

ma 2017 Pressemedien II - Zeitschriften (Index: ma 17 II - ma 17 I)

	Gesamt							Männer							Frauen						
	ma 2017 II		ma 2017 I		ma 2017 II vs. ma 2017 I			ma 2017 II		ma 2017 I		ma 2017 II vs. ma 2017 I			ma 2017 II		ma 2017 I		ma 2017 II vs. ma 2017 I		
	%	Mio.	%	Mio.	+/- abs.	Index (abs.)	Index (%)	%	Mio.	%	Mio.	+/- abs.	Index (abs.)	Index (%)	%	Mio.	%	Mio.	+/- abs.	Index (abs.)	Index (%)
BILD am SONNTAG	12,7	8,91	13,0	9,05	-0,14	98	98	17,4	5,98	18,0	6,11	-0,13	98	97	8,2	2,94	8,3	2,94	0,00	100	99
BUNTE	6,3	4,43	6,2	4,31	0,12	103	102	2,4	0,82	2,3	0,78	0,04	105	104	10,1	3,60	9,9	3,53	0,07	102	102
Closer	0,8	0,58	0,9	0,59	-0,01	98	89	0,2	0,06	0,2	0,05	0,01	120	100	1,5	0,52	1,5	0,54	-0,02	96	100
Gala	4,1	2,90	4,6	3,21	-0,31	90	89	0,5	0,18	0,7	0,24	-0,06	75	71	7,6	2,71	8,4	2,97	-0,26	91	90
Grazia	0,6	0,39	0,5	0,35	0,04	111	120	0,0	0,02	0,0	0,01	0,01	200	0	1,1	0,38	1,0	0,34	0,04	112	110
IN - LEUTE-LIFESTYLE-LEBEN	1,0	0,67	1,0	0,70	-0,03	96	100	0,0	0,02	0,1	0,02	0,00	100	0	1,8	0,65	1,9	0,68	-0,03	96	95
InTouch	1,3	0,89	1,4	1,00	-0,11	89	93	0,1	0,04	0,1	0,03	0,01	133	100	2,4	0,85	2,7	0,97	-0,12	88	89
OK!	0,8	0,55	1,0	0,66	-0,11	83	80	0,1	0,03	0,1	0,02	0,01	150	100	1,5	0,52	1,8	0,64	-0,12	81	83
SUPERillu	3,2	2,26	3,6	2,50	-0,24	90	89	2,4	0,81	2,7	0,93	-0,12	87	89	4,0	1,45	4,4	1,58	-0,13	92	91
FOCUS	6,6	4,62	6,6	4,59	0,03	101	100	9,2	3,18	9,2	3,13	0,05	102	100	4,0	1,44	4,1	1,46	-0,02	99	98
DER SPIEGEL	9,4	6,56	9,8	6,79	-0,23	97	96	13,2	4,54	13,4	4,57	-0,03	99	99	5,6	2,02	6,3	2,23	-0,21	91	89
stern	9,7	6,83	10,3	7,16	-0,33	95	94	11,6	4,00	12,1	4,13	-0,13	97	96	7,9	2,83	8,5	3,03	-0,20	93	93
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	0,7	0,52	0,7	0,48	0,04	108	100	0,8	0,29	0,7	0,25	0,04	116	114	0,6	0,23	0,7	0,23	0,00	100	86
WELT am SONNTAG	1,4	1,01	1,5	1,03	-0,02	98	93	2,1	0,72	2,1	0,72	0,00	100	100	0,8	0,29	0,9	0,31	-0,02	94	89
DIE ZEIT	2,4	1,70	2,3	1,57	0,13	108	104	2,8	0,98	2,5	0,86	0,12	114	112	2,0	0,72	2,0	0,71	0,01	101	100
Reader's Digest	1,4	0,95	1,3	0,92	0,03	103	108	1,3	0,45	1,3	0,43	0,02	105	100	1,4	0,50	1,4	0,49	0,01	102	100
VIEW	1,0	0,68	1,0	0,70	-0,02	97	100	1,1	0,38	1,1	0,38	0,00	100	100	0,8	0,30	0,9	0,33	-0,03	91	89
auf einen Blick	3,0	2,08	3,0	2,11	-0,03	99	100	2,1	0,74	2,1	0,71	0,03	104	100	3,8	1,34	3,9	1,40	-0,06	96	97
BILD + FUNK	0,9	0,60	0,9	0,61	-0,01	98	100	0,7	0,25	0,7	0,25	0,00	100	100	1,0	0,35	1,0	0,36	-0,01	97	100
BILDWOCHE	0,8	0,53	0,6	0,42	0,11	126	133	0,6	0,21	0,5	0,16	0,05	131	120	0,9	0,32	0,7	0,26	0,06	123	129
die zwei	0,5	0,37						0,2	0,08						0,8	0,29					
Fernsehwoche	2,4	1,67	2,5	1,74	-0,07	96	96	2,0	0,68	1,9	0,66	0,02	103	105	2,8	0,99	3,0	1,08	-0,09	92	93
FUNK UHR	1,9	1,34	2,0	1,40	-0,06	96	95	1,6	0,57	1,6	0,55	0,02	104	100	2,2	0,78	2,4	0,85	-0,07	92	92
Gong	1,5	1,04	1,5	1,04	0,00	100	100	1,4	0,47	1,5	0,52	-0,05	90	93	1,6	0,57	1,5	0,52	0,05	110	107
HÖRZU	5,2	3,68	5,4	3,76	-0,08	98	96	4,8	1,66	5,0	1,70	-0,04	98	96	5,6	2,01	5,8	2,05	-0,04	98	97
tv Hören und Sehen	4,8	3,35	5,1	3,54	-0,19	95	94	4,7	1,61	5,0	1,70	-0,09	95	94	4,9	1,74	5,2	1,84	-0,10	95	94
TV klar	1,1	0,79	1,1	0,77	0,02	103	100	1,1	0,39	1,1	0,39	0,00	100	100	1,1	0,40	1,1	0,38	0,02	105	100
TV DIGITAL	5,6	3,95	5,5	3,84	0,11	103	102	7,2	2,46	7,0	2,37	0,09	104	103	4,2	1,49	4,2	1,47	0,02	101	100
TV für mich	1,1	0,78	0,9	0,60	0,18	130	122	0,2	0,07	0,1	0,03	0,04	233	200	2,0	0,71	1,6	0,57	0,14	125	125
TV Movie	7,3	5,10	7,6	5,28	-0,18	97	96	7,6	2,60	7,7	2,63	-0,03	99	99	7,0	2,50	7,5	2,65	-0,15	94	93
TV SPIELFILM	7,2	5,06	7,4	5,11	-0,05	99	97	7,4	2,55	7,6	2,60	-0,05	98	97	7,0	2,51	7,1	2,52	-0,01	100	99
TV TODAY	2,5	1,74	2,4	1,66	0,08	105	104	2,6	0,89	2,5	0,86	0,03	103	104	2,4	0,85	2,2	0,80	0,05	106	109
tv14	10,4	7,28	10,0	6,96	0,32	105	104	10,3	3,53	9,7	3,29	0,24	107	106	10,5	3,74	10,3	3,67	0,07	102	102
TVdirekt	3,0	2,12	2,9	1,99	0,13	107	103	2,9	0,99	2,9	0,98	0,01	101	100	3,2	1,13	2,8	1,01	0,12	112	114
tv pur	1,7	1,20	1,7	1,21	-0,01	99	100	1,6	0,56	1,9	0,65	-0,09	86	84	1,8	0,64	1,6	0,57	0,07	112	113
Prisma	7,9	5,51	8,1	5,61	-0,10	98	98	7,1	2,45	7,0	2,37	0,08	103	101	8,6	3,06	9,1	3,24	-0,18	94	95
rtv	13,4	9,37	13,6	9,45	-0,08	99	99	11,3	3,88	11,7	3,98	-0,10	97	97	15,4	5,49	15,4	5,48	0,01	100	100

ma 2017 Pressemedien II - Zeitschriften (Index: ma 17 II - ma 17 I)

	Gesamt							Männer							Frauen						
	ma 2017 II		ma 2017 I		ma 2017 II vs. ma 2017 I			ma 2017 II		ma 2017 I		ma 2017 II vs. ma 2017 I			ma 2017 II		ma 2017 I		ma 2017 II vs. ma 2017 I		
	%	Mio.	%	Mio.	+/- abs.	Index (abs.)	Index (%)	%	Mio.	%	Mio.	+/- abs.	Index (abs.)	Index (%)	%	Mio.	%	Mio.	+/- abs.	Index (abs.)	Index (%)
die aktuelle	2,8	1,98	2,8	1,98	0,00	100	100	0,8	0,27	0,7	0,25	0,02	108	114	4,8	1,71	4,9	1,73	-0,02	99	98
Avanti	0,5	0,32	0,5	0,35	-0,03	91	100	0,1	0,05	0,1	0,04	0,01	125	100	0,8	0,27	0,9	0,31	-0,04	87	89
ECHO DER FRAU	1,3	0,92	1,4	0,96	-0,04	96	93	0,1	0,03	0,1	0,04	-0,01	75	100	2,5	0,89	2,6	0,92	-0,03	97	96
frau aktuell	1,7	1,22	1,8	1,25	-0,03	98	94	0,1	0,03	0,1	0,04	-0,01	75	100	3,3	1,19	3,4	1,22	-0,03	98	97
Frau mit Herz	0,8	0,56	0,9	0,59	-0,03	95	89	0,1	0,03	0,1	0,04	-0,01	75	100	1,5	0,52	1,6	0,56	-0,04	93	94
FRAU IM SPIEGEL	2,1	1,49	2,3	1,61	-0,12	93	91	0,2	0,07	0,3	0,10	-0,03	70	67	4,0	1,42	4,3	1,52	-0,10	93	93
FREIZEIT REVUE	3,1	2,18	3,2	2,21	-0,03	99	97	1,7	0,57	1,9	0,63	-0,06	90	89	4,5	1,60	4,4	1,57	0,03	102	102
FREIZEIT SPASS	0,8	0,55	0,9	0,63	-0,08	87	89	0,4	0,15	0,6	0,20	-0,05	75	67	1,1	0,40	1,2	0,43	-0,03	93	92
FREIZEITWOCHE	0,9	0,61	0,8	0,59	0,02	103	113	0,5	0,16	0,4	0,14	0,02	114	125	1,3	0,45	1,3	0,45	0,00	100	100
GLÜCKS REVUE	1,3	0,94	1,4	1,01	-0,07	93	93	1,1	0,37	1,0	0,35	0,02	106	110	1,6	0,57	1,9	0,66	-0,09	86	84
DAS GOLDENE BLATT	2,2	1,53	2,4	1,69	-0,16	91	92	0,7	0,24	0,6	0,22	0,02	109	117	3,6	1,30	4,1	1,47	-0,17	88	88
mach mal Pause	1,1	0,77	1,0	0,72	0,05	107	110	0,7	0,24	0,6	0,21	0,03	114	117	1,5	0,52	1,4	0,50	0,02	104	107
Mini	0,8	0,59	0,7	0,51	0,08	116	114	0,2	0,08	0,1	0,05	0,03	160	200	1,4	0,51	1,3	0,46	0,05	111	108
das neue	0,5	0,32	0,6	0,43	-0,11	74	83	0,1	0,05	0,2	0,07	-0,02	71	50	0,8	0,27	1,0	0,35	-0,08	77	80
DAS NEUE BLATT	2,2	1,53	2,3	1,59	-0,06	96	96	0,6	0,20	0,6	0,20	0,00	100	100	3,7	1,33	3,9	1,39	-0,06	96	95
DIE NEUE FRAU	0,3	0,24	0,3	0,22	0,02	109	100	0,1	0,02	0,0	0,01	0,01	200	0	0,6	0,22	0,6	0,21	0,01	105	100
NEUE POST	3,1	2,15	3,4	2,34	-0,19	92	91	1,1	0,37	1,1	0,38	-0,01	97	100	5,0	1,79	5,5	1,96	-0,17	91	91
NEUE WELT	0,9	0,65	1,0	0,72	-0,07	90	90	0,2	0,07	0,3	0,09	-0,02	78	67	1,6	0,58	1,8	0,64	-0,06	91	89
Schöne WOCHE	0,5	0,35	0,5	0,33	0,02	106	100	0,1	0,05	0,1	0,04	0,01	125	100	0,9	0,30	0,8	0,29	0,01	103	113
Viel Spaß	0,8	0,57	0,8	0,56	0,01	102	100	0,5	0,18	0,5	0,17	0,01	106	100	1,1	0,40	1,1	0,39	0,01	103	100
WOCHE der FRAU	0,3	0,22	0,4	0,25	-0,03	88	75	0,0	0,02	0,1	0,03	-0,01	67	0	0,6	0,20	0,6	0,22	-0,02	91	100
7 TAGE	0,7	0,50	0,7	0,49	0,01	102	100	0,3	0,11	0,3	0,11	0,00	100	100	1,1	0,40	1,1	0,38	0,02	105	100
Alles für die Frau	0,9	0,63	1,2	0,84	-0,21	75	75	0,1	0,03	0,2	0,05	-0,02	60	50	1,7	0,60	2,2	0,79	-0,19	76	77
bella	1,1	0,74	1,1	0,74	0,00	100	100	0,1	0,02	0,1	0,02	0,00	100	100	2,0	0,72	2,0	0,72	0,00	100	100
BILD der FRAU	8,2	5,77	8,7	6,05	-0,28	95	94	0,8	0,27	0,7	0,23	0,04	117	114	15,4	5,50	16,4	5,82	-0,32	95	94
Frau im Trend	0,9	0,60	1,0	0,67	-0,07	90	90	0,1	0,02	0,1	0,02	0,00	100	100	1,6	0,58	1,8	0,65	-0,07	89	89
tina	3,6	2,56	3,6	2,54	0,02	101	100	0,2	0,06	0,3	0,09	-0,03	67	67	7,0	2,50	6,9	2,45	0,05	102	101
FRAU von HEUTE	0,7	0,47	0,8	0,56	-0,09	84	88	0,0	0,01	0,1	0,02	-0,01	50		1,3	0,46	1,5	0,54	-0,08	85	87
Laura	1,1	0,75	1,2	0,87	-0,12	86	92	0,1	0,04	0,1	0,03	0,01	133	100	2,0	0,71	2,4	0,84	-0,13	85	83
Lea	0,8	0,57	0,9	0,62	-0,05	92	89	0,1	0,04	0,1	0,02	0,02	200	100	1,5	0,53	1,7	0,60	-0,07	88	88
Lisa	1,8	1,25	2,0	1,38	-0,13	91	90	0,2	0,07	0,1	0,04	0,03	175	200	3,3	1,18	3,8	1,35	-0,17	87	87
Brigitte	3,8	2,69	4,2	2,91	-0,22	92	90	0,3	0,10	0,2	0,07	0,03	143	150	7,3	2,60	8,0	2,83	-0,23	92	91
freundin	2,8	1,97	2,7	1,90	0,07	104	104	0,1	0,03	0,1	0,04	-0,01	75	100	5,4	1,94	5,2	1,86	0,08	104	104
FÜR SIE	2,4	1,66	2,6	1,82	-0,16	91	92	0,2	0,05	0,2	0,07	-0,02	71	100	4,5	1,61	4,9	1,75	-0,14	92	92
Brigitte Woman	1,1	0,75	1,1	0,74	0,01	101	100	0,1	0,03	0,0	0,02	0,01	150		2,0	0,72	2,0	0,73	-0,01	99	100
burda style	0,9	0,63	0,8	0,55	0,08	115	113	0,0	0,00	0,0	0,00	0,00			1,8	0,63	1,5	0,55	0,08	115	120
COSMOPOLITAN	2,2	1,51	2,3	1,61	-0,10	94	96	0,3	0,09	0,2	0,06	0,03	150	150	4,0	1,42	4,4	1,55	-0,13	92	91
DONNA	0,4	0,30	0,4	0,30	0,00	100	100	0,0	0,01	0,0	0,00	0,01			0,8	0,30	0,8	0,29	0,01	103	100
ELLE	1,0	0,71	1,0	0,69	0,02	103	100	0,2	0,06	0,1	0,04	0,02			1,8	0,65	1,8	0,65	0,00	100	100
Frau im Leben	0,7	0,51	0,8	0,52	-0,01	98	88	0,1	0,05	0,1	0,02	0,03	250	100	1,3	0,46	1,4	0,51	-0,05	90	93
GLAMOUR	2,0	1,38	2,0	1,40	-0,02	99	100	0,2	0,05	0,1	0,04	0,01	125	200	3,7	1,33	3,8	1,36	-0,03	98	97
InStyle	1,9	1,30	1,9	1,35	-0,05	96	100	0,1	0,04	0,1	0,03	0,01	133	100	3,5	1,26	3,7	1,32	-0,06	95	95
JOLIE	0,9	0,64	0,9	0,66	-0,02	97	100	0,0	0,01	0,0	0,00	0,01			1,7	0,62	1,9	0,66	-0,04	94	89
Joy	1,3	0,90	1,2	0,81	0,09	111	108	0,0	0,01	0,0	0,01	0,00	100		2,5	0,88	2,3	0,80	0,08	110	109
Laviva	1,1	0,74	1,2	0,80	-0,06	93	92	0,2	0,05	0,1	0,05	0,00	100	200	1,9	0,69	2,1	0,76	-0,07	91	90
MADAME	0,7	0,46	0,6	0,38	0,08	121	117	0,0	0,01	0,0	0,00	0,01			1,3	0,46	1,1	0,38	0,08	121	118
Maxi	0,8	0,55	0,9	0,63	-0,08	87	89	0,1	0,04	0,0	0,02	0,02	200		1,4	0,51	1,7	0,62	-0,11	82	82
Meins	0,6	0,40	0,8	0,58	-0,18	69	75	0,0	0,01	0,0	0,00	0,01			1,1	0,39	1,6	0,57	-0,18	68	69
myself	0,4	0,25	0,3	0,23	0,02	109	133	0,1	0,03	0,0	0,01	0,02	300		0,6	0,22	0,6	0,23	-0,01	96	100
PETRA	1,8	1,26	1,8	1,27	-0,01	99	100	0,1	0,02	0,1	0,03	-0,01	67	100	3,5	1,24	3,5	1,24	0,00	100	100
Shape	0,5	0,37	0,5	0,38	-0,01	97	100	0,1	0,02	0,0	0,01	0,01	200		1,0	0,35	1,0	0,37	-0,02	95	100
VITAL	1,1	0,79	0,9	0,65	0,14	122	122	0,4	0,14	0,3	0,09	0,05	156	133	1,8	0,66	1,6	0,56	0,10	118	113
VOGUE	1,6	1,11	1,4	0,98	0,13	113	114	0,3	0,10	0,2	0,06	0,04	167	150	2,8	1,01	2,6	0,92	0,09	110	108
Von Frau zu Frau	0,8	0,53						0,1	0,02						1,4	0,51					
Women's Health	0,7	0,52	0,7	0,49	0,03	106	100	0,1	0,03	0,0	0,01	0,02	300		1,4	0,49	1,4	0,48	0,01	102	100

ma 2017 Pressemedien II - Zeitschriften (Index: ma 17 II - ma 17 I)

	Gesamt							Männer							Frauen						
	ma 2017 II		ma 2017 I		ma 2017 II vs. ma 2017 I			ma 2017 II		ma 2017 I		ma 2017 II vs. ma 2017 I			ma 2017 II		ma 2017 I		ma 2017 II vs. ma 2017 I		
	%	Mio.	%	Mio.	+/- abs.	Index (abs.)	Index (%)	%	Mio.	%	Mio.	+/- abs.	Index (abs.)	Index (%)	%	Mio.	%	Mio.	+/- abs.	Index (abs.)	Index (%)
Eltern	1,1	0,80	1,2	0,81	-0,01	99	92	0,3	0,10	0,3	0,12	-0,02	83	100	2,0	0,70	2,0	0,70	0,00	100	100
Eltern family	0,5	0,34	0,6	0,40	-0,06	85	83	0,2	0,08	0,2	0,07	0,01	114	100	0,7	0,26	0,9	0,33	-0,07	79	78
familie&co	0,4	0,30	0,4	0,28	0,02	107	100	0,1	0,05	0,1	0,05	0,00	100	100	0,7	0,25	0,7	0,24	0,01	104	100
Leben & erziehen	0,5	0,35	0,6	0,41	-0,06	85	83	0,1	0,05	0,2	0,07	-0,02	71	50	0,9	0,31	1,0	0,35	-0,04	89	90
BRAVO	1,0	0,71	1,1	0,77	-0,06	92	91	0,6	0,21	0,7	0,23	-0,02	91	86	1,4	0,50	1,5	0,54	-0,04	93	93
Rolling Stone	0,4	0,26	0,4	0,27	-0,01	96	100	0,5	0,17	0,50	0,17	0,00	100	100	0,2	0,09	0,30	0,10	-0,01	90	67
Gartenspaß	0,9	0,61	0,8	0,54	0,07	113	113	0,7	0,23	0,5	0,17	0,06	135	140	1,1	0,38	1,0	0,37	0,01	103	110
Das Haus	1,8	1,25	1,6	1,15	0,10	109	113	2,1	0,70	1,8	0,63	0,07	111	117	1,5	0,55	1,5	0,52	0,03	106	100
Laura wohnen kreativ	0,4	0,28	0,4	0,31	-0,03	90	100	0,1	0,02	0,1	0,04	-0,02	50	100	0,7	0,26	0,7	0,26	0,00	100	100
Lisa Blumen & Pflanzen	1,1	0,74	0,9	0,63	0,11	117	122	0,2	0,08	0,1	0,05	0,03	160	200	1,9	0,66	1,7	0,59	0,07	112	112
Lisa Wohnen & Dekorieren	0,7	0,50	0,7	0,49	0,01	102	100	0,1	0,03	0,1	0,02	0,01	150	100	1,3	0,47	1,3	0,46	0,01	102	100
Living at Home	0,7	0,47	0,6	0,44	0,03	107	117	0,3	0,10	0,2	0,07	0,03	143	150	1,0	0,37	1,0	0,37	0,00	100	100
Mein schöner Garten	3,4	2,36	3,3	2,29	0,07	103	103	2,5	0,87	2,5	0,84	0,03	104	100	4,1	1,48	4,1	1,46	0,02	101	100
SCHÖNER WOHNEN	2,6	1,82	2,5	1,74	0,08	105	104	0,9	0,31	0,8	0,28	0,03	111	113	4,2	1,51	4,1	1,46	0,05	103	102
Wohnen & Garten	0,9	0,61	1,0	0,68	-0,07	90	90	0,3	0,11	0,3	0,10	0,01	110	100	1,4	0,50	1,6	0,58	-0,08	86	88
WOHNIDEE	0,8	0,56	0,8	0,54	0,02	104	100	0,2	0,07	0,2	0,08	-0,01	88	100	1,4	0,49	1,3	0,46	0,03	107	108
ZUHAUSE WOHNEN	0,6	0,41	0,7	0,45	-0,04	91	86	0,2	0,07	0,3	0,11	-0,04	64	67	1,0	0,34	1,0	0,35	-0,01	97	100
selbst ist der Mann	1,1	0,79	1,2	0,80	-0,01	99	92	2,1	0,73	2,2	0,75	-0,02	97	95	0,2	0,06	0,1	0,05	0,01	120	200
ARD Buffet Magazin	0,6	0,44	0,6	0,43	0,01	102	100	0,2	0,08	0,2	0,08	0,00	100	100	1,0	0,36	1,0	0,35	0,01	103	100
essen&trinken	2,0	1,39	2,0	1,38	0,01	101	100	0,8	0,28	0,7	0,24	0,04	117	114	3,1	1,11	3,2	1,14	-0,03	97	97
essen&trinken Für jeden Tag	0,6	0,40	0,6	0,42	-0,02	95	100	0,2	0,06	0,1	0,05	0,01	120	200	1,0	0,34	1,0	0,37	-0,03	92	100
kochen & genießen	0,5	0,39	0,6	0,39	0,00	100	83	0,1	0,03	0,1	0,03	0,00	100	100	1,0	0,35	1,0	0,36	-0,01	97	100
LECKER	0,7	0,52	0,7	0,50	0,02	104	100	0,3	0,11	0,2	0,06	0,05	183	150	1,1	0,41	1,2	0,44	-0,03	93	92
Lisa Kochen & Backen	1,0	0,67	1,0	0,69	-0,02	97	100	0,1	0,02	0,1	0,02	0,00	100	100	1,8	0,65	1,9	0,67	-0,02	97	95
meine Familie & ich	1,6	1,14	1,6	1,09	0,05	105	100	0,2	0,06	0,2	0,08	-0,02	75	100	3,0	1,08	2,9	1,02	0,06	106	103
REZEPTE pur	0,4	0,31	0,4	0,27	0,04	115	100	0,2	0,05	0,1	0,03	0,02	167	200	0,7	0,25	0,7	0,24	0,01	104	100
tina Koch&Back-Ideen	1,4	1,00	1,5	1,03	-0,03	97	93	0,1	0,04	0,1	0,03	0,01	133	100	2,7	0,97	2,8	1,00	-0,03	97	96
CINEMA	0,7	0,49	0,7	0,50	-0,01	98	100	0,7	0,26	0,8	0,28	-0,02	93	88	0,7	0,23	0,6	0,22	0,01	105	117
FIT FOR FUN	1,7	1,21	1,8	1,23	-0,02	98	94	1,2	0,40	1,2	0,42	-0,02	95	100	2,3	0,81	2,3	0,81	0,00	100	100
GQ	0,6	0,41	0,7	0,47	-0,06	87	86	1,0	0,35	1,2	0,42	-0,07	83	83	0,2	0,06	0,1	0,05	0,01	120	200
Men's Health	1,1	0,79	1,2	0,87	-0,08	91	92	2,0	0,70	2,3	0,79	-0,09	89	87	0,3	0,09	0,2	0,08	0,01	113	150
NEON	0,9	0,64	0,9	0,64	0,00	100	100	1,0	0,35	1,1	0,38	-0,03	92	91	0,8	0,29	0,7	0,26	0,03	112	114
Playboy	1,0	0,72	1,1	0,78	-0,06	92	91	2,0	0,67	2,1	0,73	-0,06	92	95	0,1	0,04	0,1	0,05	-0,01	80	100
AUTO BILD	4,5	3,14	5,1	3,53	-0,39	89	88	8,6	2,96	9,9	3,35	-0,39	88	87	0,5	0,19	0,5	0,17	0,02	112	100
auto motor und sport	3,6	2,50	3,6	2,53	-0,03	99	100	6,8	2,33	7,1	2,43	-0,10	96	96	0,5	0,17	0,3	0,11	0,06	155	167
AUTO ZEITUNG	1,4	0,95	1,4	1,00	-0,05	95	100	2,6	0,90	2,8	0,95	-0,05	95	93	0,2	0,05	0,1	0,05	0,00	100	200
AUTOStraßenverkehr	0,6	0,45	0,5	0,37	0,08	122	120	1,2	0,42	1,0	0,36	0,06	117	120	0,1	0,03	0,0	0,01	0,02	300	300
ACE LENKRAD	1,3	0,92	1,2	0,87	0,05	106	108	2,2	0,76	2,1	0,70	0,06	109	105	0,5	0,16	0,5	0,17	-0,01	94	100
ADAC Motorwelt	21,6	15,17	21,5	14,98	0,19	101	100	32,6	11,20	32,6	11,09	0,11	101	100	11,1	3,97	10,9	3,89	0,08	102	102
AUTO BILD SPORTSCARS	0,5	0,33	0,6	0,42	-0,09	79	83	0,9	0,31	1,2	0,42	-0,11	74	75	0,1	0,03	0,0	0,01	0,02	300	300
sport auto	0,6	0,41	0,6	0,43	-0,02	95	100	1,1	0,39	1,2	0,41	-0,02	95	92	0,1	0,02	0,1	0,02	0,00	100	100
MOTORRAD	1,1	0,76	1,1	0,76	0,00	100	100	2,1	0,71	2,1	0,71	0,00	100	100	0,1	0,04	0,1	0,05	-0,01	80	100
kicker-sportmagazin	4,5	3,15	4,6	3,20	-0,05	98	98	8,7	3,00	9,0	3,06	-0,06	98	97	0,4	0,15	0,4	0,14	0,01	107	100
SPORT BILD	6,5	4,55	7,2	4,98	-0,43	91	90	12,7	4,38	14,1	4,80	-0,42	91	90	0,5	0,17	0,5	0,18	-0,01	94	100
11 Freunde	1,5	1,04	1,5	1,06	-0,02	98	100	2,8	0,97	2,9	0,99	-0,02	98	97	0,2	0,07	0,2	0,06	0,01	117	100

ma 2017 Pressemedien II - Zeitschriften (Index: ma 17 II - ma 17 I)

	Gesamt							Männer							Frauen						
	ma 2017 II		ma 2017 I		ma 2017 II vs. ma 2017 I			ma 2017 II		ma 2017 I		ma 2017 II vs. ma 2017 I			ma 2017 II		ma 2017 I		ma 2017 II vs. ma 2017 I		
	%	Mio.	%	Mio.	+/- abs.	Index (abs.)	Index (%)	%	Mio.	%	Mio.	+/- abs.	Index (abs.)	Index (%)	%	Mio.	%	Mio.	+/- abs.	Index (abs.)	Index (%)
Ein HERZ für Tiere	1,8	1,29	1,8	1,26	0,03	102	100	1,2	0,41	1,2	0,40	0,01	103	100	2,5	0,88	2,4	0,87	0,01	101	104
GEO	4,4	3,05	4,8	3,32	-0,27	92	92	5,0	1,72	5,7	1,93	-0,21	89	88	3,7	1,33	3,9	1,39	-0,06	96	95
GEOSAISON	0,9	0,63	0,9	0,63	0,00	100	100	1,0	0,35	1,0	0,35	0,00	100	100	0,8	0,28	0,8	0,28	0,00	100	100
NATIONAL GEOGRAPHIC DEUTSCHLAND	1,9	1,33	1,9	1,34	-0,01	99	100	2,5	0,86	2,6	0,89	-0,03	97	96	1,3	0,47	1,3	0,46	0,01	102	100
P.M.	1,5	1,04	1,6	1,08	-0,04	96	94	2,1	0,73	2,3	0,78	-0,05	94	91	0,9	0,31	0,8	0,30	0,01	103	113
Welt der Wunder	2,3	1,64	2,1	1,47	0,17	112	110	3,7	1,27	3,3	1,12	0,15	113	112	1,1	0,38	1,0	0,35	0,03	109	110
Wunderwelt Wissen	1,1	0,80	1,1	0,79	0,01	101	100	1,7	0,60	1,7	0,59	0,01	102	100	0,6	0,20	0,6	0,20	0,00	100	100
COMPUTER BILD	3,5	2,47	3,8	2,67	-0,20	93	92	6,3	2,16	7,0	2,39	-0,23	90	90	0,9	0,31	0,8	0,28	0,03	111	113
CHIP	2,4	1,70	2,6	1,79	-0,09	95	92	4,4	1,51	4,6	1,56	-0,05	97	96	0,5	0,19	0,6	0,23	-0,04	83	83
COMPUTER BILD SPIELE	2,2	1,55	2,3	1,63	-0,08	95	96	4,0	1,39	4,3	1,48	-0,09	94	93	0,4	0,15	0,4	0,15	0,00	100	100
AUDIO VIDEO FOTO BILD	0,6	0,43	0,7	0,51	-0,08	84	86	1,0	0,36	1,4	0,47	-0,11	77	71	0,2	0,07	0,1	0,04	0,03	175	200
CHIP FOTO-VIDEO	0,3	0,21	0,3	0,23	-0,02	91	100	0,5	0,17	0,5	0,19	-0,02	89	100	0,1	0,04	0,1	0,04	0,00	100	100
ÖKO-TEST	2,2	1,53	2,1	1,45	0,08	106	105	1,7	0,60	1,8	0,61	-0,01	98	94	2,6	0,93	2,4	0,84	0,09	111	108
FOCUS-MONEY	0,8	0,57	0,6	0,41	0,16	139	133	1,3	0,46	1,0	0,35	0,11	131	130	0,3	0,11	0,2	0,06	0,05	183	150
Wirtschaftswoche	1,2	0,87	1,2	0,81	0,06	107	100	2,2	0,75	2,1	0,73	0,02	103	105	0,3	0,12	0,2	0,08	0,04	150	150
Capital	1,2	0,88	1,0	0,68	0,20	129	120	2,2	0,74	1,7	0,57	0,17	130	129	0,4	0,13	0,3	0,11	0,02	118	133
Guter Rat	1,6	1,11	1,6	1,14	-0,03	97	100	2,0	0,67	2,0	0,69	-0,02	97	100	1,2	0,44	1,3	0,45	-0,01	98	92
manager magazin	0,9	0,64	0,9	0,64	0,00	100	100	1,5	0,51	1,6	0,55	-0,04	93	94	0,4	0,13	0,2	0,09	0,04	144	200
B.Z. am Sonntag	0,4	0,29	0,4	0,30	-0,01	97	100	0,6	0,19	0,6	0,20	-0,01	95	100	0,3	0,10	0,3	0,10	0,00	100	100
VdK-Zeitung	1,6	1,11	1,50	1,07	0,04	104	107	1,7	0,60	1,70	0,57	0,03	105	100	1,4	0,51	1,40	0,51	0,00	100	100

ma 2017 Pressemedien II - Zeitschriften (Index: ma 17 II - ma 17 I)

	Gesamt							Männer							Frauen						
	ma 2017 II %	ma 2017 II Mio.	ma 2017 I %	ma 2017 I Mio.	ma 2017 II vs. ma 2017 I +/- abs.	ma 2017 II vs. ma 2017 I Index (abs.)	ma 2017 II vs. ma 2017 I Index (%)	ma 2017 II %	ma 2017 II Mio.	ma 2017 I %	ma 2017 I Mio.	ma 2017 II vs. ma 2017 I +/- abs.	ma 2017 II vs. ma 2017 I Index (abs.)	ma 2017 II vs. ma 2017 I Index (%)	ma 2017 II %	ma 2017 II Mio.	ma 2017 I %	ma 2017 I Mio.	ma 2017 II vs. ma 2017 I +/- abs.	ma 2017 II vs. ma 2017 I Index (abs.)	ma 2017 II vs. ma 2017 I Index (%)
Kino (PR und Forschungsgesellschaft Werbung im Kino mbH)	3,0	2,13	3,3	2,26	-0,13	94	91	2,9	1,01	3,4	1,17	-0,16	86	85	3,1	1,12	3,1	1,09	0,03	103	100
Lesezirkel	18,0	12,61	16,7	11,60	1,01	109	108	15,4	5,28	13,5	4,60	0,68	115	114	20,5	7,33	19,7	7,00	0,33	105	104
Aktiv Frauen Plus	1,4	1,01	1,5	1,06	-0,05	95	93	0,2	0,07	0,2	0,06	0,01	117	100	2,6	0,94	2,8	1,00	-0,06	94	93
AS-MÄNNER CONNEX	10,0	6,99	11,0	7,66	-0,67	91	91	19,3	6,63	21,5	7,32	-0,69	91	90	1,0	0,35	1,0	0,34	0,01	103	100
AS-SUPER MÄNNER CONNEX 1	12,6	8,82	13,8	9,57	-0,75	92	91	23,8	8,16	26,3	8,95	-0,79	91	90	1,8	0,66	1,7	0,61	0,05	108	106
AS-SUPER MÄNNER CONNEX 2	14,1	9,85	14,8	10,32	-0,47	95	95	23,1	7,94	24,7	8,42	-0,48	94	94	5,3	1,91	5,4	1,90	0,01	101	98
AS-SUPER MÄNNER CONNEX 3	12,3	8,60	13,0	9,03	-0,43	95	95	19,5	6,68	21,0	7,14	-0,46	94	93	5,4	1,92	5,3	1,89	0,03	102	102
AS-SUPER MÄNNER CONNEX 4	14,7	10,28	15,4	10,75	-0,47	96	95	24,7	8,47	26,3	8,96	-0,49	95	94	5,1	1,82	5,0	1,79	0,03	102	102
AS-SUPER MÄNNER CONNEX Plus	16,9	11,85	17,9	12,47	-0,62	95	94	28,5	9,77	30,6	10,42	-0,65	94	93	5,8	2,08	5,8	2,05	0,03	101	100
AS-TOP-MÄNNER-KOMBI	5,6	3,92	6,0	4,20	-0,28	93	93	9,9	3,41	11,0	3,73	-0,32	91	90	1,4	0,51	1,3	0,47	0,04	109	108
B.Z.-Sonntagskombi	0,8	0,56	0,8	0,59	-0,03	95	100	1,0	0,33	1,0	0,36	-0,03	92	100	0,6	0,23	0,7	0,23	0,00	100	86
BASIS PROGRAMM	11,1	7,78	11,6	8,04	-0,26	97	96	9,8	3,38	10,1	3,42	-0,04	99	97	12,3	4,40	13,0	4,62	-0,22	95	95
BAUER BEST AGE Kombi	8,0	5,58	8,2	5,68	-0,10	98	98	3,1	1,07	3,0	1,03	0,04	104	103	12,6	4,51	13,1	4,65	-0,14	97	96
BAUER FOOD KOMBINATION	2,9	2,04	2,9	2,04	0,00	100	100	0,6	0,22	0,4	0,15	0,07	147	150	5,1	1,82	5,3	1,89	-0,07	96	96
BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI	17,2	12,06	17,7	12,33	-0,27	98	97	12,2	4,18	12,4	4,21	-0,03	99	98	22,0	7,88	22,9	8,12	-0,24	97	96
BILD am SONNTAG / Deutschland-GES (incl. B.Z. a.S.)	13,1	9,16	13,4	9,32	-0,16	98	98	17,9	6,14	18,5	6,29	-0,15	98	97	8,5	3,03	8,5	3,02	0,01	100	100
BURDA ENTERTAINMENT KOMBI	5,4	3,81	5,7	3,94	-0,13	97	95	3,3	1,15	3,6	1,21	-0,06	95	92	7,5	2,66	7,7	2,73	-0,07	97	97
BURDA FREIZEIT KOMBI	4,2	2,96	4,4	3,05	-0,09	97	95	2,6	0,90	2,7	0,93	-0,03	97	96	5,8	2,07	6,0	2,12	-0,05	98	97
BURDA SUPER ENTERTAINMENT TREND	8,9	6,26	9,5	6,64	-0,38	94	94	5,5	1,90	6,1	2,06	-0,16	92	90	12,2	4,36	12,9	4,57	-0,21	95	95
BURDA SUPER ENTERTAINMENT WOMEN	10,4	7,30	11,2	7,77	-0,47	94	93	5,7	1,96	6,1	2,09	-0,13	94	93	15,0	5,34	16,0	5,68	-0,34	94	94
BURDA SUPER FREIZEIT	7,2	5,02	7,7	5,34	-0,32	94	94	4,9	1,67	5,3	1,80	-0,13	93	92	9,4	3,35	10,0	3,54	-0,19	95	94
BURDA WEEKLY POWER	15,5	10,88	16,1	11,18	-0,30	97	96	7,7	2,65	8,1	2,75	-0,10	96	95	23,0	8,23	23,7	8,43	-0,20	98	97
CC FREIZEIT	5,7	4,02	6,1	4,23	-0,21	95	93	2,1	0,71	2,1	0,72	-0,01	99	100	9,2	3,30	9,9	3,51	-0,21	94	93
CHIP Digital Imaging Kombi	2,7	1,87	2,8	1,96	-0,09	95	96	4,8	1,65	5,0	1,70	-0,05	97	96	0,6	0,23	0,7	0,26	-0,03	88	86
CONSUMER COMBINATION	4,7	3,27	5,0	3,44	-0,17	95	94	1,5	0,53	1,6	0,53	0,00	100	94	7,7	2,74	8,2	2,92	-0,18	94	94
Flower Power-Kombination I	4,3	3,00	4,1	2,85	0,15	105	105	2,7	0,94	2,6	0,87	0,07	108	104	5,8	2,06	5,6	1,98	0,08	104	104
Flower Power-Kombination II	4,9	3,45	4,7	3,28	0,17	105	104	3,2	1,10	3,0	1,00	0,10	110	110	6,6	2,35	6,4	2,28	0,07	103	103
FOCUS-BlueChip-Kombi	7,2	5,06	7,1	4,90	0,16	103	101	10,3	3,52	10,0	3,39	0,13	104	103	4,3	1,54	4,3	1,51	0,03	102	100
Frauen Premium Kombi	2,0	1,44	2,1	1,48	-0,04	97	95	0,5	0,17	0,5	0,18	-0,01	94	100	3,5	1,26	3,6	1,29	-0,03	98	97
Frauen Premium Kombi Plus	2,8	1,98	3,0	2,07	-0,09	96	93	0,6	0,21	0,6	0,20	0,01	105	100	5,0	1,77	5,2	1,86	-0,09	95	96
FUNKE BEST LIFE KOMBI	11,1	7,80	11,6	8,07	-0,27	97	96	3,9	1,35	4,1	1,40	-0,05	96	95	18,0	6,45	18,7	6,66	-0,21	97	96
FUNKE BESTSELLER PROGRAMM KOMBI	8,6	6,06	8,4	5,81	0,25	104	102	10,0	3,44	9,8	3,34	0,10	103	102	7,3	2,62	7,0	2,48	0,14	106	104
FUNKE FRAUEN KOMBI AKTUELL	11,7	8,21	12,2	8,45	-0,24	97	96	1,7	0,60	1,6	0,55	0,05	109	106	21,3	7,61	22,2	7,90	-0,29	96	96
FUNKE FRAUEN KOMBI SERVICE	9,1	6,37	9,4	6,53	-0,16	98	97	1,0	0,34	0,8	0,26	0,08	131	125	16,9	6,03	17,6	6,27	-0,24	96	96
FUNKE MILLIONEN KOMBI	20,9	14,63	21,6	14,99	-0,36	98	97	9,2	3,15	9,4	3,20	-0,05	98	98	32,1	11,48	33,2	11,79	-0,31	97	97
FUNKE MILLIONEN KOMBI plus	21,5	15,09	22,1	15,36	-0,27	98	97	9,4	3,21	9,5	3,23	-0,02	99	99	33,2	11,88	34,1	12,13	-0,25	98	97
FUNKE PEOPLE POWER	4,7	3,29	4,9	3,41	-0,12	96	96	1,0	0,33	1,0	0,34	-0,01	97	100	8,3	2,96	8,6	3,07	-0,11	96	97
FUNKE PREMIUM PROGRAMM KOMBI	7,5	5,26	7,7	5,35	-0,09	98	97	6,9	2,35	7,2	2,45	-0,10	96	96	8,1	2,91	8,2	2,91	0,00	100	99
FUNKE WASO-FRAUEN-VIER	5,4	3,77	5,7	4,00	-0,23	94	95	1,0	0,35	1,1	0,37	-0,02	95	91	9,6	3,42	10,2	3,63	-0,21	94	94
FUNKE WOMEN'S BEST KOMBI	9,3	6,50	9,7	6,78	-0,28	96	96	2,0	0,67	2,0	0,68	-0,01	99	100	16,3	5,83	17,2	6,10	-0,27	96	95
Gong plus	2,3	1,62	2,3	1,63	-0,01	99	100	2,1	0,71	2,2	0,76	-0,05	93	95	2,6	0,91	2,4	0,87	0,04	105	108
HALL OF FAME (IN & OK!)	1,7	1,18	1,8	1,28	-0,10	92	94	0,1	0,05	0,1	0,04	0,01	125	100	3,2	1,13	3,5	1,24	-0,11	91	91
Klambt Programm Weekly	2,7	1,87	2,6	1,81	0,06	103	104	2,3	0,78	2,1	0,71	0,07	110	110	3,1	1,10	3,1	1,11	-0,01	99	100
Klambt Super Mega Kombi	5,3	3,72	5,4	3,76	-0,04	99	98	2,8	0,97	2,6	0,90	0,07	108	108	7,7	2,76	8,1	2,86	-0,10	97	95
Klassik Frauen 2	1,5	1,02	1,5	1,06	-0,04	96	100	0,4	0,14	0,4	0,15	-0,01	93	100	2,5	0,88	2,6	0,92	-0,04	96	96
Kluge Köpfe Kombi	1,7	1,17	1,6	1,08	0,09	108	106	2,1	0,73	1,9	0,64	0,09	114	111	1,2	0,44	1,2	0,44	0,00	100	100
LISA TREND KOMBI	2,6	1,82	2,9	2,01	-0,19	91	90	0,3	0,09	0,2	0,06	0,03	150	150	4,8	1,73	5,5	1,95	-0,22	89	87
MÄNNER-FASZINATION	4,4	3,09	4,5	3,15	-0,06	98	98	8,4	2,88	8,8	3,01	-0,13	96	95	0,6	0,21	0,4	0,14	0,07	150	150
Media Impact TZ Abo	7,8	5,49	8,1	5,65	-0,16	97	96	8,5	2,91	8,7	2,95	-0,04	99	98	7,2	2,58	7,6	2,70	-0,12	96	95
Media Impact TZ XXL	28,7	20,12	29,4	20,43	-0,31	98	98	36,1	12,38	36,9	12,56	-0,18	99	98	21,6	7,74	22,1	7,87	-0,13	98	98
tina bella Laura Kombination	5,3	3,70	5,4	3,79	-0,09	98	98	0,3	0,11	0,4	0,13	-0,02	85	75	10,0	3,59	10,3	3,65	-0,06	98	97
tina plus	4,4	3,10	4,5	3,10	0,00	100	98	0,2	0,08	0,3	0,10	-0,02	80	67	8,5	3,03	8,4	2,99	0,04	101	101
tina-bella-Laura-Alles für die Frau-Kombination	6,0	4,21	6,5	4,51	-0,30	93	92	0,4	0,14	0,5	0,18	-0,04	78	80	11,4	4,07	12,2	4,32	-0,25	94	93
TV Movie & tv14 Kombi	17,5	12,29	17,5	12,17	0,12	101	100	17,7	6,09	17,3	5,89	0,20	103	102	17,4	6,20	17,7	6,28	-0,08	99	98
TV SPIELFILM plus	9,6	6,76	9,7	6,74	0,02	100	99	10,0	3,42	10,1	3,44	-0,02	99	99	9,3	3,34	9,3	3,30	0,04	101	100
DIE WELT Gesamt/WELT am SONNTAG	2,3	1,62	2,3	1,63	-0,01	99	100	3,2	1,11	3,2	1,09	0,02	102	100	1,4	0,51	1,5	0,54	-0,03	94	93