

DEUTSCHLAND VOR DEM FERNSEHER

TYOLOGIE DER FERNSEHNUTZER

Ausgangslage:

- 99% der Bevölkerung nutzt TV

Ziel:

- Ergänzung zu sozio-demografischer Planung

Fragestellung:

- Gemeinsamkeiten und Unterschiede von Nutzern bezüglich ihres Fernsehverhaltens (Sender, Formate, Uhrzeiten, Dauer, Streaming, VOD, etc.)

Ergebnis:

- 6 TV-Seher-Typen

Datenbasis:

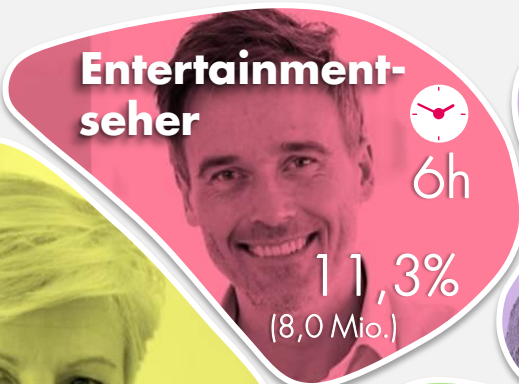
- best4planning (Fallzahl: 45.348)

Methodik:

- Multi-Purpose-Segmentation (Clusteranalyse)



FERNSEHDAUER



...ÜBER 100 VARIABLEN

FERNSEHVERHALTEN