

LIVING



**WOHN  
IDEE**  
Wohnen und Leben

# BAD-STUDIE

---

**WE THINK POPULAR.**



MEDIA GROUP

# DAS BAD: HEUTE UND MORGEN

## Bad-Studie

Zwischen Wunsch und Wirklichkeit: 618 befragte Frauen und 120 befragte Männer, davon mindestens 84% Wohnidee-Leser, lieferten interessante Ergebnisse zum Thema Ist- und Wunsch-Zustand der deutschen Badezimmer.

So sind 62% unserer Befragten unzufrieden mit ihrem Badezimmer und jeder zweite Haushalt plant eine Badrenovierung in den nächsten 1 bis 5 Jahren.

Wie dann das Traumbad aussieht? Die Mehrheit stellt sich einen Ort der Stille vor, in gedeckten Farben von langlebiger Qualität, hochwertig und zeitlos. Aber auch die Idee vom Fernsehen im Bad ist ein Thema.

Zu bemerkenswerten Einblicke in die Einstellungen von Frau und Mann zum Bad führte außerdem z.B. die Frage was die Teilnehmer in Ihrem Badezimmer machen, außer zu duschen, zu baden und auf die Toilette zu gehen: Während Frauen vor allem entspannen und das Bad auch als Ort der Kommunikation begreifen, hören Männer gerne Musik und träumen von mehr Sex im Badezimmer...

# INHALTE DER STUDIE

- Wie sieht die Realität in Bädern der Teilnehmer aus?
- Was sind die Wünsche und Träume für das Badezimmer von morgen?
- Welche Einstellungen zur Körperhygiene gibt es?
- Wie hoch sind die Wünsche in Richtung Digitalisierung?
- Welche Marken sind in den Bädern eingebaut?
- Was sind potenzielle Einkaufsstätten?
- Welche Rolle wird das Internet spielen?

# METHODE

- Kontakte über Wohnidee Heftaufruf/[www.wohnidee.de](http://www.wohnidee.de)/facebook
- Methode: Online Interviews
- Befragungszeitraum: Februar/März 2014

# TEILNEHMERSTRUKTUR

- 618 Frauen und 120 Männer
- 84 % davon sind mindestens WOHNIDEE-Leser
- 51 % fallen in die kaufkräftige Altersgruppe 40-59 Jahre
- 60 % leben in 1-2 Personen-Haushalten
- 60 % leben im Eigenheim, 30 % sind Mieter

# ANSPRECHPARTNER

**Kontakt** ACHIM FRANSMAN  
Gesamtanzeigenleiter LIVING  
Spezialverkauf LIVING

BAUER MEDIA GROUP  
Burchardstraße 11  
20077 Hamburg · Germany  
T +49 40 30 19 3070  
F +49 40 30 19 3039

[achim.fransman@bauermedia.com](mailto:achim.fransman@bauermedia.com)

**WE THINK  
POPULAR.**



MEDIA GROUP