



**BAUER  
ADVERTISING KG**

# **DIE MEHRHEIT DER ERWACHSENEN**

50PLUS – EINE POTENZIALANALYSE  
STAND MÄRZ 2015

---

**WE THINK POPULAR.**

# WAS BIETET DIE ANALYSE

Angaben über Potenziale:

- Welche Größe die Zielgruppe bereits heute bietet
- Welche Kaufkraft hinter 50plus steckt
- Welche Medien genutzt werden

## Hätten Sie gewusst,

dass bereits heute die Mehrheit der Erwachsenen aus der Zielgruppe 50plus besteht?

Insgesamt **33,4 Millionen** Personen

Quelle: b4p 2014-II, Basis: Personen ab 20 Jahren

# WAS BIETET DIE ZIELGRUPPE

Angaben über die Typen & Merkmale:

- Welche Typen gibt es in der Zielgruppe 50plus
- Welches sind die demographischen Merkmale
- Welches Produktinteresse besteht
- Welche Lebenseinstellungen hat die Zielgruppe

## Hätten Sie gewusst,

dass 3/4 der Zielgruppe 50plus zur den AKTIVEN Typen gehören?

Insgesamt gut **25 Millionen Best Ager**

Quelle: b4p 2014-II, Bauer Typologie 50plus

# WELCHE TYPEN ES GIBT



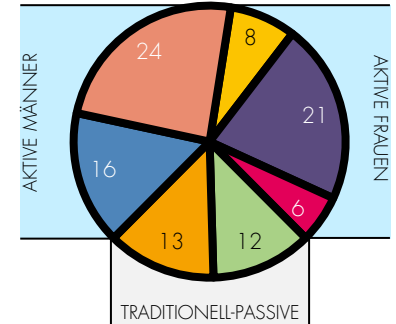
**DIE UNABHÄNGIGEN**



**DIE MÜTTERLICHEN**



**DIE AGILEN**



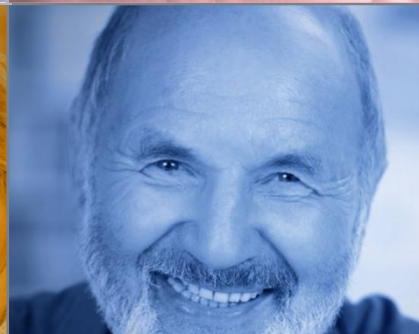
Anteile der Typen an Personen 50plus  
Angaben in Prozent



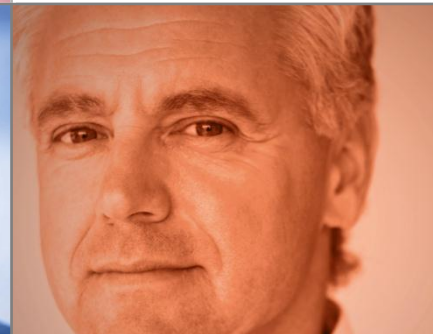
**DIE BESCHIEDENEN**



**DIE EINFACHEN**



**DIE PATRIARCHEN**



**DIE MACHER**

Quelle: B4P 2014-II

# ANSPRECHPARTNER

**Kontakt** THOMAS SCHMIDT  
Gesamtanzeigenleiter Women

BAUER MEDIA GROUP  
Burchardstraße 11  
20077 Hamburg · Germany  
T +49 40 30 19 3160  
F +49 40 30 19 3039  
[thomas.schmidt@bauermedia.com](mailto:thomas.schmidt@bauermedia.com)

**WE THINK  
POPULAR.**



MEDIA GROUP