

ma 2018 Pressemedien I - Zeitschriften (Index: ma 18 I - ma 17 II)

	Gesamt							Männer						Frauen							
	ma 2018 I		ma 2017 II		ma 2018 I vs. ma 2017 II			ma 2018 I		ma 2017 II		ma 2018 I vs. ma 2017 II		ma 2018 I		ma 2017 II		ma 2018 I vs. ma 2017 II			
	%	Mio.	%	Mio.	+/- abs.	Index (abs.)	Index (%)	%	Mio.	%	Mio.	+/- abs.	Index (abs.)	Index (%)	%	Mio.	%	Mio.	+/- abs.	Index (abs.)	Index (%)
BILD am SONNTAG	12,3	8,60	12,7	8,91	-0,31	97	97	16,8	5,75	17,4	5,98	-0,23	96	97	8,0	2,84	8,2	2,94	-0,10	97	98
BUNTE	6,6	4,60	6,3	4,43	0,17	104	105	2,5	0,87	2,4	0,82	0,05	106	104	10,5	3,74	10,1	3,60	0,14	104	104
Closeur	0,7	0,52	0,8	0,58	-0,06	90	88	0,2	0,07	0,2	0,06	0,01	117	100	1,3	0,45	1,5	0,52	-0,07	87	87
Gala	4,7	3,27	4,1	2,90	0,37	113	115	0,7	0,22	0,5	0,18	0,04	122	140	8,5	3,05	7,6	2,71	0,34	113	112
Grazia	0,5	0,37	0,6	0,39	-0,02	95	83	0,1	0,03	0,0	0,02	0,01	150	100	1,0	0,35	1,1	0,38	-0,03	92	91
IN - LEUTE-LIFESTYLE-LEBEN	0,9	0,64	1,0	0,67	-0,03	96	90	0,1	0,02	0,0	0,02	0,00	100	100	1,7	0,62	1,8	0,65	-0,03	95	94
InTouch	1,3	0,89	1,3	0,89	0,00	100	100	0,1	0,04	0,1	0,04	0,00	100	100	2,4	0,85	2,4	0,85	0,00	100	100
OK!	0,9	0,60	0,8	0,55	0,05	109	113	0,1	0,03	0,1	0,03	0,00	100	100	1,6	0,57	1,5	0,52	0,05	110	107
SUPERillu	3,2	2,25	3,2	2,26	-0,01	100	100	2,3	0,79	2,4	0,81	-0,02	98	96	4,1	1,47	4,0	1,45	0,02	101	103
FOCUS	6,4	4,48	6,6	4,62	-0,14	97	97	9,0	3,09	9,2	3,18	-0,09	97	98	3,9	1,39	4,0	1,44	-0,05	97	98
DER SPIEGEL	8,7	6,07	9,4	6,56	-0,49	93	93	12,7	4,36	13,2	4,54	-0,18	96	96	4,8	1,71	5,6	2,02	-0,31	85	86
stern	9,3	6,49	9,7	6,83	-0,34	95	96	11,4	3,92	11,6	4,00	-0,08	98	98	7,2	2,57	7,9	2,83	-0,26	91	91
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	0,7	0,52	0,7	0,52	0,00	100	100	0,9	0,33	0,8	0,29	0,04	114	113	0,5	0,19	0,6	0,23	-0,04	83	83
WELT am SONNTAG	1,1	0,80	1,4	1,01	-0,21	79	79	1,6	0,55	2,1	0,72	-0,17	76	76	0,7	0,25	0,8	0,29	-0,04	86	88
DIE ZEIT	2,2	1,51	2,4	1,70	-0,19	89	92	2,6	0,89	2,8	0,98	-0,09	91	93	1,7	0,62	2,0	0,72	-0,10	86	85
Reader's Digest	1,3	0,91	1,4	0,95	-0,04	96	93	1,4	0,48	1,3	0,45	0,03	107	108	1,2	0,42	1,4	0,50	-0,08	84	86
VIEW	0,9	0,65	1,0	0,68	-0,03	96	90	1,1	0,39	1,1	0,38	0,01	103	100	0,7	0,26	0,8	0,30	-0,04	87	88
auf einen Blick	2,8	1,94	3,0	2,08	-0,14	93	93	2,0	0,69	2,1	0,74	-0,05	93	95	3,5	1,25	3,8	1,34	-0,09	93	92
BILD + FUNK	0,9	0,66	0,9	0,60	0,06	110	100	1,0	0,33	0,7	0,25	0,08	132	143	0,9	0,33	1,0	0,35	-0,02	94	90
BILDWOCHE	0,7	0,51	0,8	0,53	-0,02	96	88	0,6	0,20	0,6	0,21	-0,01	95	100	0,9	0,31	0,9	0,32	-0,01	97	100
die zwei	0,5	0,35	0,5	0,37	-0,02	95	100	0,3	0,09	0,2	0,08	0,01	113	150	0,7	0,26	0,8	0,29	-0,03	90	88
Fernsehwoche	2,3	1,62	2,4	1,67	-0,05	97	96	2,0	0,68	2,0	0,68	0,00	100	100	2,6	0,94	2,8	0,99	-0,05	95	93
FUNK UHR	1,9	1,31	1,9	1,34	-0,03	98	100	1,8	0,61	1,6	0,57	0,04	107	113	2,0	0,71	2,2	0,78	-0,07	91	91
Gong	1,8	1,25	1,5	1,04	0,21	120	120	1,6	0,54	1,4	0,47	0,07	115	114	2,0	0,71	1,6	0,57	0,14	125	125
HÖRZU	5,2	3,62	5,2	3,68	-0,06	98	100	4,7	1,61	4,8	1,66	-0,05	97	98	5,6	2,01	5,6	2,01	0,00	100	100
tv Hören und Sehen	4,8	3,33	4,8	3,35	-0,02	99	100	4,4	1,51	4,7	1,61	-0,10	94	94	5,1	1,82	4,9	1,74	0,08	105	104
TV klar	1,1	0,77	1,1	0,79	-0,02	97	100	1,1	0,38	1,1	0,39	-0,01	97	100	1,1	0,39	1,1	0,40	-0,01	98	100
TV DIGITAL	5,6	3,93	5,6	3,95	-0,02	99	100	7,6	2,60	7,2	2,46	0,14	106	106	3,7	1,32	4,2	1,49	-0,17	89	88
TV für mich	1,2	0,83	1,1	0,78	0,05	106	109	0,4	0,13	0,2	0,07	0,06	186	200	2,0	0,70	2,0	0,71	-0,01	99	100
TV Movie	6,7	4,69	7,3	5,10	-0,41	92	92	6,9	2,38	7,6	2,60	-0,22	92	91	6,4	2,30	7,0	2,50	-0,20	92	91
TV SPIELFILM	7,1	4,98	7,2	5,06	-0,08	98	99	7,5	2,57	7,4	2,55	0,02	101	101	6,7	2,41	7,0	2,51	-0,10	96	96
TV TODAY	2,6	1,84	2,5	1,74	0,10	106	104	2,8	0,95	2,6	0,89	0,06	107	108	2,5	0,89	2,4	0,85	0,04	105	104
tv14	9,6	6,76	10,4	7,28	-0,52	93	92	9,3	3,20	10,3	3,53	-0,33	91	90	10,0	3,56	10,5	3,74	-0,18	95	95
TVdirekt	3,0	2,13	3,0	2,12	0,01	100	100	3,0	1,03	2,9	0,99	0,04	104	103	3,1	1,10	3,2	1,13	-0,03	97	97
tv pur	2,0	1,41	1,7	1,20	0,21	118	118	1,9	0,65	1,6	0,56	0,09	116	119	2,1	0,76	1,8	0,64	0,12	119	117
Prisma	8,1	5,69	7,9	5,51	0,18	103	103	7,3	2,51	7,1	2,45	0,06	102	103	8,9	3,19	8,6	3,06	0,13	104	103
rtv	12,7	8,87	13,4	9,37	-0,50	95	95	10,8	3,71	11,3	3,88	-0,17	96	96	14,4	5,16	15,4	5,49	-0,33	94	94

ma 2018 Pressemedien I - Zeitschriften (Index: ma 18 I - ma 17 II)

	Gesamt							Männer						Frauen							
	ma 2018 I		ma 2017 II		ma 2018 I vs. ma 2017 II			ma 2018 I		ma 2017 II		ma 2018 I vs. ma 2017 II		ma 2018 I		ma 2017 II		ma 2018 I vs. ma 2017 II			
	%	Mio.	%	Mio.	+/- abs.	Index (abs.)	Index (%)	%	Mio.	%	Mio.	+/- abs.	Index (abs.)	Index (%)	%	Mio.	%	Mio.	+/- abs.	Index (abs.)	Index (%)
die aktuelle	2,7	1,92	2,8	1,98	-0,06	97	96	0,9	0,33	0,8	0,27	0,06	122	113	4,5	1,60	4,8	1,71	-0,11	94	94
Avanti	0,5	0,34	0,5	0,32	0,02	106	100	0,1	0,05	0,1	0,05	0,00	100	100	0,8	0,29	0,8	0,27	0,02	107	100
ECHO DER FRAU	1,6	1,14	1,3	0,92	0,22	124	123	0,1	0,04	0,1	0,03	0,01	133	100	3,1	1,10	2,5	0,89	0,21	124	124
frau aktuell	2,0	1,37	1,7	1,22	0,15	112	118	0,1	0,03	0,1	0,03	0,00	100	100	3,7	1,34	3,3	1,19	0,15	113	112
Frau mit Herz	1,0	0,67	0,8	0,56	0,11	120	125	0,1	0,03	0,1	0,03	0,00	100	100	1,8	0,64	1,5	0,52	0,12	123	120
FRAU IM SPIEGEL	2,2	1,54	2,1	1,49	0,05	103	105	0,3	0,09	0,2	0,07	0,02	129	150	4,0	1,45	4,0	1,42	0,03	102	100
FREIZEIT REVUE	3,1	2,17	3,1	2,18	-0,01	100	100	1,5	0,53	1,7	0,57	-0,04	93	88	4,6	1,64	4,5	1,60	0,04	103	102
FREIZEIT SPASS	0,8	0,55	0,8	0,55	0,00	100	100	0,4	0,14	0,4	0,15	-0,01	93	100	1,2	0,41	1,1	0,40	0,01	103	109
FREIZEITWOCHE	0,8	0,57	0,9	0,61	-0,04	93	89	0,3	0,12	0,5	0,16	-0,04	75	60	1,3	0,46	1,3	0,45	0,01	102	100
GLÜCK'S REVUE	1,5	1,07	1,3	0,94	0,13	114	115	1,1	0,37	1,1	0,37	0,00	100	100	2,0	0,70	1,6	0,57	0,13	123	125
DAS GOLDENE BLATT	2,2	1,52	2,2	1,53	-0,01	99	100	0,6	0,20	0,7	0,24	-0,04	83	86	3,7	1,32	3,6	1,30	0,02	102	103
mach mal Pause	1,3	0,88	1,1	0,77	0,11	114	118	1,0	0,35	0,7	0,24	0,11	146	143	1,5	0,54	1,5	0,52	0,02	104	100
Mini	0,8	0,53	0,8	0,59	-0,06	90	100	0,2	0,08	0,2	0,08	0,00	100	100	1,3	0,45	1,4	0,51	-0,06	88	93
das neue	0,5	0,35	0,5	0,32	0,03	109	100	0,2	0,05	0,1	0,05	0,00	100	200	0,8	0,30	0,8	0,27	0,03	111	100
DAS NEUE BLATT	2,0	1,42	2,2	1,53	-0,11	93	91	0,5	0,16	0,6	0,20	-0,04	80	83	3,5	1,25	3,7	1,33	-0,08	94	95
DIE NEUE FRAU	0,4	0,26	0,3	0,24	0,02	108	133	0,1	0,02	0,1	0,02	0,00	100	100	0,6	0,23	0,6	0,22	0,01	105	100
NEUE POST	3,3	2,29	3,1	2,15	0,14	107	106	1,1	0,38	1,1	0,37	0,01	103	100	5,3	1,90	5,0	1,79	0,11	106	106
NEUE WELT	0,9	0,66	0,9	0,65	0,01	102	100	0,3	0,09	0,2	0,07	0,02	129	150	1,6	0,57	1,6	0,58	-0,01	98	100
Schöne WOCHE	0,4	0,30	0,5	0,35	-0,05	86	80	0,1	0,03	0,1	0,05	-0,02	60	100	0,8	0,27	0,9	0,30	-0,03	90	89
Viel Spaß	0,9	0,63	0,8	0,57	0,06	111	113	0,6	0,19	0,5	0,18	0,01	106	120	1,2	0,43	1,1	0,40	0,03	108	109
WOCHE der FRAU	0,3	0,20	0,3	0,22	-0,02	91	100	0,0	0,00	0,0	0,02	-0,02	0	0	0,5	0,19	0,6	0,20	-0,01	95	83
7 TAGE	0,7	0,53	0,7	0,50	0,03	106	100	0,3	0,12	0,3	0,11	0,01	109	100	1,1	0,41	1,1	0,40	0,01	103	100
Alles für die Frau	0,9	0,60	0,9	0,63	-0,03	95	100	0,1	0,03	0,1	0,03	0,00	100	100	1,6	0,57	1,7	0,60	-0,03	95	94
bella	1,1	0,78	1,1	0,74	0,04	105	100	0,1	0,03	0,1	0,02	0,01	150	100	2,1	0,75	2,0	0,72	0,03	104	105
BILD der FRAU	8,2	5,75	8,2	5,77	-0,02	100	100	0,6	0,22	0,8	0,27	-0,05	81	75	15,5	5,53	15,4	5,50	0,03	101	101
Frau im Trend	0,8	0,55	0,9	0,60	-0,05	92	89	0,1	0,02	0,1	0,02	0,00	100	100	1,5	0,53	1,6	0,58	-0,05	91	94
tina	3,7	2,57	3,6	2,56	0,01	100	103	0,2	0,07	0,2	0,06	0,01	117	100	7,0	2,51	7,0	2,50	0,01	100	100
FRAU von HEUTE	0,7	0,49	0,7	0,47	0,02	104	100	0,1	0,02	0,0	0,01	0,01	200	0	1,3	0,46	1,3	0,46	0,00	100	100
Laura	1,0	0,69	1,1	0,75	-0,06	92	91	0,1	0,04	0,1	0,04	0,00	100	100	1,8	0,65	2,0	0,71	-0,06	92	90
Lea	0,9	0,62	0,8	0,57	0,05	109	113	0,1	0,04	0,1	0,04	0,00	100	100	1,6	0,58	1,5	0,53	0,05	109	107
Lisa	1,8	1,26	1,8	1,25	0,01	101	100	0,2	0,06	0,2	0,07	-0,01	86	100	3,4	1,21	3,3	1,18	0,03	103	103
Brigitte	3,7	2,61	3,8	2,69	-0,08	97	97	0,2	0,06	0,3	0,10	-0,04	60	67	7,1	2,55	7,3	2,60	-0,05	98	97
freundin	2,7	1,93	2,8	1,97	-0,04	98	96	0,1	0,03	0,1	0,03	0,00	100	100	5,3	1,90	5,4	1,94	-0,04	98	98
FÜR SIE	2,2	1,54	2,4	1,66	-0,12	93	92	0,1	0,03	0,2	0,05	-0,02	60	50	4,2	1,51	4,5	1,61	-0,10	94	93
Brigitte Woman	1,1	0,78	1,1	0,75	0,03	104	100	0,1	0,03	0,1	0,03	0,00	100	100	2,1	0,75	2,0	0,72	0,03	104	105
burda style	1,1	0,77	0,9	0,63	0,14	122	122	0,0	0,01	0,0	0,00	0,01	0	0	2,1	0,76	1,8	0,63	0,13	121	117
COSMOPOLITAN	2,2	1,54	2,2	1,51	0,03	102	100	0,2	0,07	0,3	0,09	-0,02	78	67	4,1	1,47	4,0	1,42	0,05	104	103
DONNA	0,4	0,31	0,4	0,30	0,01	103	100	0,0	0,01	0,0	0,01	0,00	0	0	0,8	0,30	0,8	0,30	0,00	100	100
ELLE	1,1	0,74	1,0	0,71	0,03	104	110	0,1	0,04	0,2	0,06	-0,02	67	0	1,9	0,69	1,8	0,65	0,04	106	106
Frau im Leben	0,9	0,64	0,7	0,51	0,13	125	129	0,1	0,05	0,1	0,05	0,00	100	0	1,7	0,59	1,3	0,46	0,13	128	131
GLAMOUR	1,9	1,31	2,0	1,38	-0,07	95	95	0,1	0,04	0,2	0,05	-0,01	80	50	3,6	1,27	3,7	1,33	-0,06	95	97
illu der Frau	0,7	0,48	0,7	0,48	0,00	100	100	0,1	0,03	0,1	0,03	0,00	100	100	1,3	0,45	1,3	0,45	0,00	100	100
InStyle	1,9	1,31	1,9	1,30	0,01	101	100	0,1	0,03	0,1	0,04	-0,01	75	100	3,6	1,28	3,5	1,26	0,02	102	103
JOLIE	0,9	0,60	0,9	0,64	-0,04	94	100	0,1	0,02	0,0	0,01	0,01	0	0	1,6	0,58	1,7	0,62	-0,04	94	94
Joy	1,2	0,87	1,3	0,90	-0,03	97	92	0,1	0,02	0,0	0,01	0,01	200	0	2,4	0,85	2,5	0,88	-0,03	97	96
Laviva	1,0	0,71	1,1	0,74	-0,03	96	91	0,2	0,08	0,2	0,05	0,03	160	100	1,8	0,63	1,9	0,69	-0,06	91	95
MADAME	0,6	0,41	0,7	0,46	-0,05	89	86	0,0	0,01	0,0	0,01	0,00	0	0	1,1	0,40	1,3	0,46	-0,06	87	85
Maxi	0,6	0,45	0,8	0,55	-0,10	82	75	0,0	0,01	0,1	0,04	-0,03	25	0	1,2	0,44	1,4	0,51	-0,07	86	86
Meins	0,7	0,47	0,6	0,40	0,07	118	117	0,1	0,02	0,0	0,01	0,01	200	0	1,2	0,44	1,1	0,39	0,05	113	109
myself	0,4	0,28	0,4	0,25	0,03	112	100	0,1	0,02	0,1	0,03	-0,01	0	0	0,7	0,27	0,6	0,22	0,05	123	117
PETRA	1,7	1,22	1,8	1,26	-0,04	97	94	0,0	0,01	0,1	0,02	-0,01	50	0	3,4	1,21	3,5	1,24	-0,03	98	97
Shape	0,5	0,37	0,5	0,37	0,00	100	100	0,1	0,02	0,1	0,02	0,00	100	0	1,0	0,35	1,0	0,35	0,00	100	100
VITAL	1,2	0,84	1,1	0,79	0,05	106	109	0,4	0,15	0,4	0,14	0,01	107	100	1,9	0,69	1,8	0,66	0,03	105	106
VOGUE	1,5	1,08	1,6	1,11	-0,03	97	94	0,4	0,13	0,3	0,10	0,03	130	133	2,7	0,95	2,8	1,01	-0,06	94	96

ma 2018 Pressemedien I - Zeitschriften (Index: ma 18 I - ma 17 II)

	Gesamt						Männer						Frauen								
	ma 2018 I		ma 2017 II		ma 2018 I vs. ma 2017 II		ma 2018 I		ma 2017 II		ma 2018 I vs. ma 2017 II		ma 2018 I		ma 2017 II		ma 2018 I vs. ma 2017 II				
	%	Mio.	%	Mio.	+/- abs.	Index (abs.)	Index (%)	%	Mio.	%	Mio.	+/- abs.	Index (abs.)	Index (%)	%	Mio.	%	Mio.	+/- abs.	Index (abs.)	Index (%)
Eltern	1,1	0,78	1,1	0,80	-0,02	98	100	0,3	0,11	0,3	0,10	0,01	110	100	1,9	0,67	2,0	0,70	-0,03	96	95
Eltern family	0,5	0,34	0,5	0,34	0,00	100	100	0,2	0,08	0,2	0,08	0,00	100	100	0,7	0,26	0,7	0,26	0,00	100	100
familie&co	0,5	0,33	0,4	0,30	0,03	110	125	0,1	0,04	0,1	0,05	-0,01	80	100	0,8	0,30	0,7	0,25	0,05	120	114
Leben & erziehen	0,6	0,41	0,5	0,35	0,06	117	120	0,2	0,05	0,1	0,05	0,00	100	200	1,0	0,36	0,9	0,31	0,05	116	111
BRAVO	1,0	0,67	1,0	0,71	-0,04	94	100	0,8	0,28	0,6	0,21	0,07	133	133	1,1	0,39	1,4	0,50	-0,11	78	79
Mädchen	0,7	0,46						0,1	0,04						1,2	0,41					
Rolling Stone	0,4	0,30	0,4	0,26	0,04	115	100	0,7	0,23	0,5	0,17	0,06	135	140	0,2	0,07	0,2	0,09	-0,02	78	100
Gartenspaß	0,8	0,59	0,9	0,61	-0,02	97	89	0,6	0,21	0,7	0,23	-0,02	91	86	1,1	0,38	1,1	0,38	0,00	100	100
Das Haus	1,8	1,24	1,8	1,25	-0,01	99	100	1,8	0,61	2,1	0,70	-0,09	87	86	1,8	0,63	1,5	0,55	0,08	115	120
Laura wohnen kreativ	0,4	0,26	0,4	0,28	-0,02	93	100	0,1	0,02	0,1	0,02	0,00	100	100	0,7	0,24	0,7	0,26	-0,02	92	100
Lisa Blumen & Pflanzen	1,0	0,71	1,1	0,74	-0,03	96	91	0,2	0,05	0,2	0,08	-0,03	63	100	1,8	0,65	1,9	0,66	-0,01	98	95
Lisa Wohnen & Dekorieren	0,7	0,51	0,7	0,50	0,01	102	100	0,1	0,04	0,1	0,03	0,01	133	100	1,3	0,47	1,3	0,47	0,00	100	100
Living at Home	0,7	0,48	0,7	0,47	0,01	102	100	0,2	0,08	0,3	0,10	-0,02	80	67	1,1	0,40	1,0	0,37	0,03	108	110
Mein schöner Garten	3,4	2,40	3,4	2,36	0,04	102	100	2,6	0,90	2,5	0,87	0,03	103	104	4,2	1,51	4,1	1,48	0,03	102	102
SCHÖNER WOHNEN	2,6	1,79	2,6	1,82	-0,03	98	100	0,8	0,27	0,9	0,31	-0,04	87	89	4,3	1,52	4,2	1,51	0,01	101	102
Wohnen & Garten	0,9	0,66	0,9	0,61	0,05	108	100	0,4	0,14	0,3	0,11	0,03	127	133	1,5	0,53	1,4	0,50	0,03	106	107
WOHNIDEE	0,9	0,64	0,8	0,56	0,08	114	113	0,3	0,09	0,2	0,07	0,02	129	150	1,5	0,55	1,4	0,49	0,06	112	107
ZUHAUSE WOHNEN	0,6	0,39	0,6	0,41	-0,02	95	100	0,2	0,07	0,2	0,07	0,00	100	100	0,9	0,32	1,0	0,34	-0,02	94	90
selbst ist der Mann	1,1	0,80	1,1	0,79	0,01	101	100	2,2	0,74	2,1	0,73	0,01	101	105	0,2	0,07	0,2	0,06	0,01	117	100
essen&trinken	1,8	1,29	2,0	1,39	-0,10	93	90	0,7	0,25	0,8	0,28	-0,03	89	88	2,9	1,04	3,1	1,11	-0,07	94	94
essen&trinken Für jeden Tag	0,6	0,41	0,6	0,40	0,01	103	100	0,2	0,07	0,2	0,06	0,01	117	100	1,0	0,34	1,0	0,34	0,00	100	100
kochen & genießen	0,6	0,41	0,5	0,39	0,02	105	120	0,1	0,04	0,1	0,03	0,01	133	100	1,0	0,37	1,0	0,35	0,02	106	100
LECKER	0,7	0,49	0,7	0,52	-0,03	94	100	0,2	0,08	0,3	0,11	-0,03	73	67	1,2	0,41	1,1	0,41	0,00	100	109
Lisa Kochen & Backen	1,0	0,69	1,0	0,67	0,02	103	100	0,1	0,04	0,1	0,02	0,02	200	100	1,8	0,65	1,8	0,65	0,00	100	100
meine Familie & ich	1,7	1,16	1,6	1,14	0,02	102	106	0,2	0,06	0,2	0,06	0,00	100	100	3,1	1,10	3,0	1,08	0,02	102	103
REZEPTE pur	0,6	0,40	0,4	0,31	0,09	129	150	0,2	0,06	0,2	0,05	0,01	120	100	1,0	0,35	0,7	0,25	0,10	140	143
tina Koch&Back-Ideen	1,4	0,98	1,4	1,00	-0,02	98	100	0,1	0,03	0,1	0,04	-0,01	75	100	2,7	0,95	2,7	0,97	-0,02	98	100
CINEMA	0,6	0,43	0,7	0,49	-0,06	88	86	0,7	0,23	0,7	0,26	-0,03	88	100	0,5	0,19	0,7	0,23	-0,04	83	71
FIT FOR FUN	1,7	1,19	1,7	1,21	-0,02	98	100	1,1	0,38	1,2	0,40	-0,02	95	92	2,3	0,81	2,3	0,81	0,00	100	100
GQ	0,7	0,47	0,6	0,41	0,06	115	117	1,1	0,39	1,0	0,35	0,04	111	110	0,2	0,07	0,2	0,06	0,01	117	100
Men's Health	1,2	0,82	1,1	0,79	0,03	104	109	2,1	0,73	2,0	0,70	0,03	104	105	0,3	0,09	0,3	0,09	0,00	100	100
NEON	0,9	0,62	0,9	0,64	-0,02	97	100	1,0	0,36	1,0	0,35	0,01	103	100	0,7	0,26	0,8	0,29	-0,03	90	88
Playboy	1,0	0,71	1,0	0,72	-0,01	99	100	1,9	0,66	2,0	0,67	-0,01	99	95	0,2	0,06	0,1	0,04	0,02	150	200
AUTO BILD	4,5	3,14	4,5	3,14	0,00	100	100	8,7	2,98	8,6	2,96	0,02	101	101	0,5	0,16	0,5	0,19	-0,03	84	100
auto motor und sport	3,4	2,39	3,6	2,50	-0,11	96	94	6,5	2,24	6,8	2,33	-0,09	96	96	0,4	0,15	0,5	0,17	-0,02	88	80
AUTO ZEITUNG	1,3	0,94	1,4	0,95	-0,01	99	93	2,6	0,91	2,6	0,90	0,01	101	100	0,1	0,03	0,2	0,05	-0,02	60	50
AUTOSTRAßENVERKEHR	0,8	0,56	0,6	0,45	0,11	124	133	1,5	0,52	1,2	0,42	0,10	124	125	0,1	0,04	0,1	0,03	0,01	133	100
ACE LENKRAD	1,6	1,10	1,3	0,92	0,18	120	123	2,7	0,92	2,2	0,76	0,16	121	123	0,5	0,18	0,5	0,16	0,02	113	100
ADAC Motowelt	21,2	14,89	21,6	15,17	-0,28	98	98	32,5	11,15	32,6	11,20	-0,05	100	100	10,5	3,74	11,1	3,97	-0,23	94	95
AUTO BILD SPORTSCARS	0,5	0,36	0,5	0,33	0,03	109	100	1,0	0,34	0,9	0,31	0,03	110	111	0,1	0,02	0,1	0,03	-0,01	67	100
sport auto	0,6	0,44	0,6	0,41	0,03	107	100	1,2	0,42	1,1	0,39	0,03	108	109	0,1	0,02	0,1	0,02	0,00	100	100
MOTORRAD	1,1	0,78	1,1	0,76	0,02	103	100	2,1	0,74	2,1	0,71	0,03	104	100	0,1	0,05	0,1	0,04	0,01	125	100
kicker-sportmagazin	4,4	3,07	4,5	3,15	-0,08	97	98	8,7	2,98	8,7	3,00	-0,02	99	100	0,2	0,09	0,4	0,15	-0,06	60	50
SPORT BILD	6,0	4,18	6,5	4,55	-0,37	92	92	11,8	4,05	12,7	4,38	-0,33	92	93	0,4	0,13	0,5	0,17	-0,04	76	80
11 Freunde	1,3	0,90	1,5	1,04	-0,14	87	87	2,5	0,86	2,8	0,97	-0,11	89	89	0,1	0,04	0,2	0,07	-0,03	57	50

ma 2018 Pressemedien I - Zeitschriften (Index: ma 18 I - ma 17 II)

	Gesamt						Männer						Frauen								
	ma 2018 I		ma 2017 II		ma 2018 I vs. ma 2017 II		ma 2018 I		ma 2017 II		ma 2018 I vs. ma 2017 II		ma 2018 I		ma 2017 II		ma 2018 I vs. ma 2017 II				
	%	Mio.	%	Mio.	+/- abs.	Index (abs.)	Index (%)	%	Mio.	%	Mio.	+/- abs.	Index (abs.)	Index (%)	%	Mio.	%	Mio.	+/- abs.	Index (abs.)	Index (%)
Ein HERZ für Tiere	1,7	1,20	1,8	1,29	-0,09	93	94	1,2	0,40	1,2	0,41	-0,01	98	100	2,2	0,80	2,5	0,88	-0,08	91	88
GEO	4,2	2,96	4,4	3,05	-0,09	97	95	5,1	1,76	5,0	1,72	0,04	102	102	3,3	1,19	3,7	1,33	-0,14	89	89
GEOSAIISON	0,8	0,57	0,9	0,63	-0,06	90	89	1,0	0,34	1,0	0,35	-0,01	97	100	0,7	0,23	0,8	0,28	-0,05	82	88
NATIONAL GEOGRAPHIC DEUTSCHLAND	1,9	1,35	1,9	1,33	0,02	102	100	2,7	0,94	2,5	0,86	0,08	109	108	1,2	0,42	1,3	0,47	-0,05	89	92
P.M.	1,4	0,95	1,5	1,04	-0,09	91	93	2,1	0,73	2,1	0,73	0,00	100	100	0,6	0,21	0,9	0,31	-0,10	68	67
Welt der Wunder	2,0	1,39	2,3	1,64	-0,25	85	87	3,1	1,07	3,7	1,27	-0,20	84	84	0,9	0,32	1,1	0,38	-0,06	84	82
COMPUTER BILD	3,0	2,12	3,5	2,47	-0,35	86	86	5,4	1,84	6,3	2,16	-0,32	85	86	0,8	0,28	0,9	0,31	-0,03	90	89
CHIP	2,5	1,72	2,4	1,70	0,02	101	104	4,5	1,54	4,4	1,51	0,03	102	102	0,5	0,19	0,5	0,19	0,00	100	100
COMPUTER BILD SPIELE	2,1	1,48	2,2	1,55	-0,07	95	95	3,8	1,30	4,0	1,39	-0,09	94	95	0,5	0,18	0,4	0,15	0,03	120	125
AUDIO VIDEO FOTO BILD	0,5	0,38	0,6	0,43	-0,05	88	83	0,9	0,32	1,0	0,36	-0,04	89	90	0,2	0,06	0,2	0,07	-0,01	86	100
CHIP FOTO-VIDEO	0,4	0,25	0,3	0,21	0,04	119	133	0,6	0,19	0,5	0,17	0,02	112	120	0,2	0,06	0,1	0,04	0,02	150	200
ÖKO-TEST	2,2	1,53	2,2	1,53	0,00	100	100	2,0	0,69	1,7	0,60	0,09	115	118	2,3	0,84	2,6	0,93	-0,09	90	88
FOCUS-MONEY	0,8	0,59	0,8	0,57	0,02	104	100	1,3	0,46	1,3	0,46	0,00	100	100	0,4	0,13	0,3	0,11	0,02	118	133
Wirtschaftswoche	1,2	0,81	1,2	0,87	-0,06	93	100	2,0	0,68	2,2	0,75	-0,07	91	91	0,3	0,12	0,3	0,12	0,00	100	100
Capital	1,2	0,83	1,2	0,88	-0,05	94	100	2,1	0,73	2,2	0,74	-0,01	99	95	0,3	0,11	0,4	0,13	-0,02	85	75
Guter Rat	1,6	1,13	1,6	1,11	0,02	102	100	1,8	0,63	2,0	0,67	-0,04	94	90	1,4	0,50	1,2	0,44	0,06	114	117
manager magazin	0,9	0,63	0,9	0,64	-0,01	98	100	1,5	0,51	1,5	0,51	0,00	100	100	0,3	0,11	0,4	0,13	-0,02	85	75
B.Z. am Sonntag	0,3	0,20	0,4	0,29	-0,09	69	75	0,3	0,10	0,6	0,19	-0,09	53	50	0,3	0,10	0,3	0,10	0,00	100	100
VdK-Zeitung	1,5	1,05	1,6	1,11	-0,06	95	94	1,7	0,58	1,7	0,60	-0,02	97	100	1,3	0,47	1,4	0,51	-0,04	92	93

ma 2018 Pressemedien I - Zeitschriften (Index: ma 18 I - ma 17 II)

	Gesamt							Männer						Frauen							
	ma 2018 I		ma 2017 II		ma 2018 I vs. ma 2017 II			ma 2018 I		ma 2017 II		ma 2018 I vs. ma 2017 II		ma 2018 I		ma 2017 II		ma 2018 I vs. ma 2017 II			
	%	Mio.	%	Mio.	+/- abs.	Index (abs.)	Index (%)	%	Mio.	%	Mio.	+/- abs.	Index (abs.)	Index (%)	%	Mio.	%	Mio.	+/- abs.	Index (abs.)	Index (%)
Kino (PR und Forschungsgesellschaft Werbung im Kino mbH)	3,1	2,17	3,0	2,13	0,04	102	103	2,9	1,01	2,9	1,30	-0,29	78	100	3,3	1,17	3,1	1,16	0,01	101	106
Lesezirkel	18,8	13,19	17,4	12,06	1,13	109	108	16,4	5,62	14,5	4,90	0,72	115	113	21,2	7,57	20,2	7,16	0,41	106	105
AS-MÄNNER CONNEX	9,4	6,59	10,0	6,99	-0,40	94	94	18,4	6,30	19,3	6,63	-0,33	95	95	0,8	0,29	1,0	0,35	-0,06	83	80
AS-SUPER MÄNNER CONNEX 1	11,6	8,12	12,6	8,82	-0,70	92	92	22,0	7,56	23,8	8,16	-0,60	93	92	1,6	0,56	1,8	0,66	-0,10	85	89
AS-SUPER MÄNNER CONNEX 2	13,1	9,20	14,1	9,85	-0,65	93	93	21,9	7,53	23,1	7,94	-0,41	95	95	4,7	1,67	5,3	1,91	-0,24	87	89
AS-SUPER MÄNNER CONNEX 3	11,7	8,23	12,3	8,60	-0,37	96	95	19,0	6,54	19,5	6,68	-0,14	98	97	4,7	1,69	5,4	1,92	-0,23	88	87
AS-SUPER MÄNNER CONNEX 4	14,1	9,86	14,7	10,28	-0,42	96	96	24,0	8,26	24,7	8,47	-0,21	98	97	4,5	1,60	5,1	1,82	-0,22	88	88
AS-SUPER MÄNNER CONNEX Plus	15,9	11,15	16,9	11,85	-0,70	94	94	27,2	9,34	28,5	9,77	-0,43	96	95	5,1	1,81	5,8	2,08	-0,27	87	88
AS-TOP-MÄNNER-KOMBI	5,0	3,49	5,6	3,92	-0,43	89	89	8,7	3,00	9,9	3,41	-0,41	88	88	1,4	0,50	1,4	0,51	-0,01	98	100
B.Z.-Sonntagskombi	0,7	0,49	0,8	0,56	-0,07	88	88	0,8	0,27	1,0	0,33	-0,06	82	80	0,6	0,22	0,6	0,23	-0,01	96	100
BASIS PROGRAMM	10,8	7,58	11,1	7,78	-0,20	97	97	9,4	3,22	9,8	3,38	-0,16	95	96	12,2	4,36	12,3	4,40	-0,04	99	99
BAUER BEST AGE Kombi	8,0	5,62	8,0	5,58	0,04	101	100	3,2	1,11	3,1	1,07	0,04	104	103	12,6	4,51	12,6	4,51	0,00	100	100
BAUER FOOD KOMBINATION	3,0	2,11	2,9	2,04	0,07	103	103	0,6	0,19	0,6	0,22	-0,03	86	100	5,4	1,92	5,1	1,82	0,10	105	106
BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI	16,9	11,87	17,2	12,06	-0,19	98	98	11,9	4,08	12,2	4,18	-0,10	98	98	21,8	7,79	22,0	7,88	-0,09	99	99
BILD am SONNTAG / Deutschland-GES (incl. B.Z. a.S.)	12,5	8,78	13,1	9,16	-0,38	96	95	17,0	5,84	17,9	6,14	-0,30	95	95	8,2	2,94	8,5	3,03	-0,09	97	96
BURDA ENTERTAINMENT KOMBI	5,6	3,93	5,4	3,81	0,12	103	104	3,2	1,09	3,3	1,15	-0,06	95	97	7,9	2,84	7,5	2,66	0,18	107	105
BURDA FREIZEIT KOMBI	4,4	3,08	4,2	2,96	0,12	104	105	2,5	0,86	2,6	0,90	-0,04	96	96	6,2	2,22	5,8	2,07	0,15	107	107
BURDA SUPER ENTERTAINMENT TREND	9,0	6,32	8,9	6,26	0,06	101	101	5,3	1,82	5,5	1,90	-0,08	96	96	12,6	4,50	12,2	4,36	0,14	103	103
BURDA SUPER ENTERTAINMENT WOMEN	10,5	7,36	10,4	7,30	0,06	101	101	5,4	1,87	5,7	1,96	-0,09	95	95	15,4	5,49	15,0	5,34	0,15	103	103
BURDA SUPER FREIZEIT	7,3	5,10	7,2	5,02	0,08	102	101	4,7	1,60	4,9	1,67	-0,07	96	96	9,8	3,50	9,4	3,35	0,15	104	104
BURDA WEEKLY POWER	15,9	11,12	15,5	10,88	0,24	102	103	7,7	2,63	7,7	2,65	-0,02	99	100	23,7	8,49	23,0	8,23	0,26	103	103
CC FREIZEIT	5,7	4,00	5,7	4,02	-0,02	100	100	1,9	0,66	2,1	0,71	-0,05	93	90	9,4	3,34	9,2	3,30	0,04	101	102
CHIP Digital Imaging Kombi	2,8	1,93	2,7	1,87	0,06	103	104	4,9	1,69	4,8	1,65	0,04	102	102	0,7	0,24	0,6	0,23	0,01	104	117
CONSUMER COMBINATION	4,7	3,26	4,7	3,27	-0,01	100	100	1,5	0,50	1,5	0,53	-0,03	94	100	7,7	2,76	7,7	2,74	0,02	101	100
Flower Power-Kombination I	4,3	3,03	4,3	3,00	0,03	101	100	2,7	0,94	2,7	0,94	0,00	100	100	5,8	2,09	5,8	2,06	0,03	101	100
Flower Power-Kombination II	5,0	3,48	4,9	3,45	0,03	101	102	3,2	1,11	3,2	1,10	0,01	101	100	6,6	2,37	6,6	2,35	0,02	101	100
Frauen Premium Kombi	2,2	1,57	2,0	1,44	0,13	109	110	0,5	0,17	0,5	0,17	0,00	100	100	3,9	1,39	3,5	1,26	0,13	110	111
Frauen Premium Kombi Plus	3,0	2,13	2,8	1,98	0,15	108	107	0,6	0,21	0,6	0,21	0,00	100	100	5,4	1,92	5,0	1,77	0,15	108	108
FUNKE BEST LIFE KOMBI	11,8	8,28	11,1	7,80	0,48	106	106	4,5	1,53	3,9	1,35	0,18	113	115	18,9	6,75	18,0	6,45	0,30	105	105
FUNKE BESTSELLER PROGRAMM KOMBI	8,6	6,03	8,6	6,06	-0,03	100	100	10,5	3,62	10,0	3,44	0,18	105	105	6,8	2,41	7,3	2,62	-0,21	92	93
FUNKE FRAUEN KOMBI AKTUELL	11,7	8,21	11,7	8,21	0,00	100	100	1,8	0,61	1,7	0,60	0,01	102	106	21,3	7,60	21,3	7,61	-0,01	100	100
FUNKE FRAUEN KOMBI SERVICE	9,1	6,39	9,1	6,37	0,02	100	100	1,0	0,35	1,0	0,34	0,01	103	100	16,9	6,04	16,9	6,03	0,01	100	100
FUNKE MILLIONEN KOMBI	21,4	14,97	20,9	14,63	0,34	102	102	9,4	3,22	9,2	3,15	0,07	102	102	32,9	11,75	32,1	11,48	0,27	102	102
FUNKE MILLIONEN KOMBI plus	22,1	15,47	21,5	15,09	0,38	103	103	9,7	3,34	9,4	3,21	0,13	104	103	33,9	12,13	33,2	11,88	0,25	102	102
FUNKE PEOPLE POWER	4,7	3,30	4,7	3,29	0,01	100	100	1,2	0,40	1,0	0,33	0,07	121	120	8,1	2,89	8,3	2,96	-0,07	98	98
FUNKE PREMIUM PROGRAMM KOMBI	7,8	5,46	7,5	5,26	0,20	104	104	7,1	2,44	6,9	2,35	0,09	104	103	8,4	3,02	8,1	2,91	0,11	104	104
FUNKE WASO-FRAUEN-VIER	5,7	4,00	5,4	3,77	0,23	106	106	1,0	0,34	1,0	0,35	-0,01	97	100	10,2	3,66	9,6	3,42	0,24	107	106
FUNKE WOMEN'S BEST KOMBI	9,6	6,75	9,3	6,50	0,25	104	103	2,1	0,72	2,0	0,67	0,05	107	105	16,9	6,02	16,3	5,83	0,19	103	104
Gong plus	2,7	1,89	2,3	1,62	0,27	117	117	2,5	0,85	2,1	0,71	0,14	120	119	2,9	1,03	2,6	0,91	0,12	113	112
HALL OF FAME (IN & OKI)	1,7	1,19	1,7	1,18	0,01	101	100	0,1	0,05	0,1	0,05	0,00	100	100	3,2	1,14	3,2	1,13	0,01	101	100
Klambt Programm Weekly	2,6	1,81	2,7	1,87	-0,06	97	96	2,3	0,80	2,3	0,78	0,02	103	100	2,8	1,01	3,1	1,10	-0,09	92	90
Klambt Super Mega Kombi	5,5	3,83	5,3	3,72	0,11	103	104	2,9	1,00	2,8	0,97	0,03	103	104	7,9	2,83	7,7	2,76	0,07	103	103
Klassik Frauen 2	1,7	1,16	1,5	1,02	0,14	114	113	0,4	0,15	0,4	0,14	0,01	107	100	2,8	1,01	2,5	0,88	0,13	115	112
Klüge Köpfe Kombi	1,7	1,17	1,7	1,17	0,00	100	100	2,2	0,76	2,1	0,73	0,03	104	105	1,2	0,42	1,2	0,44	-0,02	95	100
LISA TREND KOMBI	2,5	1,78	2,6	1,82	-0,04	98	96	0,2	0,08	0,3	0,09	-0,01	89	67	4,8	1,71	4,8	1,73	-0,02	99	100
Media Impact Zeitungen Sonntagskombi	13,8	9,69	7,8	5,49	4,20	177	177	18,7	6,43	8,5	2,91	3,52	221	220	9,1	3,26	7,2	2,58	0,68	126	126
Media Impact TZ XXL	28,3	19,82	28,7	20,12	-0,30	99	99	35,4	12,15	36,1	12,38	-0,23	98	98	21,4	7,66	21,6	7,74	-0,08	99	99
tina bella Laura Kombination	5,3	3,69	5,3	3,70	-0,01	100	100	0,4	0,13	0,3	0,11	0,02	118	133	10,0	3,56	10,0	3,59	-0,03	99	100
tina plus	4,5	3,16	4,4	3,10	0,06	102	102	0,3	0,09	0,2	0,08	0,01	113	150	8,6	3,07	8,5	3,03	0,04	101	101
tina-bella-Laura-Alles für die Frau-Kombination	6,0	4,19	6,0	4,21	-0,02	100	100	0,5	0,16	0,4	0,14	0,02	114	125	11,3	4,04	11,4	4,07	-0,03	99	99
TV Movie & tv14 Kombi	16,2	11,37	17,5	12,29	-0,92	93	93	16,1	5,54	17,7	6,09	-0,55	91	91	16,3	5,83	17,4	6,20	-0,37	94	94
TV SPIELFILM plus	9,6	6,76	9,6	6,76	0,00	100	100	10,2	3,49	10,0	3,42	0,07	102	102	9,1	3,26	9,3	3,34	-0,08	98	98
WELT PRINT Gesamt	2,0	1,42	2,3	1,62	-0,20	88	87	2,8	0,95	3,2	1,11	-0,16	86	88	1,3	0,47	1,4	0,51	-0,04	92	93