	**0,64**	**1,0**	**0,66**	**-0,02**	**97**	**90**	**0,5**	**0,18**	**0,6**	**0,21**	**-0,03**	**86**	**83**	**1,3**	**0,46**	**1,3**	**0,45**	**0,01**	**102**	**100**
Mini	**0,6**	**0,39**	**0,5**	**0,36**	**0,03**	**108**	**120**	**0,2**	**0,06**	**0,2**	**0,07**	**-0,01**	**86**	**100**	**0,9**	**0,33**	**0,8**	**0,29**	**0,04**	**114**	**113**
das neue	**0,5**	**0,33**	**0,5**	**0,32**	**0,01**	**103**	**100**	**0,2**	**0,06**	**0,2**	**0,08**	**-0,02**	**75**	**100**	**0,8**	**0,27**	**0,7**	**0,25**	**0,02**	**108**	**114**
DAS NEUE BLATT	**2,3**	**1,56**	**2,2**	**1,55**	**0,01**	**101**	**105**	**0,6**	**0,19**	**0,6**	**0,19**	**0,00**	**100**	**100**	**3,9**	**1,37**	**3,8**	**1,35**	**0,02**	**101**	**103**
DIE NEUE FRAU	0,4	0,25	0,3	0,19	0,06	132	133	0,1	0,02	0,0	0,01	0,01	200		0,6	0,23	0,5	0,18	0,05	128	120
NEUE POST	**3,0**	**2,05**	**3,0**	**2,05**	**0,00**	**100**	**100**	**1,1**	**0,37**	**1,1**	**0,36**	**0,01**	**103**	**100**	**4,7**	**1,68**	**4,8**	**1,68**	**0,00**	**100**	**98**
NEUE WELT	1,1	0,75	1,0	0,70	0,05	107	110	0,3	0,10	0,4	0,12	-0,02	83	75	1,8	0,65	1,6	0,58	0,07	112	113
Schöne WOCHE	**0,4**	**0,27**	**0,4**	**0,28**	**-0,01**	**96**	**100**	**0,1**	**0,03**	**0,1**	**0,04**	**-0,01**	**75**	**100**	**0,7**	**0,23**	**0,7**	**0,25**	**-0,02**	**92**	**100**
Viel Spaß	0,8	0,58	0,9	0,61	-0,03	95	89	0,5	0,18	0,6	0,19	-0,01	95	83	1,2	0,41	1,2	0,41	0,00	100	100
WOCHE der FRAU	0,4	0,29	0,4	0,31	-0,02	94	100	0,1	0,03	0,1	0,03	0,00	100	100	0,7	0,26	0,8	0,28	-0,02	93	88
7 TAGE	0,8	0,54	0,7	0,48	0,06	113	114	0,4	0,13	0,3	0,10	0,03	130	133	1,1	0,41	1,1	0,38	0,03	108	100
Alles für die Frau	**1,0**	**0,67**	**0,9**	**0,64**	**0,03**	**105**	**111**	**0,1**	**0,03**	**0,1**	**0,03**	**0,00**	**100**	**100**	**1,8**	**0,65**	**1,7**	**0,61**	**0,04**	**107**	**106**
bella	**1,1**	**0,78**	**1,1**	**0,76**	**0,02**	**103**	**100**	**0,1**	**0,02**	**0,1**	**0,03**	**-0,01**	**67**	**100**	**2,1**	**0,76**	**2,1**	**0,73**	**0,03**	**104**	**100**
BILD der FRAU	8,2	5,65	8,3	5,72	-0,07	99	99	0,8	0,26	0,9	0,29	-0,03	90	89	15,2	5,38	15,3	5,43	-0,05	99	99
Frau im Trend	0,9	0,63	0,9	0,60	0,03	105	100	0,1	0,03	0,1	0,02	0,01	150	100	1,7	0,60	1,6	0,58	0,02	103	106
tina	**3,5**	**2,40**	**3,7**	**2,57**	**-0,17**	**93**	**95**	**0,4**	**0,13**	**0,3**	**0,12**	**0,01**	**108**	**133**	**6,4**	**2,27**	**6,9**	**2,45**	**-0,18**	**93**	**93**
FRAU von HEUTE	0,9	0,61	0,9	0,61	0,00	100	100	0,0	0,02	0,1	0,03	-0,01	67	0	1,7	0,59	1,6	0,58	0,01	102	106
Laura	**1,2**	**0,85**	**1,1**	**0,79**	**0,06**	**108**	**109**	**0,1**	**0,03**	**0,1**	**0,05**	**-0,02**	**60**	**100**	**2,3**	**0,82**	**2,1**	**0,74**	**0,08**	**111**	**110**
Lea	0,8	0,54	0,8	0,57	-0,03	95	100	0,1	0,03	0,1	0,03	0,00	100	100	1,5	0,52	1,5	0,54	-0,02	96	100
Lisa	1,9	1,29	1,9	1,32	-0,03	98	100	0,1	0,05	0,1	0,04	0,01	125	100	3,5	1,24	3,6	1,28	-0,04	97	97
Brigitte	3,7	2,55	3,7	2,53	0,02	101	100	0,3	0,09	0,4	0,13	-0,04	69	75	7,0	2,47	6,8	2,40	0,07	103	103
freundin	2,6	1,81	2,7	1,84	-0,03	98	96	0,2	0,06	0,1	0,05	0,01	120	200	5,0	1,76	5,1	1,80	-0,04	98	98
FÜR SIE	2,1	1,47	2,3	1,59	-0,12	92	91	0,1	0,04	0,2	0,05	-0,01	80	50	4,0	1,42	4,3	1,54	-0,12	92	93
Brigitte Woman	1,1	0,79	1,2	0,85	-0,06	93	92	0,1	0,02	0,1	0,04	-0,02	50	100	2,2	0,77	2,3	0,81	-0,04	95	96
burda style	0,8	0,57	0,8	0,57	0,00	100	100	0,0	0,00	0,0	0,01	-0,01	0		1,6	0,57	1,6	0,57	0,00	100	100
COSMOPOLITAN	**2,4**	**1,63**	**2,2**	**1,51**	**0,12**	**108**	**109**	**0,1**	**0,05**	**0,1**	**0,04**	**0,01**	**125**	**100**	**4,5**	**1,58**	**4,1**	**1,47**	**0,11**	**107**	**110**
DONNA	0,4	0,25	0,4	0,28	-0,03	89	100	0,0	0,01	0,0	0,01	0,00	100		0,7	0,25	0,8	0,27	-0,02	93	88
ELLE	0,9	0,62	1,0	0,68	-0,06	91	90	0,0	0,00	0,0	0,01	-0,01	0		1,7	0,62	1,9	0,67	-0,05	93	89
Frau im Leben	0,8	0,59	0,8	0,54	0,05	109	100	0,1	0,03	0,1	0,03	0,00	100	100	1,6	0,56	1,5	0,52	0,04	108	107
GLAMOUR	1,8	1,26	1,8	1,22	0,04	103	100	0,1	0,04	0,1	0,03	0,01	133	100	3,4	1,21	3,4	1,19	0,02	102	100
InStyle	1,9	1,32	2,0	1,39	-0,07	95	95	0,1	0,03	0,2	0,06	-0,03	50	50	3,6	1,29	3,8	1,33	-0,04	97	95
JOLIE	1,1	0,74	1,1	0,74	0,00	100	100	0,0	0,00	0,0	0,01	-0,01	0		2,1	0,74	2,1	0,73	0,01	101	100
Joy	**1,3**	**0,89**	**1,3**	**0,87**	**0,02**	**102**	**100**	**0,0**	**0,01**	**0,0**	**0,01**	**0,00**	**100**		**2,5**	**0,88**	**2,4**	**0,87**	**0,01**	**101**	**104**
Laviva	0,9	0,61	1,0	0,67	-0,06	91	90	0,1	0,05	0,2	0,07	-0,02	71	50	1,6	0,56	1,7	0,60	-0,04	93	94
MADAME	0,5	0,35	0,5	0,38	-0,03	92	100	0,0	0,00	0,0	0,00	0,00			1,0	0,35	1,0	0,37	-0,02	95	100
Maxi	**1,0**	**0,68**	**1,0**	**0,67**	**0,01**	**101**	**100**	**0,0**	**0,02**	**0,1**	**0,02**	**0,00**	**100**	**0**	**1,9**	**0,67**	**1,8**	**0,65**	**0,02**	**103**	**106**
Meins	**0,9**	**0,60**	**0,8**	**0,58**	**0,02**	**103**	**113**	**0,1**	**0,02**	**0,1**	**0,02**	**0,00**	**100**	**100**	**1,6**	**0,58**	**1,6**	**0,56**	**0,02**	**104**	**100**
myself	0,5	0,35	0,6	0,43	-0,08	81	83	0,0	0,01	0,1	0,02	-0,01	50	0	1,0	0,35	1,2	0,41	-0,06	85	83
PETRA	1,7	1,17	1,6	1,09	0,08	107	106	0,1	0,03	0,1	0,04	-0,01	75	100	3,2	1,14	3,0	1,06	0,08	108	107
Shape	**0,5**	**0,34**	**0,4**	**0,26**	**0,08**	**131**	**125**	**0,0**	**0,01**	**0,0**	**0,01**	**0,00**	**100**		**0,9**	**0,32**	**0,7**	**0,25**	**0,07**	**128**	**129**
VITAL	0,9	0,59	0,9	0,64	-0,05	92	100	0,2	0,08	0,3	0,12	-0,04	67	67	1,4	0,51	1,5	0,52	-0,01	98	93
VOGUE	1,5	1,00	1,5	1,01	-0,01	99	100	0,1	0,02	0,1	0,03	-0,01	67	100	2,8	0,98	2,8	0,98	0,00	100	100
Women's Health	0,7	0,48	0,6	0,44	0,04	109	117	0,1	0,03	0,1	0,02	0,01	150	100	1,3	0,45	1,2	0,42	0,03	107	108

ma 2016 Pressemedien I - Zeitschriften (Index: ma 16 I - ma 15 II)

	Gesamt							Männer							Frauen						
	ma 2016 I		ma 2015 II		ma 2016 I vs. ma 2015 II			ma 2016 I		ma 2015 II		ma 2016 I vs. ma 2015 II			ma 2016 I		ma 2015 II		ma 2016 I vs. ma 2015 II		
	%	Mio.	%	Mio.	+/- abs.	Index (abs.)	Index (%)	%	Mio.	%	Mio.	+/- abs.	Index (abs.)	Index (%)	%	Mio.	%	Mio.	+/- abs.	Index (abs.)	Index (%)
Eltern	1,3	0,93	1,5	1,06	-0,13	88	87	0,4	0,15	0,6	0,21	-0,06	71	67	2,2	0,78	2,4	0,85	-0,07	92	92
Eltern family	0,6	0,41	0,6	0,42	-0,01	98	100	0,1	0,05	0,2	0,07	-0,02	71	50	1,0	0,36	1,0	0,35	0,01	103	100
familie&co	0,4	0,29	0,5	0,34	-0,05	85	80	0,1	0,02	0,1	0,05	-0,03	40	100	0,8	0,27	0,8	0,29	-0,02	93	100
Leben & erziehen	0,7	0,47	0,5	0,36	0,11	131	140	0,2	0,06	0,1	0,03	0,03	200	200	1,1	0,41	0,9	0,33	0,08	124	122
BRAVO	**1,0**	**0,70**	**1,0**	**0,72**	**-0,02**	**97**	**100**	**0,9**	**0,30**	**0,7**	**0,24**	**0,06**	**125**	**129**	**1,1**	**0,39**	**1,4**	**0,48**	**-0,09**	**81**	**79**
BRAVO GiRL!	**0,5**	**0,36**	**0,6**	**0,39**	**-0,03**	**92**	**83**	**0,1**	**0,03**	**0,1**	**0,02**	**0,01**	**150**	**100**	**0,9**	**0,33**	**1,1**	**0,37**	**-0,04**	**89**	**82**
POPCORN	0,4	0,28	0,4	0,29	-0,01	97	100	0,3	0,09	0,2	0,06	0,03	150	150	0,5	0,19	0,6	0,23	-0,04	83	83
Gartenspaß	0,7	0,49	0,6	0,43	0,06	114	117	0,4	0,13	0,4	0,13	0,00	100	100	1,0	0,36	0,8	0,30	0,06	120	125
Das Haus	2,0	1,39	2,0	1,41	-0,02	99	100	2,2	0,75	2,2	0,76	-0,01	99	100	1,8	0,64	1,8	0,65	-0,01	98	100
Laura wohnen kreativ	**0,4**	**0,25**	**0,3**	**0,19**	**0,06**	**132**	**133**	**0,1**	**0,02**	**0,1**	**0,03**	**-0,01**	**67**	**100**	**0,7**	**0,23**	**0,5**	**0,16**	**0,07**	**144**	**140**
Lisa Blumen & Pflanzen	0,8	0,57	0,8	0,57	0,00	100	100	0,1	0,04	0,1	0,03	0,01	133	100	1,5	0,53	1,5	0,54	-0,01	98	100
Lisa Wohnen & Dekorieren	0,6	0,43	0,6	0,45	-0,02	96	100	0,1	0,02	0,1	0,04	-0,02	50	100	1,1	0,41	1,1	0,40	0,01	103	100
Living at Home	0,7	0,49	0,7	0,50	-0,01	98	100	0,3	0,10	0,2	0,08	0,02	125	150	1,1	0,39	1,2	0,42	-0,03	93	92
Mein schöner Garten	3,1	2,15	3,2	2,22	-0,07	97	97	2,1	0,71	2,4	0,82	-0,11	87	88	4,1	1,44	4,0	1,40	0,04	103	103
SCHÖNER WOHNEN	2,3	1,59	2,4	1,69	-0,10	94	96	0,8	0,26	0,8	0,29	-0,03	90	100	3,8	1,33	4,0	1,41	-0,08	94	95
Wohnen & Garten	1,0	0,72	0,9	0,63	0,09	114	111	0,4	0,14	0,3	0,12	0,02	117	133	1,6	0,58	1,4	0,51	0,07	114	114
WOHNIDEE	**0,9**	**0,61**	**0,9**	**0,60**	**0,01**	**102**	**100**	**0,3**	**0,12**	**0,3**	**0,10**	**0,02**	**120**	**100**	**1,4**	**0,50**	**1,4**	**0,50**	**0,00**	**100**	**100**
ZUHAUSE WOHNEN	0,7	0,46	0,7	0,47	-0,01	98	100	0,2	0,07	0,3	0,10	-0,03	70	67	1,1	0,38	1,0	0,37	0,01	103	110
selbst ist der Mann	**1,1**	**0,79**	**1,2**	**0,86**	**-0,07**	**92**	**92**	**2,2**	**0,75**	**2,4**	**0,80**	**-0,05**	**94**	**92**	**0,1**	**0,05**	**0,2**	**0,06**	**-0,01**	**83**	**50**
ARD Buffet Magazin	0,8	0,54	0,7	0,47	0,07	115	114	0,2	0,08	0,2	0,08	0,00	100	100	1,3	0,45	1,1	0,39	0,06	115	118
essen&trinken	1,6	1,09	1,4	0,99	0,10	110	114	0,5	0,18	0,6	0,19	-0,01	95	83	2,6	0,91	2,2	0,80	0,11	114	118
essen&trinken Für jeden Tag	0,4	0,28	0,4	0,26	0,02	108	100	0,1	0,03	0,2	0,06	-0,03	50	50	0,7	0,25	0,6	0,20	0,05	125	117
kochen & genießen	**0,5**	**0,33**	**0,5**	**0,33**	**0,00**	**100**	**100**	**0,1**	**0,04**	**0,2**	**0,06**	**-0,02**	**67**	**50**	**0,8**	**0,29**	**0,8**	**0,27**	**0,02**	**107**	**100**
LECKER	**0,8**	**0,54**	**0,7**	**0,48**	**0,06**	**113**	**114**	**0,3**	**0,11**	**0,3**	**0,09**	**0,02**	**122**	**100**	**1,2**	**0,44**	**1,1**	**0,39**	**0,05**	**113**	**109**
Lisa Kochen & Backen	1,3	0,91	1,3	0,88	0,03	103	100	0,2	0,05	0,1	0,05	0,00	100	200	2,4	0,85	2,4	0,83	0,02	102	100
meine Familie & ich	1,5	1,05	1,3	0,90	0,15	117	115	0,3	0,09	0,2	0,07	0,02	129	150	2,7	0,96	2,4	0,83	0,13	116	113
REZEPTE PUR	**0,5**	**0,32**	**0,5**	**0,32**	**0,00**	**100**	**100**	**0,1**	**0,05**	**0,2**	**0,06**	**-0,01**	**83**	**50**	**0,8**	**0,27**	**0,7**	**0,26**	**0,01**	**104**	**114**
TINA KOCH&BACK-IDEEN	**1,5**	**1,01**	**1,4**	**0,99**	**0,02**	**102**	**107**	**0,2**	**0,07**	**0,2**	**0,06**	**0,01**	**117**	**100**	**2,6**	**0,94**	**2,6**	**0,93**	**0,01**	**101**	**100**
CINEMA	0,7	0,52	0,8	0,56	-0,04	93	88	0,8	0,27	0,9	0,29	-0,02	93	89	0,7	0,25	0,8	0,27	-0,02	93	88
FIT FOR FUN	1,6	1,14	1,8	1,26	-0,12	90	89	1,0	0,35	1,3	0,44	-0,09	80	77	2,2	0,78	2,3	0,82	-0,04	95	96
GQ	1,0	0,69	0,8	0,56	0,13	123	125	1,9	0,63	1,4	0,49	0,14	129	136	0,2	0,06	0,2	0,07	-0,01	86	100
Men's Health	1,4	1,00	1,6	1,10	-0,10	91	88	2,8	0,96	2,8	0,96	0,00	100	100	0,1	0,04	0,4	0,13	-0,09	31	25
NEON	1,0	0,70	1,1	0,77	-0,07	91	91	1,3	0,43	1,3	0,43	0,00	100	100	0,8	0,27	1,0	0,34	-0,07	79	80
Playboy	1,3	0,89	1,4	0,96	-0,07	93	93	2,5	0,83	2,6	0,89	-0,06	93	96	0,2	0,06	0,2	0,07	-0,01	86	100
AUTO BILD	4,5	3,13	4,2	2,90	0,23	108	107	8,8	2,97	8,2	2,78	0,19	107	107	0,4	0,16	0,3	0,12	0,04	133	133
auto motor und sport	3,3	2,27	3,0	2,09	0,18	109	110	6,5	2,20	5,8	1,98	0,22	111	112	0,2	0,07	0,3	0,11	-0,04	64	67
AUTO ZEITUNG	**1,0**	**0,72**	**0,9**	**0,65**	**0,07**	**111**	**111**	**2,0**	**0,68**	**1,9**	**0,63**	**0,05**	**108**	**105**	**0,1**	**0,04**	**0,1**	**0,02**	**0,02**	**200**	**100**
AUTOStraßenverkehr	0,6	0,40	0,6	0,40	0,00	100	100	1,1	0,38	1,1	0,37	0,01	103	100	0,0	0,01	0,1	0,02	-0,01	50	0
ACE LENKRAD	1,5	1,03	1,4	0,99	0,04	104	107	2,4	0,82	2,3	0,79	0,03	104	104	0,6	0,21	0,6	0,19	0,02	111	100
ADAC Motorwelt	21,8	15,10	21,8	15,13	-0,03	100	100	32,4	10,96	33,1	11,18	-0,22	98	98	11,7	4,14	11,1	3,95	0,19	105	105
AUTO BILD SPORTSCARS	0,6	0,39	0,5	0,34	0,05	115	120	1,1	0,37	1,0	0,32	0,05	116	110	0,0	0,02	0,0	0,01	0,01	200	
AUTO TEST	0,9	0,66	0,6	0,45	0,21	147	150	1,9	0,63	1,2	0,41	0,22	154	158	0,1	0,03	0,1	0,03	0,00	100	100
sport auto	0,7	0,48	0,6	0,41	0,07	117	117	1,3	0,44	1,1	0,38	0,06	116	118	0,1	0,04	0,1	0,03	0,01	133	100
MOTORRAD	1,1	0,75	1,1	0,78	-0,03	96	100	2,0	0,69	2,1	0,70	-0,01	99	95	0,2	0,06	0,2	0,08	-0,02	75	100
kicker-sportmagazin	4,1	2,82	4,3	2,97	-0,15	95	95	8,1	2,73	8,5	2,88	-0,15	95	95	0,3	0,09	0,2	0,09	0,00	100	150
SPORT BILD	6,0	4,12	6,0	4,14	-0,02	100	100	11,8	3,99	11,8	4,00	-0,01	100	100	0,4	0,13	0,4	0,14	-0,01	93	100
11 Freunde	1,3	0,90	1,1	0,79	0,11	114	118	2,5	0,86	2,1	0,72	0,14	119	119	0,1	0,04	0,2	0,07	-0,03	57	50

ma 2016 Pressemedien I - Zeitschriften (Index: ma 16 I - ma 15 II)

	Gesamt							Männer							Frauen						
	ma 2016 I		ma 2015 II		ma 2016 I vs. ma 2015 II			ma 2016 I		ma 2015 II		ma 2016 I vs. ma 2015 II			ma 2016 I		ma 2015 II		ma 2016 I vs. ma 2015 II		
	%	Mio.	%	Mio.	+/- abs.	Index (abs.)	Index (%)	%	Mio.	%	Mio.	+/- abs.	Index (abs.)	Index (%)	%	Mio.	%	Mio.	+/- abs.	Index (abs.)	Index (%)
Ein HERZ für Tiere	1,7	1,16	1,7	1,17	-0,01	99	100	1,0	0,32	0,9	0,32	0,00	100	111	2,4	0,84	2,4	0,85	-0,01	99	100
GEO	4,3	2,96	4,6	3,17	-0,21	93	93	5,2	1,75	5,7	1,91	-0,16	92	91	3,4	1,21	3,6	1,26	-0,05	96	94
GEOSAISON	0,9	0,60	0,8	0,59	0,01	102	113	0,9	0,31	0,9	0,32	-0,01	97	100	0,8	0,28	0,8	0,27	0,01	104	100
NATIONAL GEOGRAPHIC DEUTSCHLAND	1,6	1,12	1,8	1,28	-0,16	88	89	2,3	0,78	2,5	0,85	-0,07	92	92	1,0	0,34	1,2	0,43	-0,09	79	83
P.M.	1,6	1,11	1,6	1,12	-0,01	99	100	2,5	0,83	2,5	0,84	-0,01	99	100	0,8	0,27	0,8	0,28	-0,01	96	100
Welt der Wunder	**2,0**	**1,40**	**2,1**	**1,49**	**-0,09**	**94**	**95**	**3,0**	**1,01**	**3,1**	**1,04**	**-0,03**	**97**	**97**	**1,1**	**0,39**	**1,3**	**0,44**	**-0,05**	**89**	**85**
Wunderwelt Wissen	1,3	0,88	1,2	0,87	0,01	101	108	2,0	0,66	1,9	0,63	0,03	105	105	0,6	0,22	0,7	0,23	-0,01	96	86
COMPUTER BILD	4,1	2,82	4,1	2,86	-0,04	99	100	7,4	2,51	7,3	2,48	0,03	101	101	0,9	0,32	1,1	0,38	-0,06	84	82
CHIP	2,8	1,92	2,7	1,88	0,04	102	104	4,9	1,67	4,9	1,67	0,00	100	100	0,7	0,25	0,6	0,22	0,03	114	117
COMPUTER BILD SPIELE	2,3	1,56	2,2	1,50	0,06	104	105	4,0	1,34	3,9	1,31	0,03	102	103	0,6	0,22	0,5	0,19	0,03	116	120
AUDIO VIDEO FOTO BILD	0,6	0,39	0,6	0,42	-0,03	93	100	1,1	0,36	1,1	0,36	0,00	100	100	0,1	0,03	0,2	0,06	-0,03	50	50
CHIP FOTO-VIDEO	0,3	0,22	0,4	0,25	-0,03	88	75	0,6	0,19	0,7	0,23	-0,04	83	86	0,1	0,03	0,1	0,02	0,01	150	100
ÖKO-TEST	2,1	1,46	2,2	1,51	-0,05	97	95	1,8	0,61	1,9	0,64	-0,03	95	95	2,4	0,85	2,5	0,87	-0,02	98	96
FOCUS-MONEY	0,8	0,57	0,8	0,54	0,03	106	100	1,3	0,45	1,3	0,44	0,01	102	100	0,3	0,12	0,3	0,09	0,03	133	100
Wirtschaftswoche	1,2	0,85	1,2	0,80	0,05	106	100	2,2	0,74	2,1	0,71	0,03	104	105	0,3	0,11	0,3	0,09	0,02	122	100
Capital	1,1	0,76	1,1	0,78	-0,02	97	100	1,9	0,63	2,0	0,67	-0,04	94	95	0,4	0,13	0,3	0,11	0,02	118	133
Guter Rat	1,2	0,86	1,4	0,98	-0,12	88	86	1,4	0,46	1,6	0,53	-0,07	87	88	1,1	0,40	1,3	0,45	-0,05	89	85
manager magazin	0,8	0,55	0,9	0,61	-0,06	90	89	1,4	0,46	1,5	0,52	-0,06	88	93	0,3	0,09	0,3	0,10	-0,01	90	100
B.Z. am Sonntag	0,4	0,30	0,4	0,29	0,01	103	100	0,6	0,21	0,5	0,18	0,03	117	120	0,3	0,09	0,3	0,10	-0,01	90	100
Kino (PR und Forschungsgesellschaft Werbung im Kino mbH)	3,6	2,46	3,3	2,28	0,18	108	109	3,8	1,30	3,5	1,17	0,13	111	109	3,3	1,16	3,1	1,11	0,05	105	106
Lesezirkel	17,4	12,06	16,7	11,59	0,47	104	104	14,5	4,90	14,2	4,82	0,08	102	102	20,2	7,16	19,1	6,77	0,39	106	106

ma 2016 Pressemedien I - Zeitschriften (Index: ma 16 I - ma 15 II)

	Gesamt							Männer							Frauen						
	ma 2016 I		ma 2015 II		ma 2016 I vs. ma 2015 II			ma 2016 I		ma 2015 II		ma 2016 I vs. ma 2015 II			ma 2016 I		ma 2015 II		ma 2016 I vs. ma 2015 II		
	%	Mio.	%	Mio.	+/- abs.	Index (abs.)	Index (%)	%	Mio.	%	Mio.	+/- abs.	Index (abs.)	Index (%)	%	Mio.	%	Mio.	+/- abs.	Index (abs.)	Index (%)
Aktiv Frauen Plus	1,5	1,05	1,5	1,04	0,01	101	100	0,2	0,08	0,2	0,08	0,00	100	100	2,8	0,98	2,7	0,96	0,02	102	104
AS-AUTO CONNEX	5,3	3,64	4,7	3,25	0,39	112	113	10,2	3,46	9,2	3,10	0,36	112	111	0,5	0,19	0,4	0,15	0,04	127	125
AS-MÄNNER CONNEX	9,5	6,56	9,3	6,43	0,13	102	102	18,5	6,27	18,3	6,17	0,10	102	101	0,8	0,29	0,7	0,26	0,03	112	114
AS-SUPER MÄNNER CONNEX 1	12,4	8,60	12,3	8,51	0,09	101	101	23,7	8,00	23,3	7,88	0,12	102	102	1,7	0,60	1,8	0,64	-0,04	94	94
AS-SUPER MÄNNER CONNEX 2	13,9	9,61	14,0	9,69	-0,08	99	99	23,0	7,79	22,9	7,76	0,03	100	100	5,1	1,82	5,4	1,93	-0,11	94	94
AS-SUPER MÄNNER CONNEX 3	12,6	8,74	12,5	8,67	0,07	101	101	20,4	6,90	20,0	6,75	0,15	102	102	5,2	1,84	5,4	1,91	-0,07	96	96
AS-SUPER MÄNNER CONNEX 4	14,1	9,75	14,0	9,71	0,04	100	101	23,9	8,07	23,7	8,01	0,06	101	101	4,7	1,68	4,8	1,70	-0,02	99	98
AS-SUPER MÄNNER CONNEX Plus	16,7	11,56	16,7	11,55	0,01	100	100	28,4	9,60	28,1	9,50	0,10	101	101	5,5	1,96	5,8	2,04	-0,08	96	95
AS-TOP-MÄNNER-KOMBI	6,0	4,15	6,0	4,17	-0,02	100	100	10,7	3,62	10,6	3,58	0,04	101	101	1,5	0,53	1,7	0,59	-0,06	90	88
B.Z.-Sonntagskombi	0,8	0,58	0,8	0,58	0,00	100	100	1,0	0,33	0,9	0,32	0,01	103	111	0,7	0,25	0,7	0,26	-0,01	96	100
Basis Programm	**10,9**	**7,55**	**11,6**	**8,03**	**-0,48**	**94**	**94**	**9,1**	**3,08**	**10,1**	**3,41**	**-0,33**	**90**	**90**	**12,6**	**4,47**	**13,1**	**4,62**	**-0,15**	**97**	**96**
BAUER BEST AGE Kombi	**7,6**	**5,29**	**7,7**	**5,30**	**-0,01**	**100**	**99**	**3,0**	**1,01**	**3,1**	**1,03**	**-0,02**	**98**	**97**	**12,1**	**4,28**	**12,0**	**4,26**	**0,02**	**100**	**101**
BAUER FOOD KOMBINATION	**3,0**	**2,07**	**2,9**	**2,00**	**0,07**	**104**	**103**	**0,8**	**0,25**	**0,7**	**0,24**	**0,01**	**104**	**114**	**5,1**	**1,82**	**5,0**	**1,76**	**0,06**	**103**	**102**
BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI	**16,8**	**11,62**						**11,4**	**3,87**						**21,9**	**7,76**					
BILD am SONNTAG / Deutschland-GES (incl. B.Z. a.S.)	12,5	8,64	12,8	8,89	-0,25	97	98	17,3	5,84	17,5	5,90	-0,06	99	99	7,9	2,80	8,4	2,99	-0,19	94	94
BURDA ENTERTAINMENT KOMBI	5,7	3,95	6,2	4,30	-0,35	92	92	3,4	1,15	3,8	1,29	-0,14	89	89	7,9	2,80	8,5	3,01	-0,21	93	93
BURDA FREIZEIT KOMBI	4,4	3,03	4,7	3,22	-0,19	94	94	2,6	0,87	2,8	0,95	-0,08	92	93	6,1	2,16	6,4	2,27	-0,11	95	95
BURDA SUPER ENTERTAINMENT TREND	9,5	6,56	9,8	6,76	-0,20	97	97	5,9	1,99	6,0	2,04	-0,05	98	98	12,9	4,57	13,3	4,71	-0,14	97	97
BURDA SUPER ENTERTAINMENT WOMEN	11,0	7,60						6,0	2,03						15,7	5,58					
BURDA SUPER FREIZEIT	7,6	5,25	7,7	5,34	-0,09	98	99	5,1	1,72	5,1	1,73	-0,01	99	100	10,0	3,53	10,2	3,62	-0,09	98	98
BURDA WEEKLY POWER	15,0	10,38	15,5	10,72	-0,34	97	97	7,6	2,58	8,2	2,76	-0,18	93	93	22,0	7,80	22,5	7,96	-0,16	98	98
CC FREIZEIT	**5,8**	**4,04**	**5,8**	**4,02**	**0,02**	**100**	**100**	**2,2**	**0,76**	**2,2**	**0,75**	**0,01**	**101**	**100**	**9,3**	**3,29**	**9,2**	**3,27**	**0,02**	**101**	**101**
CHIP Digital Imaging Kombi	3,0	2,08	3,0	2,06	0,02	101	100	5,3	1,80	5,4	1,82	-0,02	99	98	0,8	0,28	0,7	0,23	0,05	122	114
CONSUMER COMBINATION	**4,6**	**3,18**	**4,6**	**3,18**	**0,00**	**100**	**100**	**1,6**	**0,53**	**1,5**	**0,51**	**0,02**	**104**	**107**	**7,5**	**2,66**	**7,5**	**2,67**	**-0,01**	**100**	**100**
F.A.Z. + F.A.S. Deutschland Plus	2,5	1,74						3,3	1,11						1,8	0,63					
Flower Power-Kombination I	3,8	2,64	3,9	2,72	-0,08	97	97	2,2	0,75	2,5	0,84	-0,09	89	88	5,3	1,89	5,3	1,87	0,02	101	100
Flower Power-Kombination II	4,4	3,02	4,4	3,03	-0,01	100	100	2,6	0,86	2,8	0,96	-0,10	90	93	6,1	2,15	5,9	2,08	0,07	103	103
FOCUS-BlueChip-Kombi	6,4	4,46	6,7	4,62	-0,16	97	96	9,2	3,10	9,2	3,12	-0,02	99	100	3,8	1,35	4,2	1,50	-0,15	90	90
Frauen Premium Kombi	2,3	1,59	2,2	1,49	0,10	107	105	0,6	0,20	0,5	0,17	0,03	118	120	3,9	1,38	3,7	1,32	0,06	105	105
Frauen Premium Kombi Plus	3,0	2,10	2,9	2,03	0,07	103	103	0,7	0,23	0,6	0,20	0,03	115	117	5,3	1,87	5,2	1,83	0,04	102	102
FUNKE BEST LIFE KOMBI	11,2	7,73	11,5	7,94	-0,21	97	97	4,2	1,41	4,6	1,55	-0,14	91	91	17,8	6,32	18,1	6,40	-0,08	99	98
FUNKE BESTSELLER PROGRAMM KOMBI	8,3	5,76	8,5	5,89	-0,13	98	98	10,1	3,42	10,2	3,45	-0,03	99	99	6,6	2,34	6,9	2,44	-0,10	96	96
FUNKE FRAUEN KOMBI AKTUELL	11,3	7,86	11,6	8,05	-0,19	98	97	1,8	0,60	1,9	0,63	-0,03	95	95	20,5	7,26	20,9	7,42	-0,16	98	98
FUNKE FRAUEN KOMBI SERVICE	8,9	6,14	9,0	6,23	-0,09	99	99	1,0	0,32	1,1	0,37	-0,05	86	91	16,4	5,81	16,6	5,87	-0,06	99	99
FUNKE MILLIONEN KOMBI	20,9	14,45	21,5	14,89	-0,44	97	97	9,4	3,19	10,3	3,47	-0,28	92	91	31,8	11,27	32,3	11,43	-0,16	99	98
FUNKE MILLIONEN KOMBI plus	21,4	14,84						9,6	3,24						32,7	11,59					
FUNKE PEOPLE POWER	4,3	2,98	4,5	3,13	-0,15	95	96	1,0	0,35	1,1	0,36	-0,01	97	91	7,4	2,63	7,8	2,77	-0,14	95	95
FUNKE PREMIUM PROGRAMM KOMBI	7,6	5,28	7,9	5,49	-0,21	96	96	7,0	2,37	7,6	2,58	-0,21	92	92	8,2	2,92	8,2	2,91	0,01	100	100
FUNKE WASO-FRAUEN-VIER	5,5	3,83	5,4	3,77	0,06	102	102	1,2	0,40	1,3	0,45	-0,05	89	92	9,7	3,43	9,4	3,32	0,11	103	103
FUNKE WOMEN´S BEST KOMBI	9,2	6,36	9,4	6,48	-0,12	98	98	2,1	0,72	2,3	0,79	-0,07	91	91	15,9	5,64	16,0	5,68	-0,04	99	99
Gong plus	2,4	1,69	2,6	1,79	-0,10	94	92	2,1	0,72	2,4	0,80	-0,08	90	88	2,7	0,97	2,8	0,99	-0,02	98	96
HALL OF FAME (IN & OK!)	1,8	1,22	1,8	1,23	-0,01	99	100	0,2	0,05	0,2	0,07	-0,02	71	100	3,3	1,17	3,3	1,15	0,02	102	100
Klambt Programm Weekly	3,3	2,32	3,3	2,27	0,05	102	100	2,8	0,95	2,8	0,93	0,02	102	100	3,9	1,37	3,8	1,33	0,04	103	103
Klambt Super Mega Kombi	6,2	4,29	6,0	4,16	0,13	103	103	3,4	1,16	3,3	1,13	0,03	103	103	8,8	3,13	8,5	3,03	0,10	103	104
Klassik Frauen 2	1,6	1,12	1,5	1,07	0,05	105	107	0,4	0,15	0,4	0,13	0,02	115	100	2,7	0,97	2,6	0,93	0,04	104	104
Kluge Köpfe Kombi	1,9	1,31	1,9	1,30	0,01	101	100	2,7	0,90	2,4	0,82	0,08	110	113	1,2	0,41	1,3	0,48	-0,07	85	92
Lisa Life-Kombination	1,4	0,98						0,2	0,06						2,6	0,91					
LISA TREND KOMBI	2,7	1,87	2,7	1,87	0,00	100	100	0,2	0,08	0,2	0,06	0,02	133	100	5,1	1,79	5,1	1,81	-0,02	99	100
MÄNNER-FASZINATION	4,1	2,87	3,9	2,71	0,16	106	105	8,1	2,74	7,5	2,52	0,22	109	108	0,4	0,13	0,5	0,18	-0,05	72	80
tina bella Laura Kombination	**5,3**	**3,67**	**5,4**	**3,77**	**-0,10**	**97**	**98**	**0,5**	**0,17**	**0,5**	**0,18**	**-0,01**	**94**	**100**	**9,9**	**3,50**	**10,1**	**3,59**	**-0,09**	**97**	**98**
tina plus	**4,3**	**3,01**	**4,6**	**3,16**	**-0,15**	**95**	**93**	**0,4**	**0,14**	**0,4**	**0,14**	**0,00**	**100**	**100**	**8,1**	**2,86**	**8,5**	**3,02**	**-0,16**	**95**	**95**
tina-bella-Laura-Alles für die Frau-Kombination	**6,1**	**4,24**	**6,2**	**4,29**	**-0,05**	**99**	**98**	**0,6**	**0,19**	**0,6**	**0,21**	**-0,02**	**90**	**100**	**11,4**	**4,05**	**11,5**	**4,08**	**-0,03**	**99**	**99**
TV Movie & tv14 Kombi	**16,7**	**11,57**	**17,3**	**11,95**	**-0,38**	**97**	**97**	**16,9**	**5,71**	**17,6**	**5,95**	**-0,24**	**96**	**96**	**16,6**	**5,87**	**16,9**	**6,00**	**-0,13**	**98**	**98**
TV Spielfilm plus	9,1	6,31	9,5	6,57	-0,26	96	96	9,7	3,26	9,9	3,36	-0,10	97	98	8,6	3,05	9,1	3,22	-0,17	95	95
DIE WELT Gesamt/WELT am SONNTAG	2,1	1,48	2,1	1,44	0,04	103	100	2,8	0,94	2,5	0,86	0,08	109	112	1,5	0,54	1,6	0,58	-0,04	93	94